

犀川安曇野流域下水道施設におけるウォーター P P P 導入に向けた
マーケットサウンディング（アンケート調査）
実施要領

1 マーケットサウンディング（アンケート調査）の目的及び概要

日頃より本県の下水道事業にご理解ご協力を賜り厚くお礼申し上げます。

本県では、下水道事業の持続的な運営に向けて、民間の経営ノウハウや創意工夫等を活用した新たな官民連携方式「ウォーター P P P」の導入可能性調査を実施しています。

民間事業者の皆様のウォーター P P P に関する関心の度合いや、事業に含めるスキームに対するご意見・ご関心を把握するため、アンケート調査を実施し、ウォーター P P P をはじめとする官民連携事業の事業スキーム等に関するご意見をいただきたいと考えております。

ご多忙の折大変恐縮ではございますが、今後の検討の参考にさせていただきたく、アンケート調査へのご協力をよろしくお願いいたします。

(1) アンケート内容

- 企業情報
- ウォーター PPP への関心
- 事業スキーム
- 流域関連市町村との連携
- その他

2 アンケート調査のスケジュール及び実施方法

(1) スケジュール

このアンケートは以下に示すスケジュールで実施します。

内容	日程
アンケート調査票の掲示	令和 7 年 8 月 1 日（金曜日）
アンケート調査票の提出期限	令和 7 年 8 月 22 日（金曜日）

(2) 調査票の掲示及び提出について

① 調査票の配布

長野県ホームページにアンケート調査票及びマーケットサウンディング説明書を掲示いたします。

② 調査票の提出

調査票は E メールにて下記宛先に送信してください。

ファイル名：「【法人名】【長野県ウォーター P P P アンケート調査票】」

(法人名には、回答者の団体名を記入)

部 署 名：水道・生活排水課 流域下水道係

E - m a i l : ryuiki@pref.nagano.lg.jp

3 アンケート調査結果に関する留意事項

- 参加事業者の名称は公表いたしません。
- アンケート調査への参加の有無や回答が、今後の事業者公募の参加条件及び評価の対象となることはありません。
- マーケットサウンディング説明書に記載の内容は検討・構想段階であり、確定しているものではありません。
- アンケート調査での提案内容や質問の回答内容は、何ら法的拘束力を持つものではありません。
- アンケート調査への参加に要する費用（書類作成等）は、参加事業者の負担となります。

4 参考資料

アンケートの回答にあたり以下の資料をご参考ください。

- マーケットサウンディング説明書（PDF ファイル）
- 長野県流域下水道事業経営戦略（長野県ホームページ）