

事業番号	04 04 02	事業改善シート（令和 8 年度実施事業分）			□当初要求 □当初予算案 ■補正予算案 □点検		
事業名	男女共同参画推進事業	部局	県民文化部	課・室	人権・男女共同参画課		
		実施期間	S54 ～	E-mail	jinken-danjo @ pref.nagano.lg.jp		

1 現状と課題

・令和 6 年度第 4 回県政アンケート調査では、「性別によって役割を固定する考え方を肯定する人の割合」は下げ止まっており（18.0%）、固定的性別役割分担意識、男性優位の社会構造・慣習が男女共同参画社会づくりを阻害している。

・第 5 次長野県男女共同参画計画の達成状況として、県職員の管理・監督職に占める女性の割合が増加し、男性の育児休業取得率も向上するなど、一定の成果が見られる一方で、政策・方針決定過程への女性の参画が少ない、男女間の賃金格差など、依然として課題が残されており、あらゆる分野でのジェンダー平等が当たり前になっているとは言えない。

・令和 8 年度を計画初年度とする第 6 次長野県男女共同参画計画に基づき、県のあらゆる施策にジェンダーの視点を反映する「ジェンダー主流化」の推進体制を構築する必要がある。

2 事業目的

男女共同参画施策を展開し、「県民一人ひとりが性別によって制約されることなく、より伸びやかに暮らせる長野県」を目指す。

3 事業目的を達成するための取組

① 固定的性別役割分担意識を解消するための取組
当初予算のとおり

② ジェンダー主流化を推進するための取組
・「ジェンダー主流化」を県組織に定着させるため、新たに設置するジェンダー主流化推進アドバイザーの伴走支援により、職員の理解促進や実践力向上に取り組む。
※その他の事業は当初予算のとおり

4 成果指標

（推移の凡例 ↗：改善 ↘：悪化 →：変化なし —：数値なし）

No.	指標名	単位	R5年度	R6年度	R7年度		R8年度	達成状況	目標値設定理由
			実績	実績	推移	実績	推移		
①-1	啓発講座のアンケートにおいて「理解が深まった」、「気づきがあった」と回答した者の割合	%	87.1	85.7	↘	85.6	↗	90	啓発の本旨である「理解と気づきを促すこと」を測る指標として高い値を設定する。
①-2	長野県男女共同参画センターの名称及び相談窓口の認知度	%	—	—	—	6.2	↗	20	R12年度に60%とすることが長期目標であるため、初年度であるR8年度は20%を目標とする。
②-1	アンケートで、「センター視点を施策に反映したり、事業実施において何らかの具体的対応・配慮をしている」と回答した県職員の割合	%	—	—	—	35.6	—	50	R12年度に90%とすることが長期目標であるため、初年度であるR8年度は50%を目標とする。
②-2	「女性から選ばれる長野県を目指すリーダーの会」新規メンバー数	人	45	23	↘	2	↘	30	未参加町村（52町村）のうちの半数の参加（26町村）及び企業の参加を目指した値を設定する。

5 本事業が貢献する総合 5 か年計画の施策分野と達成目標

No.	施策分野（施策の総合的展開名）	達成目標 （☆印が付いているものは主要目標）	単位	直近 3 か年の状況						目標	
				年／年度	数値	年／年度	数値	年／年度	数値	年／年度	数値
4-4①	女性が自分らしく輝ける環境づくり	性別によって役割を固定する考え方を肯定する人の割合	%	2023 (R5)	16.2	2024 (R6)	18.0	2025 (R7)	29.2	2027 (R9)	10
4-4①	女性が自分らしく輝ける環境づくり	☆県内事業所における管理的職業従事者に占める女性の割合	%	2023 (R5)	14.2	2024 (R6)	18.8	2025 (R7)	17.1	2027 (R9)	30
4-4①	女性が自分らしく輝ける環境づくり	☆県の審議会等委員に占める女性の割合	%	2024 (R6)	36.3	2025 (R7)	35.1	2026 (R8)	35.2	2027 (R9)	40～60

6 事業コスト

（単位：千円、人）

区分	予算額						決算額	職員数
	前年度繰越	当初予算	補正予算等	うち今回補正額	合計 (予算現額)	うち一般財源		
R8年度	0	26,319	4,092	4,092	30,411	25,027		7.0
R7年度	0	24,769	0		24,769	19,482	21,872	7.0
R6年度	0	33,052	0		33,052	25,845	27,829	7.0

事業番号	04 04 02	細事業一覧（令和 8 年度実施事業分）			☐ 当初要求 ☐ 当初予算案 ☒ 補正予算案 ☐ 点検		
事業名	男女共同参画推進事業			部局	県民文化部	課・室	人権・男女共同参画課

細事業 No.	細事業名		R6年度 予算現額	R7年度 予算現額	R8年度 予算
1	男女共同参画推進事業費		17,100 千円	8,392 千円	予算現額 11,817 うち今回 4,092 補正額 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和8年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	男女共同参画計画推進事業	直接	・第6次男女共同参画計画に係る施策や進捗状況について調査審議を行う男女共同参画審議会を開催 ・施策の実施状況等を公表 男女共同参画審議会を1回開催		
2	ジェンダー主流化キックオフ事業	直接 委託	・ジェンダー主流化推進アドバイザーの設置による県の取組への監修・助言 ・ジェンダー主流化の手引き及び施策へのジェンダー視点の反映に活用するチェックリスト等からなるガイドライン（ツールキット）の作成 ・職員研修、ワークショップの実施 ・県民のジェンダー関連意識を客観的に把握するための意識調査設問の作成 ・R9年度のジェンダー主流化推進体制整備の実施計画作成 ・ジェンダー主流化ガイドライン（ツールキット）を作成 ・幹部職員向けジェンダー主流化研修を1回実施 ・一般職員向けニーズアセスメントワークショップ及び庁内ワークショップ（基礎研修）を各1回実施 ・意識調査設問を作成		
3	「女性から選ばれる長野県を目指すリーダーの会」運営事業	直接 委託	・「女性から選ばれる長野県を目指すリーダーの会」を通じて、企業・法人、自治体のリーダーの意識改革を促すため、メンバーを対象としたリーダーミーティングを開催 ・本会及びメンバーの取組を発信するため、広報媒体の活用や、各種イベントと連携 リーダーミーティングを1回実施		
4	地域・社会活動における女性参画事業	直接 委託	自治会・PTA・公民館等の身近な地域活動に女性の参加が進まない現状の課題や原因等を明確にするための調査を実施 地域活動の実態調査を1回実施		

細事業 No.	細事業名		R6年度 予算現額	R7年度 予算現額	R8年度 予算
2	男女共同参画センター管理運営費		15,952 千円	16,377 千円	予算現額 18,594 うち今回 0 補正額 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和8年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	男女共同参画センター事業	直接	・固定的性別役割分担意識を解消するため、県民を対象とした講座等の開催や各種イベントに参加して広報・啓発を実施 ・生活の中で抱える問題や悩みを持つ方からの相談に対応するため、女性相談・男性相談を実施		
			・講座等を25回程度実施 ・各種イベントでの啓発物品の配布を11回実施 ・1,400件の女性相談に対応 ・170件の男性相談に対応		