

事業番号	04 06 01	事業改善シート（令和8年度実施事業分） ■当初要求 □当初予算案 □補正予算案 □点検			
事業名	結婚と子育てを応援する事業	部局	県民文化部こども若者局	課・室	次世代サポート課
		実施期間	H20 ～	E-mail	jisedai @ pref.nagano.lg.jp

1 現状と課題

- ・令和6年度の婚姻件数は6,728組（前年比+128組）、出生数は10,513人（前年比△612人）と、少子化に歯止めがかかっていない。
- ・少子化の課題は「若者（特に20代女性）の減少」、「未婚・晩婚化」、「子育てと仕事の両立が難しい社会・職場環境」および「晩産化、第2・3子の壁」である。

2 事業目的

女性や若者が暮らしやすくなる信州づくり、若者の出会いや結婚の希望実現、子どもを産み、育てる世代の安心と幸せを実現する。

3 事業目的を達成するための取組

①結婚応援事業

- ・県内の婚姻件数の増加のため、県の結婚支援拠点である長野県婚活支援センターを民間委託し、結婚希望者への情報提供や結婚支援者向け研修の実施、市町村の結婚支援拠点の新設・体制強化支援、「ながの結婚マッチングシステム」の加入促進広報等に取り組む
- ・広域的な出会いの機会を提供するため、日常的に独身の異性と出会う機会の少ない業種間での交流・出会いの機会を提供する
- ・新婚世帯等の経済的不安を軽減するため、結婚応援パスポート及び結婚新生活支援事業の利用促進を図る

②子ども・子育て応援事業

- ・子育てに関する経済的負担軽減や、温かな機運醸成等のため、長野県将来世代応援県民会議の活動費の一部を補助
特に「ながの子育て家庭優待パスポート」の利用促進や、社会全体で子育てを応援する機運醸成を図るイベントや、プレママ・プレパパを対象にした参加型交流イベントを開催

③若者のライフデザイン支援事業

- ・若者が自身の結婚・子育てや将来設計について具体的に考える機会を提供するため、大学生・社会人等向けライフデザインセミナーを実施するとともに、子育てに関するイメージを明確にし不安を払拭するため、子育て家庭内での子育て体験を開催
- ・企業内でライフデザインの必要性を認識してもらうため、管理者層向けセミナーを開催
- ・結婚・出産・子育て等それぞれのライフステージ当事者に支援情報を届けるため、結婚・出産・子育て応援サイト「チアフルながの」を通じて幅広く情報を発信

4 成果指標

（推移の凡例 ↗：改善 ↘：悪化 →：変化なし -：数値なし）

No.	指標名	単位	R5年度	R6年度	R7年度		R8年度	達成状況	目標値設定理由
			実績	実績	推移	見込	推移		
①-1	県と市町村等の結婚支援事業による婚姻件数	件	114	94	↘	110	↗	137	R9年度に150件とすることが長期目標であるため、R8年度は137件を目標とする。
①-2	ながの結婚応援パスポート協賛店舗数	店舗	715	717	↗	717	→	800	R7年度中の増加数（見込み）を踏まえて、R8年度は800店舗を目標とする。
②	結婚・出産・子育て応援サイト「チアフルながの」ページビュー数	件	630,865	751,818	↗	850,000	↗	800,000	R9年度に800,000件/年とすることが長期目標であるが、R7年度中の見込を踏まえて、長期目標の早期達成のため、R8年度に800,000件を目標とする。

5 本事業が貢献する総合5か年計画の施策分野と達成目標

No.	施策分野（施策の総合的展開名）	達成目標（☆印は主要目標）	単位	直近3か年/年度分の状況						目標	
				年/年度	数値	年/年度	数値	年/年度	数値	年/年度	数値
4-1①	若者の結婚・出産・子育ての希望実現	合計特殊出生率	—	2022 (R4)	1.43	2023 (R5)	1.34	2024 (R6)	1.30	2027 (R9)	1.61
4-1①	若者の結婚・出産・子育ての希望実現	☆出生数	人	2022 (R4)	12,143	2023 (R5)	11,125	2024 (R6)	10,513	2027 (R9)	13,400
4-1①	若者の結婚・出産・子育ての希望実現	理想の子ども数を持っていない理由として経済的負担を挙げた人の割合	%	2022 (R4)	55.5	2023 (R5)	57.3	2024 (R6)	57.8	2027 (R9)	40
4-1①	若者の結婚・出産・子育ての希望実現	☆婚姻数	組	2022 (R4)	7,288	2023 (R5)	6,600	2024 (R6)	6,728	2027 (R9)	8,750

