



事業番号	04 03 01	事業改善シート(令和4年度実施事業分)		■当初要求 □当初予算案 □補正予算案 □点検	
事業名	協働・共創推進事業	部局	県民文化部	課・室	県民協働課
		実施期間	H8 ~	E-mail	kyodo-ngo@pref.nagano.lg.jp
総合5か年計画(しあわせ信州創造プラン2.0)					
8つの重点目標					
総合的に展開する重点政策	6-1 個性豊かな地域づくりの推進				

1 現状と課題

目指す姿	<ul style="list-style-type: none"> 県民・企業等の公共的活動への積極的な参画・活動の展開 企業や大学、外部人材など多様な主体と連携した協働・共創による課題解決 公共サービスの大きな担い手であるNPOの持続性の高い経営 		
これまでの取組	<ul style="list-style-type: none"> 民間企業、教育機関等と包括連携協定を締結し、協働・共創を推進 コーディネートデスクを設置し、協働・共創をサポート 認定、個別指定条例の活用によるNPO法人の運営基盤の強化 ICT活用、法人運営、設立、解散等の各種講座によるスキルアップ 		
令和3年度の点検結果・現状分析	課 題		今後の方向性
	<ul style="list-style-type: none"> 協働・共創の定着に向け、県民やNPO、企業との連携を進めるスキームの整理が必要 NPOの活動基盤の強化及び運営の持続性を高める必要 		<ul style="list-style-type: none"> 多様な主体との共創スキームを整理・構築 重点テーマを定めて共創でアプローチするモデルの実践 組織及び職員の共創スキルの向上 ニーズを踏まえたNPOの経営(運営)セミナー・相談事業による支援

2 令和4年度事業内容

予算のポイント・主な取組(予定)	<ul style="list-style-type: none"> 共創スキームの構築と民間主体との関係性の強化 <ul style="list-style-type: none"> 庁内から共創課題を募集し、多様な主体が参画しより効果的な事業構築・事業実施を提案する共創ラボの展開 事業構築や実施段階における専門家の助言・サポート体制を整備 企業等との包括連携協定の締結などを通して多様な主体との関係性を強化 庁内の共創マインドの向上 <ul style="list-style-type: none"> 共創マインド定着のための研修会を開催 NPO(法人)の経営力の強化(NPO法人運営セミナー) <ul style="list-style-type: none"> 法人運営の基礎、認定NPO法人制度、ファンドレイジング等各種講座をオンラインで開催 	【企業等と包括連携協定を締結】 
DX、ゼロカーボン、共生社会づくり、学びの県づくりに資する取組	<ul style="list-style-type: none"> 協働・共創推進事業…共創ラボや包括連携協定に基づく企業等との連携を通じて、各政策の実現に取り組む <p><これまでに当課でコーディネートした連携事例></p> <ul style="list-style-type: none"> 【DX/共生社会づくり】デジタルデバйд解消に向けた高齢者向けスマホセミナー(ソフトバンク、長寿社会開発センター、健康増進課) 【ゼロカーボン】CO2排出削減モデル工場の取組の発信とゼロカーボン地域実現に向けた地域内での取組の共有(カゴメ、環境政策課) 【学びの県づくり】EV整備人材育成のための研修会への技術的支援(日産、産業人材育成課、県内技術専門校) 	

指標の状況及び目標値 [↗:改善、↘:悪化、→:変化なし、—:数値なし]								
No	成果指標	単位	R1年度	推移	R2年度	推移	R3年度(見込)	R4年度目標値
1	県と企業・団体等と協働して行った事業数	件	351	↘	291	—	291	300
2	NPOセミナー受講者数	人	—	—	—	—	150	200
3	NPOセミナー満足度	%	—	—	—	—	90	80
4								
5								

事業コスト	区分(単位:千円)	R2年度	R3年度	R4年度
	前年度繰越	0	0	
当初予算	8,832	15,120	要求 予算案 8,755	
補正予算	5,380	0		
合計(A)	14,212	15,120	要求 予算案 8,755	
うち一般財源	8,200	9,106	要求 予算案 8,741	
決算額(B)	12,249			
職員数(人)	5.0	5.0	5.0	

設定理由	成果指標	<ol style="list-style-type: none"> 協働の広がり、定着を把握する指標として設定 社会・地域の課題にアプローチする重要な担い手であるNPOの活動支援において、現場のニーズとの整合性を把握する指標として設定 社会・地域の課題にアプローチする重要な担い手であるNPOの活動支援において、現場のニーズとの有効性を把握する指標として設定
	目標値	<ol style="list-style-type: none"> 目標値:コロナの影響と回復を見込み、R3年度見込数と同水準の件数を維持 目標値:他の法令に基づく監督・支援の対象とならない法人、休止状態にある法人(約500法人)を除き、概ね2年に1回の受講となる4割を設定 目標値:受講者の多くのニーズに応えられるレベルとして80%を設定

事業番号	04 03 01	事業改善シート (令和4年度実施事業分)		<input checked="" type="checkbox"/> 当初要求 <input type="checkbox"/> 当初予算案 <input type="checkbox"/> 補正予算案 <input type="checkbox"/> 点検		
事業名	協働・共創推進事業		部局	県民文化部	課・室	県民協働課

細事業 No.	細事業名	R2年度 当初予算	R3年度 当初予算	R4年度 当初予算
1	協働・共創推進事業	8,832 千円	15,120 千円	要求 予算案 8,780 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和4年度 実施内容(予定)	
1	協働の機会創出、共創の拡大	直接	<ul style="list-style-type: none"> 関係部局と連携して、多様な主体が参画し事業構築する”共創ラボ”を展開【年間通じて実施】 共創マインド創出のための研修会を開催【5回程度】 	
2	NPO法人活動基盤強化事業	直接	<ul style="list-style-type: none"> 各種講座をオンラインで開催【テーマにより1～4回程度】(ガバナンス、会計、資金調達、認定NPO法人制度、解散及び清算等) オンラインによる勉強会【年間を通じて実施】(設立、定款変更、役員変更、解散等) 	