

(3) 中信地区 (図 65、図 66、図 67)

図 65 地元滞留率と増減 (中信地区) 《全品目平均》

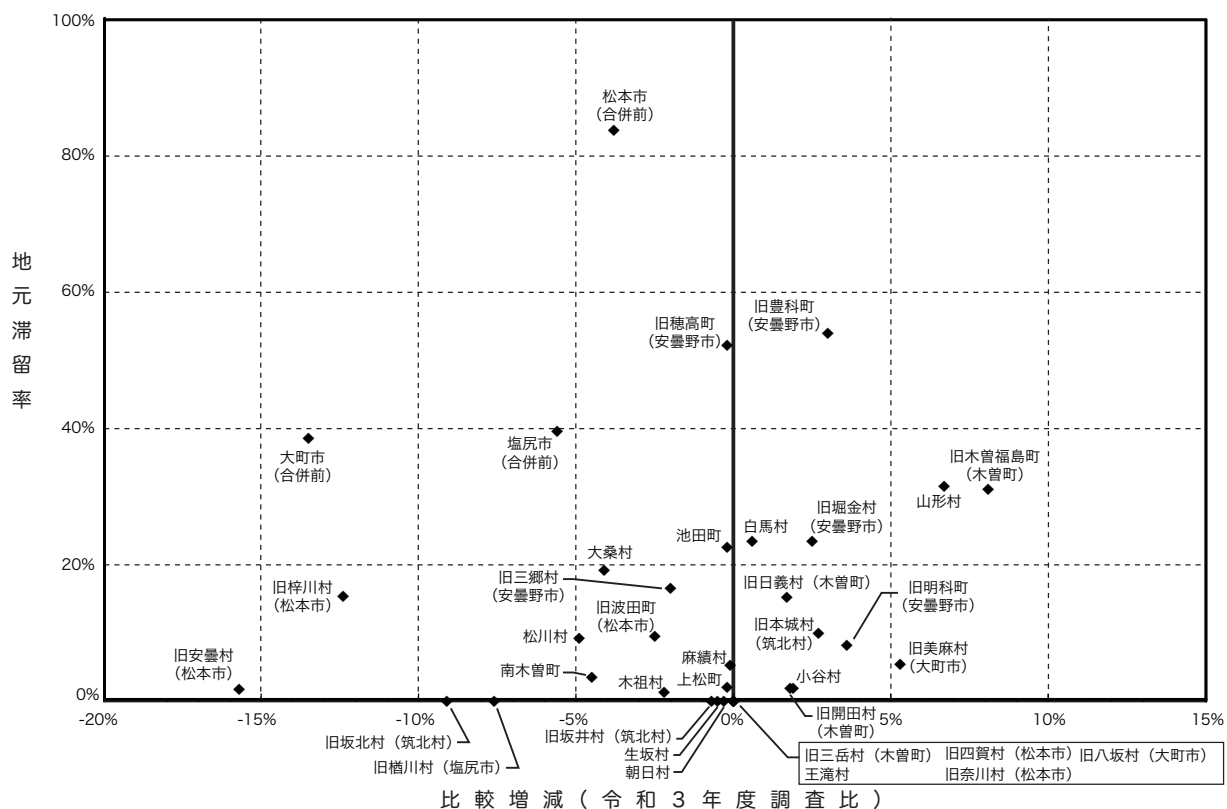


