

事業番号	04 05 02	事業改善シート（令和5年度実施事業分）		<input type="checkbox"/> 当初要求	<input checked="" type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input type="checkbox"/> 点検
事業名	男女共同参画推進事業			部局	県民文化部	課・室	人権・男女共同参画課
				実施期間	S54 ~	E-mail	jinken-danjo@pref.nagano.lg.jp

1 現状と課題

・固定的性別役割分担意識、男性優位の社会構造・慣習が、男女共同参画社会づくりを阻害している。
 ・令和元年度に実施した男女共同参画に関する県民意識調査によると、職場・家庭・地域活動において「男性が優遇されている」と感じている県民の割合が高いため、男性も女性も自らの意志に基づいて、働き方・暮らし方を選択できるよう固定的性別役割分担意識を解消する必要がある。

2 事業目的

男女共同参画、女性活躍推進等ジェンダー平等施策を展開し、「県民一人ひとりが性別によって制約されることなく、より伸びやかに暮らせる長野県」を目指す。

3 事業目的を達成するための取組

- ① 固定的性別役割分担意識の払拭のための取組**
- ・地域における男女共同参画社会づくりを促進するため、身近で自分事として捉えやすい「防災」を手掛かりとする取組を実施
 - ・人権啓発と併せ、「ジェンダー平等」についての啓発を実施
 - ・固定的役割分担意識の払拭を目指し、男女共同参画センターにおいて、オンラインを活用し、当該テーマのセミナー等を実施
- ② 女性活躍推進のための取組**
- ・【新】企業の実情に応じたきめ細かな支援を提供し、女性活躍のモデルとなる企業を創出するとともに、取組過程を横展開することで、各企業における女性活躍のための取組を促進
 - ・女性活躍推進会議や女性活躍推進セミナーを通じて女性の活躍推進に向けた具体的方策について検討するほか、業種を超えた女性管理職同士の交流会等を実施

4 成果指標

(推移の凡例 ↑:改善 ↓:悪化 →:変化なし —:数値なし)

No.	指標名	単位	R2年度		R3年度		R4年度		R5年度 目標値	達成 状況	目標値設定理由
			実績	実績	推移	見込値	推移				
①	啓発イベントのアンケートにおいて「理解が深まった」、「気づきがあった」と回答した者の割合	%	—	—	—	—	—	—	90	△	啓発の本旨である「理解と気づきを促すこと」を測る指標として高い値を設定。
②-1	県の伴走支援により、女性活躍推進に係る計画に基づく取組を実施した事業者の割合	%	—	—	—	—	—	—	100	△	きめ細かい伴走型の支援により、女性活躍推進に係る計画に基づく取組を実施した事業者の割合として高い値を設定。
②-2	女性活躍推進セミナー等のアンケートにおいて「女性活躍推進に取り組む意欲が高まった」と回答した企業の割合	%	—	—	—	—	—	—	90	△	当該事業の本旨である「女性活躍に取り組む意欲の高揚」を測る指標として高い値を設定。

5 本事業が貢献する総合5か年計画の施策分野と達成目標

No.	施策分野（施策の総合的展開名）	達成目標（指標名）	単位	直近3か年の状況						目標	
				年	数値	年	数値	年	数値	年	数値
4-2①	年齢、性別、国籍、障がいの有無や経済状況等が障壁とならない公正な社会の創出	他者の人権を尊重することについて意識して行動している人の割合	%	2019 (R1)	—	2020 (R2)	—	2021 (R3)	86.8	2027 (R9)	90
4-4①	女性が自分らしく輝ける環境づくり	性別によって役割を固定する考え方を肯定する人の割合	%	2019 (R1)	20.6	2020 (R2)	—	2021 (R3)	—	2027 (R9)	10%未満
4-4①	女性が自分らしく輝ける環境づくり	県内事業所における管理的職業従事者に占める女性の割合	%	2019 (R1)	—	2020 (R2)	—	2021 (R3)	13.5	2027 (R9)	30
4-4①	女性が自分らしく輝ける環境づくり	県の審議会等委員に占める女性の割合	%	2019 (R1)	42.4	2020 (R2)	38.9	2021 (R3)	39.0	2027 (R9)	40%以上、60%以下

6 事業コスト

(単位：千円、人)

区分	予算額					決算額	職員数
	前年度繰越	当初予算	補正予算等	合計	うち一般財源		
R5年度	(予算案)	25,895		25,895	21,333	△	7.0
	(要求)	25,895		25,895	21,333		
R4年度	0	40,322	0	40,322	31,095	△	7.0
R3年度	0	59,373	8,744	68,117	56,304		
予算要求からの 主な変更点	要求どおり						

事業番号	04 05 02	細事業一覧（令和5年度実施事業分）	□当初要求 ■当初予算案 □補正予算案 □点検			
事業名	男女共同参画推進事業		部局	県民文化部	課・室	人権・男女共同参画課

細事業 No.	細事業名		R3年度 当初予算	R4年度 当初予算	R5年度 当初予算
1	男女共同参画推進事業費		3,702 千円	10,613 千円	(予算案) 5,463 (要求) 5,463 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和5年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	男女共同参画計画推進事業	直接	<p>県が実施する男女共同参画社会づくりの促進に係る施策や計画の進捗状況について調査審議を行う男女共同参画審議会を開催するほか、県が講じた施策の実施状況等について公表</p> <p>審議会を1回開催</p>		
2	女性活躍推進事業	委託	<p>女性活躍推進会議や女性活躍推進セミナーを通じて女性の活躍推進に向けた具体的方策について検討するほか、女性自身のエンパワメントを図るため業種を超えた女性管理職同士の交流会等を実施</p> <p>・女性活躍推進セミナーを1回開催 ・女性管理職同士の交流会を2回開催 等</p>		
3	防災分野における男女共同参画推進事業	直接	<p>固定的性別役割分担意識を払拭し、地域における男女共同参画社会づくりを促進するため、危機管理防災課と連携し、身近で自分事として捉えやすい「防災」を手掛かりとする取組（市町村職員研修会）を実施</p> <p>・市町村向け研修会を1回以上開催</p>		
4	女性活躍推進モデル企業創出事業	委託	<p>【新】企業の実情に応じたきめ細かな支援を提供し、女性活躍のモデルとなる企業を創出するとともに、取組過程を横展開することで、各企業における女性活躍のための取組を促進</p> <p>・女性活躍推進アドバイザーによる支援を約5社で実施</p>		

細事業 No.	細事業名		R3年度 当初予算	R4年度 当初予算	R5年度 当初予算
2	男女共同参画センター管理運営費		55,671 千円	29,709 千円	(予算案) 20,432 (要求) 20,432 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和5年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	男女共同参画センター設置等	委託 直接	<p>仮移転先から諏訪湖環境研究センター（仮称）への事務室・相談室の移転</p> <p>該当なし</p>		
2	男女共同参画センター事業	委託 直接	<p>県民向けに固定的性別役割分担意識の払拭につながる講座等を実施するほか、生活の中で抱えている悩みを持つ方からの相談に対応するため、女性相談・男性相談を実施</p> <p>・講座、セミナー等を24回開催 ・相談受付日時（女性相談）：火曜～土曜 9時～12時、13時～16時30分（祝祭日、年末年始除く） ・相談受付日時（男性相談）：毎週金曜日 17時～19時（祝祭日、年末年始除く）</p>		