

長野県150周年ロゴが決定

さまざまな場面でご活用ください

明治9(1876)年に筑摩県と長野県の合併により現在の長野県が誕生してから、令和8(2026)年で150周年を迎えます。この節目を記念するシンボルマーク「長野県150周年ロゴ」が、県民の皆様による投票で決定しました。大勢の皆様の投票ありがとうございました。ロゴを使ってみんなで長野県150周年を盛り上げていきましょう。

長野県150周年
事業コンセプト

自らを知り 互いを知り 高め合おう「私たちの長野県」

長野県150周年ロゴ

これまで、これからも。

「自然」と「人」が共生する長野県

長野県の魅力の源泉である「そびえる山々」と「支え合う人々」を融合させたビジュアルを中心に、「信濃の国で歌われる4つの河川」や「高原を吹き抜ける風」を連想させるイメージを取り入れ、自然と人が調和し未来へと歩んでいく姿を表現しています。「長野県」の漢字と県の形を明確に示し、長野県150周年をしっかりと認識できるデザインとなっています。



ロゴデザイン制作:宮下デザイン制作室(麻績村)



展開イメージ

■投票期間

令和7年8月4日(月)～8月20日(水)

■投票総数

13,505票（長野県公式LINEのアンケート機能を使用）

ロゴ利用申請について

本ロゴを長野県150周年事業の趣旨に沿ったイベント、商品、情報発信などでご活用ください。ご利用には簡単な申請が必要です。9月上旬から申請受付を開始する予定ですが、詳細は追って県公式ホームページでご案内します。なお、ロゴの想定活用シーンは別紙をご参照ください。

こどもまんなか

みんなでつくろう！こども・子育てに優しい信州

（問合せ先）

担当 県民文化部県民政策課

150周年事業担当 島津、加藤

電話 026-235-7067（直通）

026-232-0111（代表）内線2522

FAX 026-235-7284

電子メール kenmin@pref.nagano.lg.jp

長野県150周年ロゴの想定活用シーン

企業・団体、地域の皆さまによるイベントやキャンペーン、商品開発、広報活動等のさまざまな事業において長野県150周年ロゴを広くご活用いただけます。一緒に150周年の節目を盛り上げましょう。

「長野県150周年」を冠にしたイベントやキャンペーン

(例えば・・・)

- イベント・展示 150年前の衣食住や最先端の産業技術等を体験
- フェア・セール 県内各地の特産品が勢ぞろい「長野県特産市」
- ツアー・プラン 150年前の景色や味を楽しむ「信州の文化遺産を巡る旅」
- キャンペーン 抽選で150名様に限定グッズを進呈



「長野県150周年」にちなんだ商品・メニューの開発

(例えば・・・)

- 記念デザイン 150周年ロゴを使用した商品の販売
- 限定生産品 特別製法で製造した限定の商品の開発
- 特別メニュー 150周年にちなんだ特別メニューの提供