図 66 吸引力係数と増減 (中信地区) 《全品目平均》

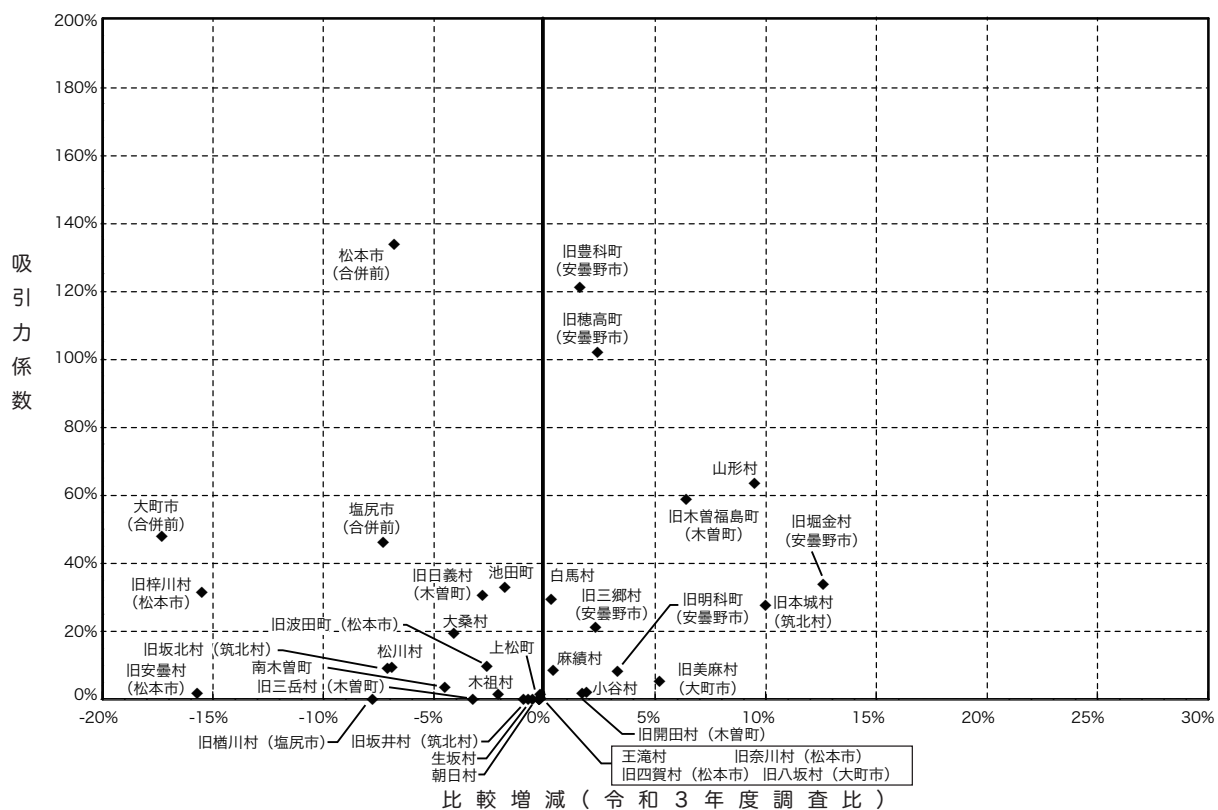
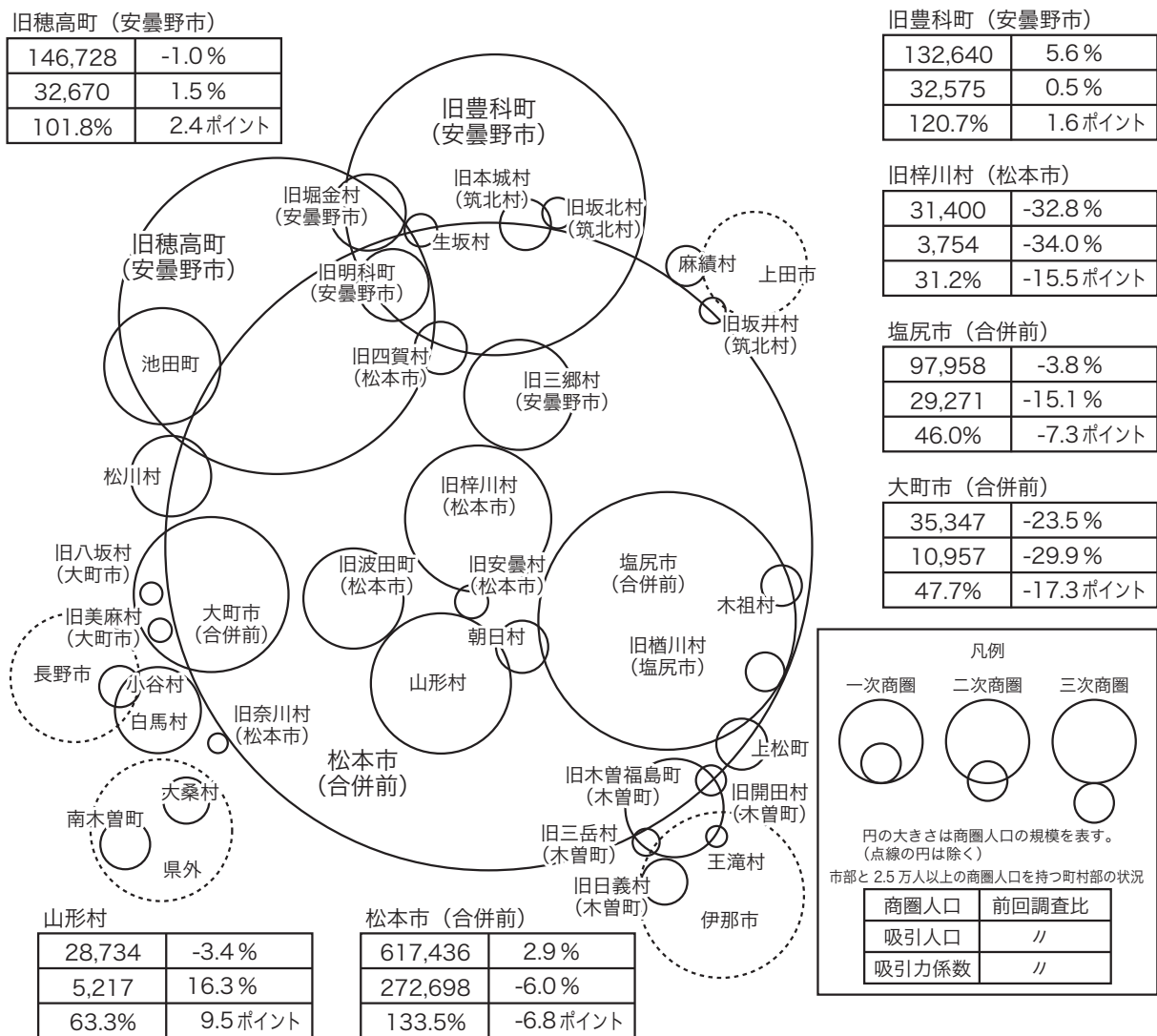


