

寄付募集の取組について

長野県県民文化部
信濃美術館整備室

1 趣旨

これまで「県民参加による美術館づくり」を掲げ、「信濃美術館整備基本構想」策定段階から実施設計の完了まで、県下各地で意見交換会を開催してきた。2年後の開館に向けて、さらに多くの方々に関心を持ってもらい、新しい県立美術館づくりに参加し、応援してもらうことを目的に、寄付募集に取り組む。

2 進め方

寄付募集の対象を主に個人と法人に分け、それぞれ寄付金の使途を明確にして実施する。

(1) 個人向け寄付募集

- 交流スペース等無料ゾーンに設置するコンテンツ（作品）を委託制作するため寄付金を募集
 - 7月に「ふるさと信州寄付金」の募集サイトを立ち上げ、クラウドファンディング型寄付の仕組みにより募集を開始
 - 触れる美術品 …… 2F ギャラリー、交流スペース等に設置
 - 映像作品 …… 交流スペースのL字型壁面（横 27m、縦 3.2-3.6m）に投影
 - 寄付者の特典
銘板（デジタル表示含む）の永久掲示、現場見学会・内覧会への招待、バックヤードツアー・ギャラリーツアーへの招待、コレクション展の無料観覧 等
- ※ 長野県への寄付金として、寄付者は税制上の優遇措置あり

(2) 法人・団体向け寄付募集

- 美術館本体部分は県が整備し、交流スペース、屋上広場等無料ゾーンの設備や調度品の充実に充てることを考えている。
 - 寄付金額を複数の区分に分け、協力を依頼
 - 寄付法人の特典
社名・ロゴマークの永久掲示（銘板・印刷物）、屋上広場・レセプションルームの使用権、社員及び同伴者の特別観覧デー、デジタル広告の掲出、館長主催パーティーへの招待 等
- ※ 長野県への寄付金として、全額損金算入可

3 スケジュール

- 寄付募集の開始 2019年7月（予定）～
- キックオフ・フォーラムを開催し、PRしていく