

事業番号	04 04 02	事業改善シート（令和6年度実施事業分）	<input type="checkbox"/> 当初要求	<input checked="" type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input type="checkbox"/> 点検
事業名	男女共同参画推進事業	部局	県民文化部	課・室	人権・男女共同参画課	
		実施期間	S54 ~	E-mail	jinken-danjo @ pref.nagano.lg.jp	

### 1 現状と課題

・令和元年度に実施した県民意識調査では、「社会全体が男女平等と感じる県民の割合」は低い値を示しており（9.4%）、固定的性別役割分担意識、男性優位の社会構造・慣習が男女共同参画社会づくりを阻害している。  
 ・女性の職業生活においては、出産・育児等によるキャリアの断絶や管理職に占める割合の低さ（R4就業構造基本調査：16.1%）が顕著に現れており、女性が自分らしく輝ける環境が整っていない。

### 2 事業目的

男女共同参画施策を展開し、「県民一人ひとりが性別によって制約されることなく、より伸びやかに暮らせる長野県」を目指す。

### 3 事業目的を達成するための取組

#### ① 固定的性別役割分担意識を解消するための取組

- ・男女共同参画社会の実現に向けた施策の推進のため、男女共同参画審議会を開催、県民意識調査を実施
- ・地域における男女共同参画社会づくりを促進するため、身近で自分事として捉えやすい「防災」を手掛かりとする取組を実施
- ・固定的性別役割分担意識を解消するため、男女共同参画センターにおいて、オンラインを活用して様々なテーマの講座等を実施

#### ② 女性活躍推進のための取組

・【新】女性の職業生活における活躍の推進に向けて、「女性から選ばれる長野県を目指すリーダーの会」の活動を通じて、企業・法人、自治体のリーダーの意識改革を促し、女性が自分らしく働ける環境づくりに向けた取組を推進

「女性から選ばれる長野県を目指すリーダーの会」  
第1回リーダーミーティングの様子



・企業における女性活躍に向けて課題や実情に応じたきめ細かな支援を提供し、モデルとなる企業を創出するとともに、他の企業に取組過程等の情報を発信、共有し、横展開を図ることで、企業における女性活躍のための取組を促進

### 4 成果指標

（推移の凡例 ↗：改善 ↘：悪化 →：変化なし —：数値なし）

No.	指標名	単位	R3年度		R4年度		R5年度		R6年度 目標値	達成 状況	目標値設定理由
			実績	実績	推移	見込値	推移				
①	啓発講座の満足度	%	76.3	86.7	↗	81.7	↘	85	△	啓発講座が受講者のニーズに対応できているかを把握する指標として高い数値を設定する。	
②	「女性から選ばれる長野県を目指すリーダーの会」メンバー数	人	—	—	—	—	—	70	△	R9年度にメンバー数を175人とすることが長期目標であるため、R6年度は70人を目標とする。	

### 5 本事業が貢献する総合5か年計画の施策分野と達成目標

No.	施策分野（施策の総合的展開名）	達成目標 （★印が付いているものは主要目標）	単位	直近3か年の状況						目標	
				年度	数値	年度	数値	年度	数値	年度	数値
4-2①	年齢・性別・国籍・障がいの有無や経済状況等が障壁とならない公正な社会の創出	他者の人権を尊重することについて意識して行動している人の割合	%	2020 (R2)	—	2021 (R3)	86.8	2022 (R4)	77.2	2027 (R9)	90
4-4①	女性が自分らしく輝ける環境づくり	性別によって役割を固定する考え方を肯定する人の割合	%	2020 (R2)	—	2021 (R3)	—	2022 (R4)	—	2027 (R9)	10
4-4①	女性が自分らしく輝ける環境づくり	★県内事業所における管理的職業従事者に占める女性の割合	%	2020 (R2)	—	2021 (R3)	13.5	2022 (R4)	—	2027 (R9)	30
4-4①	女性が自分らしく輝ける環境づくり	★県の審議会等委員に占める女性の割合	%	2020 (R2)	38.9	2021 (R3)	39.0	2022 (R4)	38.9	2027 (R9)	40~60

### 6 事業コスト

（単位：千円、人）

区分	予算額					決算額	職員数
	前年度繰越	当初予算	補正予算等	合計 (予算現額)	うち一般財源		
R6年度	予算案		33,052		33,052	25,845	7.0
	要求		42,868		42,868	34,570	
R5年度	0	25,895	0	25,895	21,333	7.0	
R4年度	0	40,322	△ 680	39,642	30,415	34,203	7.0
予算要求からの 主な変更点	「女性から選ばれる長野県を目指すリーダーの会」運営事業について、実施方法の見直しにより経費を減額 男女共同参画センター事業について、運営体制の見直しにより経費を減額						

事業番号	04 04 02	<b>細事業一覧（令和6年度実施事業分）</b>	□当初要求 ■当初予算案 □補正予算案 □点検			
事業名	<b>男女共同参画推進事業</b>		部局	県民文化部	課・室	人権・男女共同参画課

細事業 No.	細事業名	R4年度 当初予算	R5年度 当初予算	R6年度 当初予算	
<b>1</b>	<b>男女共同参画推進事業費</b>	10,613 千円	5,463 千円	予算案 17,100 要求 23,754 千円	
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和6年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	男女共同参画計画推進事業	直接 委託	<ul style="list-style-type: none"> <li>・第5次男女共同参画計画に係る施策や進捗状況及び次期計画策定について調査審議を行う男女共同参画審議会を開催</li> <li>・施策の実施状況等を公表</li> <li>・次期男女共同参画計画策定に向けて県民意識調査を実施</li> </ul>		
2	「女性から選ばれる長野県を目指すリーダーの会」運営事業	直接 委託	<ul style="list-style-type: none"> <li>・【新】女性の職業生活における活躍の推進に向けて、企業・法人、自治体のリーダーの意識改革を促すため、メンバーを対象としたリーダーミーティングを開催</li> <li>・【新】メンバー拡大を図るため、メンバー以外のリーダー等に向けた情報発信等を実施</li> </ul>		
3	女性活躍推進モデル企業創出事業	委託	<ul style="list-style-type: none"> <li>・企業における女性活躍に向けて課題や実情に応じたきめ細かな支援を提供し、モデルとなる企業を創出するとともに、他の企業に取組過程等の情報を発信し共有</li> <li>・アドバイザーによる支援を5社で実施</li> </ul>		
4	地域における女性の参画推進事業	直接	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域の自主防災組織の指導的立場にある者を対象に、男女共同参画の視点を取り入れた防災についての研修を実施</li> <li>・研修を1回開催</li> </ul>		

細事業 No.	細事業名	R4年度 当初予算	R5年度 当初予算	R6年度 当初予算	
<b>2</b>	<b>男女共同参画センター管理運営費</b>	29,709 千円	20,432 千円	予算案 15,952 要求 19,114 千円	
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和6年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	男女共同参画センター事業	直接 委託	<ul style="list-style-type: none"> <li>・固定的性別役割分担意識を解消するため、県民を対象とした講座等を実施</li> <li>・生活の中で抱える問題や悩みがある方からの相談に対応するため、女性相談・男性相談を実施</li> </ul>		
			<ul style="list-style-type: none"> <li>・講座等を20回程度実施</li> <li>・1,400件の女性相談に対応</li> <li>・100件の男性相談に対応</li> </ul>		