図 67 中信地区の商圈構造（概念図）《全品目平均》



（注）図表の制約上、一部に凡例と一致しない箇所がある。

- ・松本市（合併前）はどの商圈にも含まれない。
- ・大町市（合併前）は、松本市（合併前）の二次商圈、旧穂高町（安曇野市）の三次商圈に含まれる。
- ・塩尻市（合併前）は、松本市（合併前）の一次商圈に含まれる。
- ・旧木曽福島町（木曽町）は、松本市（合併前）・伊那市（合併前）の二次商圈に含まれる。
- ・上松町は、松本市（合併前）・伊那市（合併前）・旧木曽福島町（木曽町）の二次商圈、塩尻市（合併前）の三次商圈に含まれる。
- ・南木曽町は、どの商圈にも含まれない。
- ・旧榑川村（塩尻市）は、塩尻市（合併前）の一次商圈、松本市（合併前）の二次商圈に含まれる。
- ・木祖村は、松本市（合併前）の一次商圈、塩尻市（合併前）・伊那市（合併前）の二次商圈に含まれる。
- ・旧日義村（木曽町）は、伊那市（合併前）の一次商圈、松本市（合併前）の二次商圈、旧木曽福島町（木曽町）の三次商圈に含まれる。
- ・旧開田村（木曽町）は、松本市（合併前）・旧木曽福島町（木曽町）・伊那市（合併前）の二次商圈、塩尻市（合併前）の三次商圈に含まれる。
- ・旧三岳村（木曽町）は、伊那市（合併前）・旧木曽福島町（木曽町）・旧日義村（木曽町）の二次商圈、松本市（合併前）の三次商圈に含まれる。
- ・王滝村は、伊那市（合併前）・旧木曽福島町（木曽町）の二次商圈に含まれる。
- ・大桑村は、塩尻市（合併前）の三次商圈に含まれる。
- ・旧明科町（安曇野市）は、旧穂高町（安曇野市）の一次商圈、旧豊科町（安曇野市）・松本市（合併前）の二次商圈に含まれる。
- ・旧波田町（松本市）は、松本市（合併前）の一次商圈、山形村の三次商圈に含まれる。
- ・旧四賀村（松本市）は、松本市（合併前）の一次商圈、旧穂高町（安曇野市）・旧豊科町（安曇野市）の二次商圈に含まれる。
- ・旧本城村（筑北村）は、旧豊科町（安曇野市）の一次商圈、松本市（合併前）・旧穂高町（安曇野市）の二次商圈に含まれる。
- ・旧坂北村（筑北村）は、旧豊科町（安曇野市）の一次商圈、旧穂高町（安曇野市）・旧本城村（筑北村）の二次商圈、松本市（合併前）・上田市（合併前）の三次商圈に含まれる。
- ・麻績村は、長野市（合併前）・上田市（合併前）・旧更埴市（千曲市）・旧豊科町（安曇野市）の二次商圈、松本市（合併前）・旧穂高町（安曇野市）の三次商圈に含まれる。

