



長野県文化芸術振興計画

平成30年 長野県



表紙のデザインは、長野県若手芸術家支援事業（next）の一環としてグラフィックデザイナーの轟 理歩さんがデザインしたものです。

計画の内容を踏まえ、「**長野県の文化芸術は、歴史や自然環境、その土地に根付いた文化や人々が土壌となり、多種多様な文化芸術を今に芽吹かせている**」ことをコンセプトとしたデザインとなっています。

轟 理歩 とどろきりほ

Profile

1984年長野市生まれ。長野県の酒蔵跡取りユニット「59醸（GOKUJO）」のトータルプロモーションをはじめ、「長野マラソン」や「善光寺花回廊」のアートディレクション、軽井沢国際カーリング選手権公式日本酒「1ttou（イットウ）」のデザインなど、企業や団体、店舗の各種グラフィック・パッケージデザインを手掛ける。

Awards

LIFEDESIGN信州2009 特別賞 / LIFEDESIGN信州2012 準部門賞、審査員特別賞 / LIFEDESIGN信州2014 部門賞 / 第7回ビジュアルアート大賞 優秀賞 / 日本パッケージデザイン大賞2016入選 / 長野ADC賞（2016,2017）