

事業番号	04 01 02	事業改善シート（令和7年度実施事業分）		<input type="checkbox"/> 当初要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 補正予算案	<input type="checkbox"/> 点検
事業名	長野県150周年（令和8年）記念事業			部局	県民文化部	課・室	県民政策課
				実施期間	R7～	E-mail	kenmin @ pref.nagano.lg.jp

### 1 現状と課題

・明治9年（1876年）8月21日に筑摩県と長野県が合併し現在の長野県が誕生し、令和8年（2026年）には150周年を迎える。  
 ・この機会を本県の価値向上に活用していくにあたっては、県全体で一体的に取り組むことが効果的であり、市町村、企業・団体など、さまざまな主体と連携し事業を展開していく必要がある。

### 2 事業目的

令和8年1月～12月までの1年間、断続的に各種事業を実施することで、多くの県民の方々が、自分達の歩みを知り、価値に気づき、誇り・アイデンティティを持ち、信州各地のさまざまな価値を知り、実際に触れ、体験してみることを通じ、互いをリスペクトし、価値を高め合い、県全体の価値・魅力の向上へとつなげていく

### 3 事業目的を達成するための取組

- ① 情報発信等による県民機運の醸成  
 県民に対し、令和8年が長野県150周年の節目の年であり、さまざまな取組が実施されることを広く周知するとともに、150年の歩みを振り返り、よりよい未来を創造しようという機運を高めるための情報発信を実施。
- ② 市町村、民間企業・団体等との連携推進と事業実施支援  
 さまざまな主体に働きかけ150周年関連事業との連携を推進するとともに、各種PRツールや情報発信により、それらの事業実施を支援。

### 4 成果指標

（推移の凡例 ア：改善 ヲ：悪化 →：変化なし ー：数値なし）

No.	指標名	単位	R4年度		R5年度		R6年度		R7年度 目標値	達成 状況	目標値設定理由
			実績	推移	実績	推移	実績	推移			
①	□□・PRツール利用申請数	件	-	-	-	-	-	-	75	△	対象期間（R8年1月～12月）の指標を他県の類似実績等を参考に、市町村・団体からの申請150件、企業等からの申請150件と想定し300件に設定。そのうちの1-3月分。

### 5 本事業が貢献する総合5か年計画の施策分野と達成目標

No.	施策分野（施策の総合的展開名）	達成目標 （☆印が付いているものは主要目標）	単位	直近3か年の状況						目標		
				年/年度	数値	年/年度	数値	年/年度	数値	年/年度	数値	
3-1③	地域活力の維持・発展											

### 6 事業コスト

（単位：千円、人）

区分	予算額					合計 （予算現額）	うち一般財源	決算額	職員数
	前年度繰越	当初予算	補正予算等	うち今回補正額					
R7年度	0	0	10,239	10,239	10,239	10,239	△	2.0	
R6年度	0	0	0	△	0	0	△	0.0	
R5年度	0	0	0	△	0	0	0	0.0	

事業番号	04 01 02	<b>細事業一覧（令和7年度実施事業分）</b>		<input type="checkbox"/> 当初要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 補正予算案	<input type="checkbox"/> 点検
事業名	<b>長野県150周年（令和8年）記念事業</b>		部局	県民文化部	課・室	県民政策課	

細事業 No.	細事業名	R5年度 予算現額	R6年度 予算現額	R7年度 予算
1	<b>長野県150周年（令和8年）記念事業</b>	— 千円	— 千円	予算現額 <u>10,239</u> うち今回 補正額 <u>10,239</u> 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和7年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	情報発信等による県民機運の醸成	委託	ロゴマーク、特設サイトの制作 県内メディアでの情報発信 新聞広告1回、TV番組内での情報発信4回	
2	市町村、民間企業・団体等との連携推進	委託	のぼり、ポスター等のPRツールの制作 ロゴ等の利用申請の対応 のぼり30セット、ポスター1,000枚	