- ・旧坂井村（筑北村）は、上田市（合併前）の一次商圈、松本市（合併前）の二次商圈、旧穂高町（安曇野市）・旧本城村（筑北村）の三次商圈に含まれる。
- ・生坂村は、松本市（合併前）・旧穂高町（安曇野市）・旧豊科町（安曇野市）の二次商圈、池田町の三次商圈に含まれる。
- ・山形村は、松本市（合併前）の一次商圈に含まれる。
- ・朝日村は、松本市（合併前）の一次商圈、塩尻市（合併前）・山形村の二次商圈に含まれる。
- ・旧豊科町（安曇野市）は、松本市（合併前）・旧穂高町（安曇野市）の二次商圈に含まれる。
- ・旧穂高町（安曇野市）は、松本市（合併前）・旧豊科町（安曇野市）の二次商圈に含まれる。
- ・旧奈川村（松本市）は、松本市（合併前）の三次商圈に含まれる。
- ・旧安曇村（松本市）は、松本市（合併前）の一次商圈、旧梓川村（松本市）の二次商圈、山形村・旧豊科町（安曇野市）の三次商圈に含まれる。
- ・旧梓川村（松本市）は、松本市（合併前）の一次商圈に含まれる。
- ・旧三郷村（松本市）は、松本市（合併前）の一次商圈、旧豊科町（安曇野市）の二次商圈、旧梓川村（松本市）・旧穂高町（安曇野市）の三次商圈に含まれる。
- ・旧堀金村（安曇野市）は、松本市（合併前）・旧穂高町（安曇野市）・旧豊科町（安曇野市）の二次商圈に含まれる。
- ・池田町は、松本市（合併前）・旧豊科町（安曇野市）・旧穂高町（安曇野市）の二次商圈に含まれる。
- ・松川村は、旧穂高町（安曇野市）・松本市（合併前）の二次商圈、旧豊科町（安曇野市）・池田町の三次商圈に含まれる。
- ・旧美麻村（大町市）は、大町市（合併前）の一次商圈、長野市（合併前）・松本市（合併前）・旧穂高町（安曇野市）の三次商圈に含まれる。
- ・白馬村は、長野市（合併前）の二次商圈、松本市（合併前）・大町市（合併前）・旧豊科町（安曇野市）の三次商圈に含まれる。
- ・小谷村は、長野市（合併前）の一次商圈、白馬村の二次商圈、大町市（合併前）の三次商圈に含まれる。

中信地区の3市と自町村以外にも商圏を有する9町村の、《全品目平均》《衣料品》《飲食料品》について、商圏の概要を記載した。ただし、商圏人口2.5万人未満の町村については、《全品目平均》のみとした。

松本市（合併前）

《全品目平均》（図68、図69、図70）

- (ア) 商 圏 人 口 617,436 人（前回調査比+2.9%）
- (イ) 商圏内市町村数 38 市町村（前回調査比+2）
- (ウ) 松本市（合併前）商圏から外れた市町村
王滝村、旧八坂村（大町市）
- (エ) 新たに松本市（合併前）商圏に加わった市町村
旧高遠町（伊那市）（吸引率5.2%）、南箕輪村（吸引率6.8%）、
宮田村（吸引率5.6%）、旧三岳村（木曽町）（吸引率6.5%）
- (オ) 地 元 滞 留 率 83.7%（前回調査比△3.8ポイント）
- (カ) 主 な 流 出 先 <該当なし>
- (キ) 吸 引 人 口 272,698 人（前回調査比△6.0%）
- (ク) 吸 引 力 係 数 133.5%（前回調査比△6.8ポイント）