6 事業コスト

（単位：千円、人）

区分		予算額					決算額	職員数
		前年度繰越	当初予算	補正予算等	合計（予算現額）	うち一般財源		
R8年度	予算案		2月上旬公表予定		0	0		7.0
	要求		428,543		428,543	26,771		
R7年度		0	417,912	0	417,912	25,403		7.0
R6年度		0	324,524	△ 2,215	322,309	10,733	204,807	7.0

事業番号	04 06 01	細事業一覧（令和 8 年度実施事業分）			■当初要求 □当初予算案 □補正予算案 □点検		
事業名	結婚と子育てを応援する事業			部局	県民文化部こども若者局	課・室	次世代サポート課

細事業 No.	細事業名		R6年度 当初予算	R7年度 当初予算	R8年度 当初予算
1	結婚応援事業		311,437 千円	380,056 千円	予算案 2月上旬公表予定 要求 385,449 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和8年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	しあわせ信州結婚応援事業	委託	・県の結婚支援拠点である長野県婚活支援センターを民間委託し、以下のとおり、結婚を希望する方への情報提供、結婚支援者の活動支援、結婚しやすい環境づくり等を行う。 ・市町村の結婚支援拠点の新設・体制強化支援（ながの結婚マッチングシステムの導入支援等） ・「ながの結婚マッチングシステム」の加入促進広報 ・企業等への結婚支援の一環として、婚活イベント・セミナーを開催 ・県内の婚活イベントや結婚支援情報を一元的に発信 ・結婚支援者（ボランティア・公的相談所相談員）向けに研修を実施 婚活イベント・セミナー 20回開催		
2	地域少子化対策重点推進事業	補助金	市町村が実施する結婚支援に対する取組や、子育て等に温かい社会づくり・機運醸成の取組に対し、国の地域少子化対策重点推進交付金を交付する。 交付金活用市町村数 61市町村		

細事業 No.	細事業名		R6年度 当初予算	R7年度 当初予算	R8年度 当初予算
2	子ども・子育て応援事業		10,874 千円	9,650 千円	予算案 2月上旬公表予定 要求 15,061 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和8年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	長野県将来世代応援県民会議補助事業	補助金 委託	・県民会議の部会を開催し、結婚・出産・子育てで支援について議論・検討を行う。 ・県民3,000人を対象とした結婚・出産・子育てに関する意識調査を行う。 ・「いい育児の日」等の周知・啓発や関連したイベントの開催により、子育て等を社会全体で応援する機運を醸成する。 ・プレママ・プレパパを対象にした参加型交流イベントを開催。 ・「ながの子育て家庭優待パスポート」及び「多子世帯応援プレミアムパスポート」の協賛店を開拓する。		
			県民会議部会 2回/年 以上開催		

細事業 No.	細事業名		R6年度 当初予算	R7年度 当初予算	R8年度 当初予算
3	若者のライフデザイン支援事業		2,213 千円	28,206 千円	予算案 2月上旬公表予定 要求 28,033 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和8年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	若者のライフデザイン支援事業	委託	<div>・若者が早い段階から自身の結婚・子育てや将来設計について具体的に考える機会を提供するため、大学生や若手社会人向けのライフデザインセミナーを行う。</div> <div>・企業内でライフデザインの必要性を認識してもらうため、管理者層向けセミナーを開催。</div> <div>・子育てに関するイメージを明確にし不安を払拭するため、子育て家庭内での子育て体験を開催。</div> <div>・結婚・出産・子育て等それぞれのライフステージ当事者に支援情報を届けるため、結婚・出産・子育て応援サイト「チアフルながの」を通じた幅広い情報発信を行う。</div> <div>セミナー開催回数 大学生等向け：15回以上 社会人向け：25回以上</div>		