

事業番号	04 08 01	事業改善シート（令和5年度実施事業分）			■当初要求 □当初予算案 □補正予算案 □点検		
事業名	結婚と子育てを応援する事業			部局	県民文化部子ども若者局	課・室	次世代サポート課
				実施期間	H20 ～	E-mail	jisedai@pref.nagano.lg.jp
次期総合5か年計画（答申書）との対応関係							
政策の柱	誰にでも居場所と出番がある社会をつくる						

1 現状と課題

- ・婚姻件数は7,347組（R3）、出生数は12,514人（R3）と年々減少し、少子化に歯止めが掛かっておらず、コロナ禍によりさらに加速化するおそれがある。
- ・少子化の課題は「若者（特に20代女性）の減少」、「未婚・晩婚化」、「晩産化 第2・3子の壁」である。

2 事業目的

女性や若者が暮らしやすくなる信州づくり、若者の出会いや結婚の希望の実現、子どもを生み、育てる世代の安心と幸せを実現する。

3 事業目的を達成するための取組

①結婚応援事業

- ・新婚世帯等の経済的不安を軽減するため、結婚応援パスポート及び結婚新生活支援事業の利用促進を図る
- ・県内の婚姻件数の増加のため、長野県婚活支援センターを県の結婚支援拠点とし、結婚希望者への情報提供や結婚支援者向け研修の実施、市町村の結婚支援拠点の新設・体制強化支援等に取組む
- ・広域的な出会いの機会を提供するため、日常的に独身の異性と出会う機会の少ない業種間や県内外での交流・出会いの機会を提供する

②子ども・子育て応援事業

- ・【新】将来有望な若者の高等教育進学に当たり給付型の奨学金を支給
- ・【新】ニーズを捉えた施策の推進のため、子ども・若者の意見を定期的に聴く仕組みを創設
- ・子育てに関する経済的負担軽減や、温かな機運醸成等の為、長野県将来世代応援県民会議の活動費の一部を補助
- ・結婚・出産・子育て情報を幅広く届けるため、支援情報をまとめたポータルサイト「チアフルながの」の周知を行い、情報発信を強化

4 成果指標

（推移の凡例 ㇏：改善 ㇏：悪化 →：変化なし —：数値なし）

No.	指標名	単位	R2年度	R3年度	R4年度		R5年度 目標値	達成 状況	目標値設定理由
			実績	実績	推移	見込値			
①	県と市町村等の結婚支援事業による婚姻件数	件	130	75	㇏	87	㇏	△	R9年度目標を150件とすることが長期目標であるため、初年度であるR5年度は100件を目標とする。
②	チアフルながのページビュー数	件	-	-	-	-	560,000	△	R9年度目標を800,000件/年とすることが長期目標であるため、初年度であるR5年度は統合前のページビュー数を考慮し560,000件を目標とする。

5 事業コスト

（単位：千円、人）

区分	予算額					決算額	職員数	
	前年度繰越	当初予算	補正予算	合計	うち一般財源			
R5年度	(予算案)				0		6.0	
	(要求)		144,038		144,038	21,267		
R4年度	0	123,846		0	123,846	23,718	6.0	
R3年度	0	83,915	△ 14,778		69,137	22,366	59,432	6.0

事業番号	04 08 01	細事業一覧（令和5年度実施事業分）	■当初要求 □当初予算案 □補正予算案 □点検
事業名	結婚と子育てを応援する事業		部局 県民文化部こども若者局 課・室 次世代サポート課

細事業 No.	細事業名	R3年度 当初予算	R4年度 当初予算	R5年度 当初予算
1	結婚応援事業	57,529 千円	100,150 千円	(予算案) (要求) 107,003 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和5年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	結婚新生活応援事業	委託	ながの結婚応援パスポートの利用拡大及び協賛店舗の拡大、結婚新生活支援事業の認知度向上、利用促進のための広報周知事業の委託 R5目標協賛店舗数 150店舗	
2	長野県婚活支援センター事業	直接	長野県婚活支援センターを県の結婚支援拠点として運営し、以下のとおり、結婚を希望する方への情報提供、結婚支援者の活動支援、結婚しやすい環境づくり等を行う。 ・市町村の結婚支援拠点の新設・体制強化支援（ながの結婚マッチングシステムの導入支援等） ・県内の婚活イベントや結婚支援情報を一元的に情報発信 ・結婚支援者（ボランティア・公的相談所相談員）向けに研修を実施 婚活サポータースキルアップ研修会 2回	
3	県民の希望をかなえる結婚応援事業	委託	県外・県内を越えた出会いの場や地域・企業を越えた出会いの場など、広域的な出会い・交流につながる新たな場を創出することにより、結婚の希望をかなえることのできる機会の確保を図る。 異業種交流セミナー 8回、移住セミナー 4回	
4	地域少子化対策重点推進補助事業 交付金	交付金	市町村が実施する結婚支援に対する取組や、子育て等に温かい社会づくり・機運醸成の取組に対し、国の地域少子化対策重点推進交付金を交付する。 検討中	
5	若者のライフスタイル希望実現事業	委託	若者が早い段階から自身の結婚・子育てや将来設計について具体的に考える機会を提供するため、大学生等へのライフデザインセミナーを行う。 セミナー実施回数2回以上	

細事業 No.	細事業名	R3年度 当初予算	R4年度 当初予算	R5年度 当初予算
2	子ども・子育て応援事業	26,386 千円	23,696 千円	(予算案) (要求) 37,035 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和5年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	長野県大学生等奨学金事業	委託	将来有望な若者の大学等への進学を応援するため、奨学金の支給を行う。 奨学金の給付 40名	
2	長野県こども・若者モニター事業	委託	意見表明機会を確保するためのモニター制度を設け、女性・若者や子どもの声を関連政策に反映する。 こども・若者モニター登録 300名	
3	長野県将来世代応援県民会議補助事業	補助金 直接	・県民会議の部会を開催し、結婚・出産・子育て支援について議論・検討を行う。 ・「いい育児の日」等の周知・啓発により、子育て等を応援する気運を醸成する。 ・県民3,000人を対象とした結婚・出産・子育てに関する意識調査を行う。 ・企業等と協働し、男性の家事育児参画を促す取組（講習会・ワークショップ等）を行う。 ・「ながの子育て家庭優待パスポート」及び「多子世帯応援プレミアムパスポート」の協賛店を開拓する。 県民会議部会3回/年以上開催、「いい育児の日」普及・啓発ポスター1,000枚以上発行・貼りだし	
4	結婚・出産・子育て支援ポータルサイト運営事業	委託	結婚・出産・子育て情報を幅広く届けるため、支援情報をまとめたポータルサイトの周知を行い、情報発信の強化を図る。 広報チラシ20,000枚発行・配布	