《衣料品》（図71）

- (ア) 商 圏 人 口 716,688 人（前回調査比△4.2%）
- (イ) 商圏内市町村数 42 市町村（前回調査比+2）
- (ウ) 松本市（合併前）商圏から外れた市町村
諏訪市、原村、旧奈川村（松本市）、旧八坂村（大町市）、
旧美麻村（大町市）、旧中条村（長野市）
- (エ) 新たに松本市（合併前）商圏に加わった市町村
旧武石村（上田市）（吸引率11.8%）、旧高遠町（伊那市）（吸引率12.5%）、
南箕輪村（吸引率14.8%）、中川村（吸引率7.3%）、
旧長谷村（伊那市）（吸引率5.9%）、宮田村（吸引率12.8%）、
旧三岳村（木曽町）（吸引率13.3%）、大桑村（吸引率5.4%）
- (オ) 地 元 滞 留 率 82.3%（前回調査比△5.3ポイント）
- (カ) 主 な 流 出 先 <該当なし>
- (キ) 吸 引 人 口 296,009 人（前回調査比△7.5%）
- (ク) 吸 引 力 係 数 144.9%（前回調査比△9.8ポイント）

《飲食料品》（図72）

- (ア) 商 圏 人 口 338,651 人（前回調査比+3.0%）
- (イ) 商圏内市町村数 14 市町村（前回調査比△1）
- (ウ) 松本市（合併前）商圏から外れた市町村
旧木曽福島町（木曽町）、旧日義村（木曽町）、旧本城村（筑北村）、
旧坂北村（筑北村）、麻績村、朝日村、旧奈川村（松本市）、
旧堀金村（安曇野市）
- (エ) 新たに松本市（合併前）商圏に加わった市町村
上松町（吸引率9.5%）、旧檜川村（塩尻市）（吸引率18.8%）、
木祖村（吸引率7.1%）、旧開田村（木曽町）（吸引率11.1%）、
旧坂井村（筑北村）（吸引率20.0%）、旧梓川村（松本市）（吸引率41.2%）、
旧三郷村（安曇野市）（吸引率9.0%）
- (オ) 地 元 滞 留 率 91.8%（前回調査比+1.3ポイント）
- (カ) 主 な 流 出 先 <該当なし>
- (キ) 吸 引 人 口 207,817 人（前回調査比+1.3%）
- (ク) 吸 引 力 係 数 101.7%（前回調査比+2.5ポイント）

図 68 商圈人口と吸引人口（松本市（合併前））
《全品目平均》

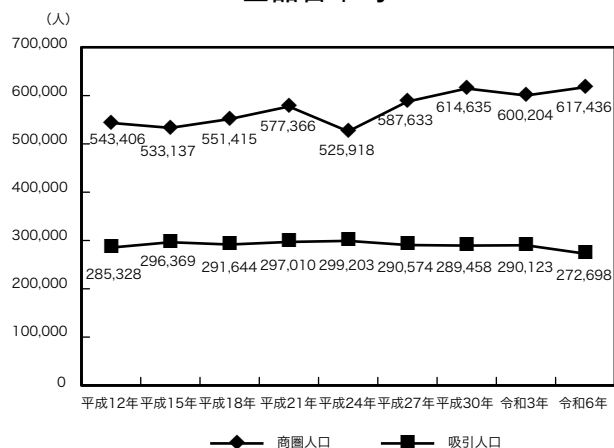


図 69 地元滞留率と吸引力係数（松本市（合併前））
《全品目平均》

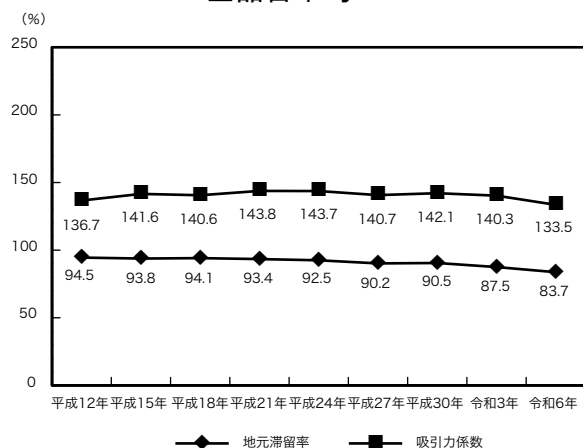


図 70 松本市（合併前）商圈 《全品目平均》

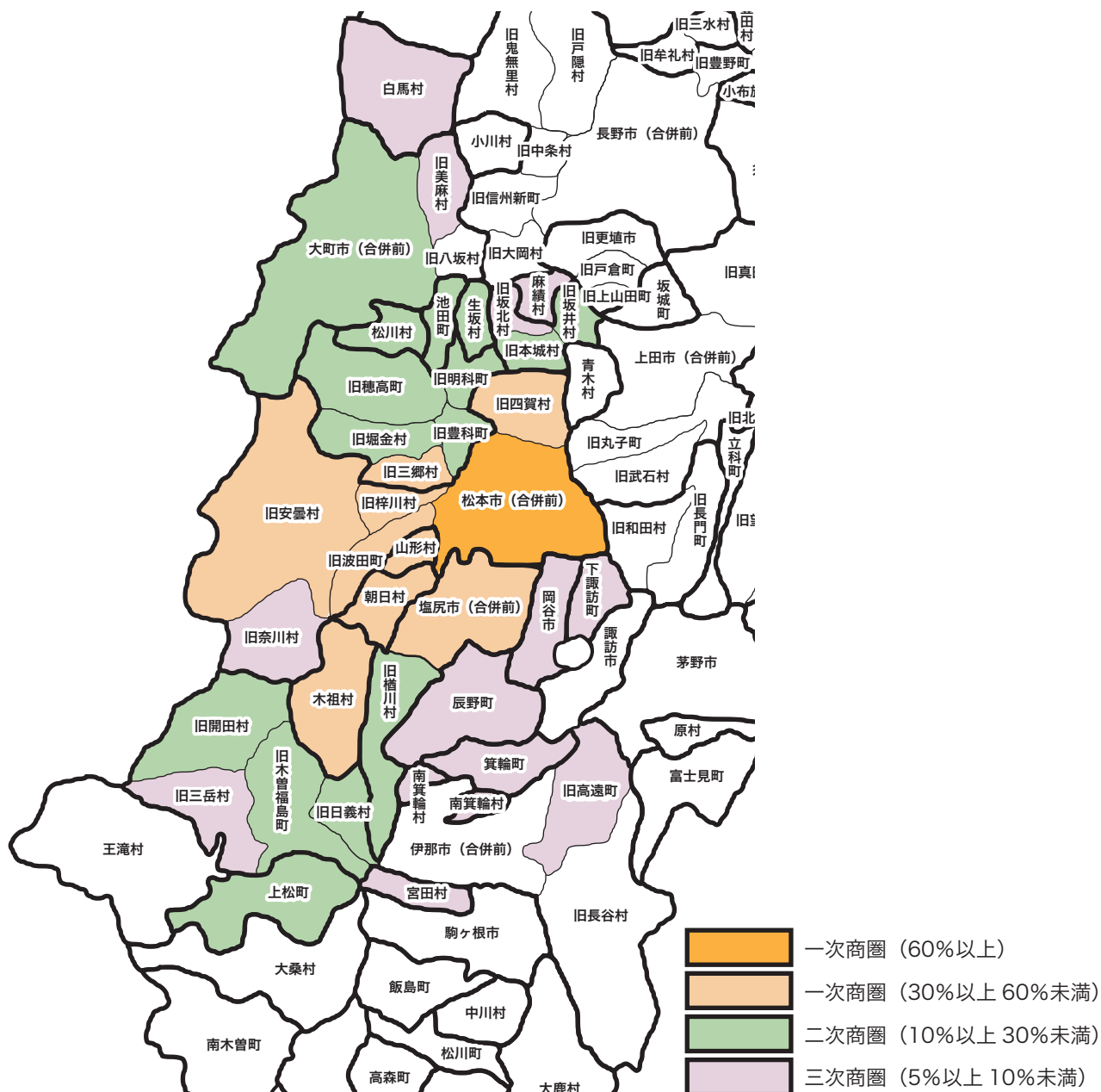


図 71 松本市（合併前）商圈 《衣料品》

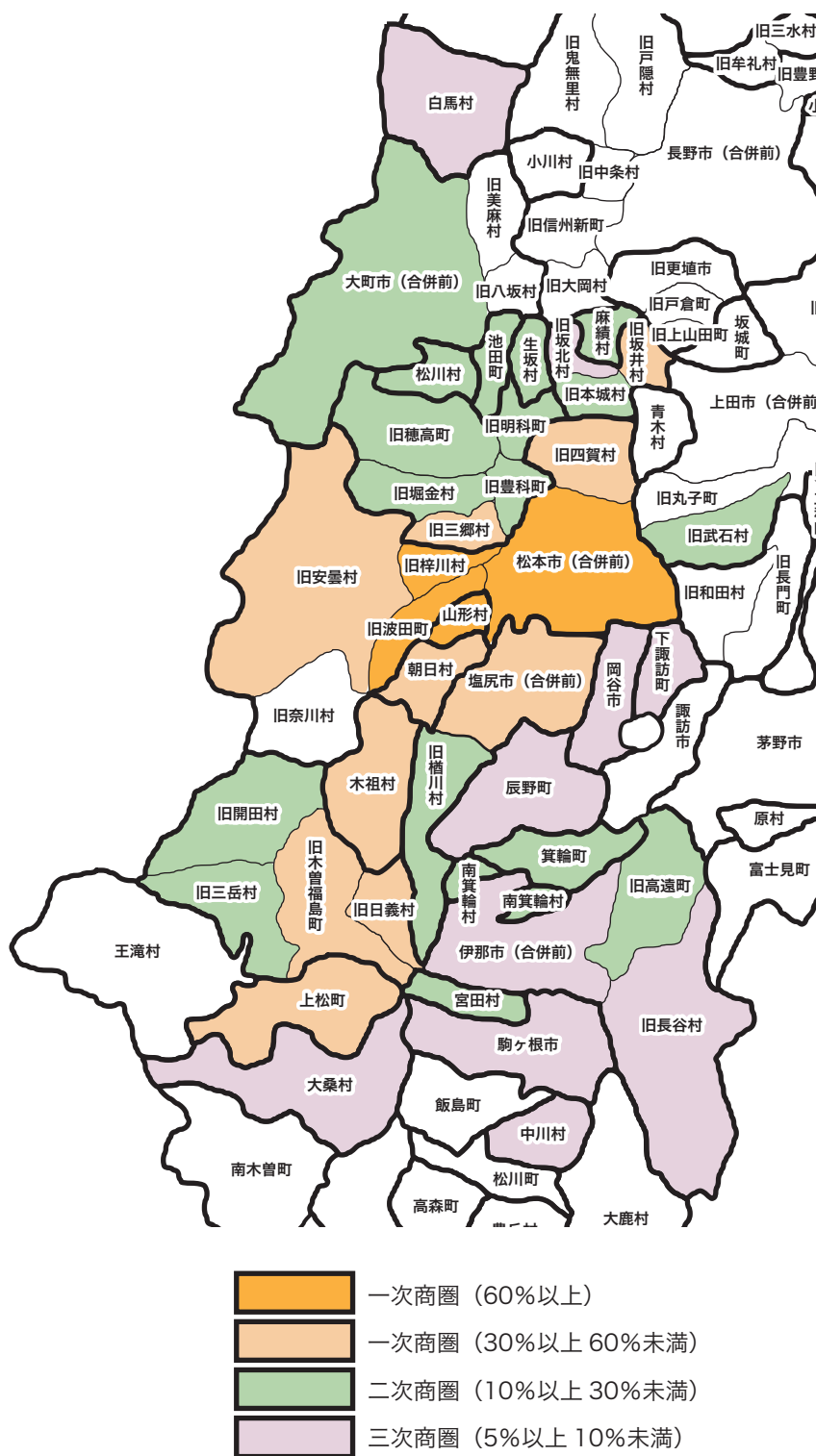
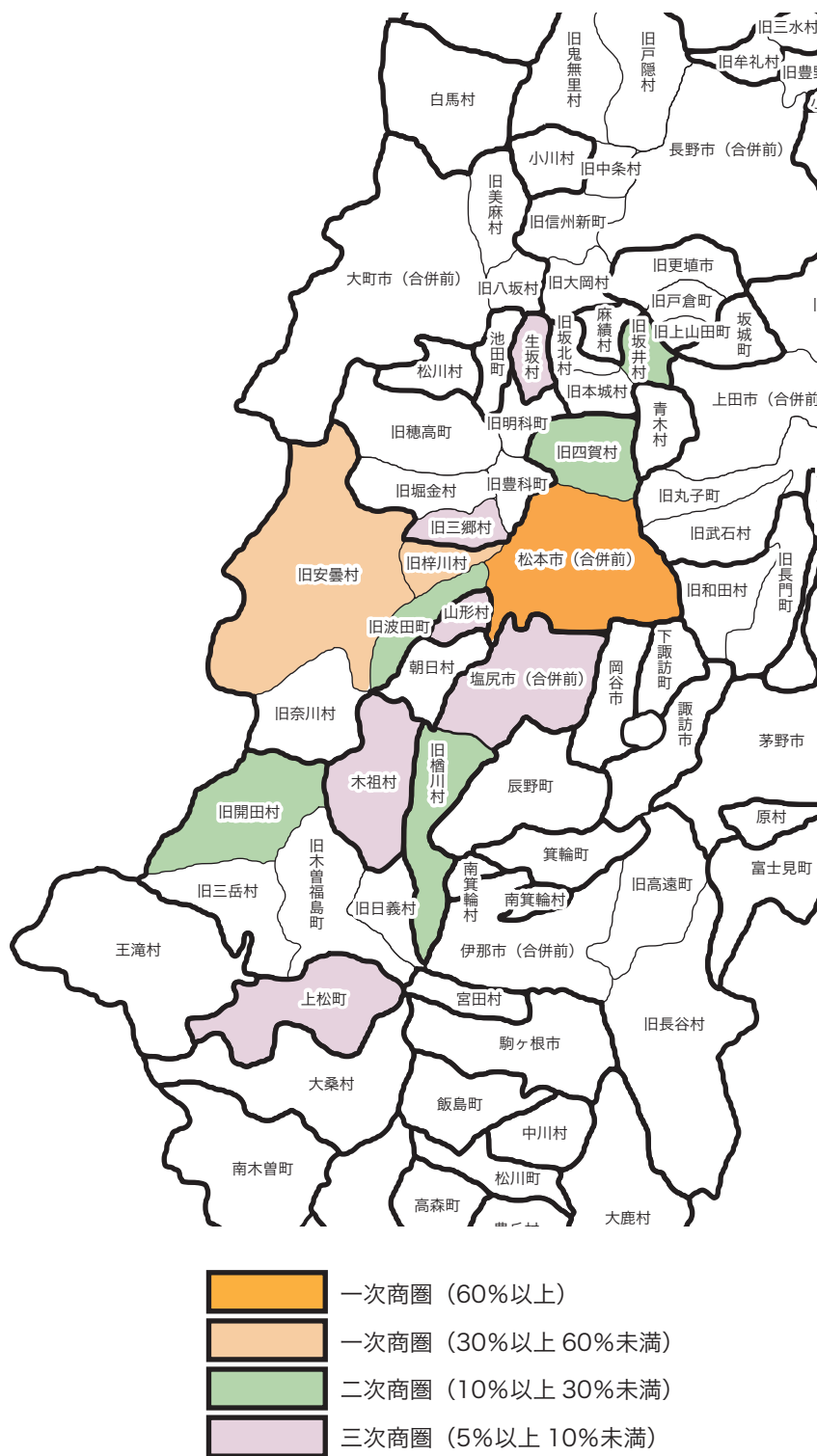


図 72 松本市（合併前）商圈 《飲食料品》



大町市（合併前）

《全品目平均》（図 73、図 74、図 75）

- （ア）商 圏 人 口 35,347 人（前回調査比△23.5%）
- （イ）商圏内市町村数 5 市村（前回調査比△1）
- （ウ）大町市（合併前）商圏から外れた市町村
松川村
- （エ）新たに大町市（合併前）商圏に加わった市町村
＜該当なし＞
- （オ）地元滞留率 38.5%（前回調査比△13.5 ポイント）
- （カ）主な流出先 松本市（合併前）（流出率 19.0%）、
無店舗販売（流出率 23.7%）、
旧穂高町（安曇野市）（流出率 9.5%）
- （キ）吸 引 人 口 10,957 人（前回調査比△29.9%）
- （ク）吸引力係数 47.7%（前回調査比△17.3 ポイント）

《衣料品》（図 76）

- （ア）商 圏 人 口 34,546 人（前回調査比△25.2%）
- （イ）商圏内市町村数 4 市村（前回調査比△2）
- （ウ）大町市（合併前）商圏から外れた市町村
松川村、旧美麻村（大町市）
- （エ）新たに大町市（合併前）商圏に加わった市町村
＜該当なし＞
- （オ）地元滞留率 25.3%（前回調査比△0.3 ポイント）
- （カ）主な流出先 松本市（合併前）（流出率 20.0%）
無店舗販売（流出率 24.0%）
旧穂高町（安曇野市）（流出率 22.0%）
- （キ）吸 引 人 口 6,788 人（前回調査比△25.9%）
- （ク）吸引力係数 29.5%（前回調査比△8.6 ポイント）

《飲食料品》（図 77）

- （ア）商 圏 人 口 36,515 人（前回調査比△21.0%）
- （イ）商圏内市町村数 5 市村（前回調査比△1）
- （ウ）大町市（合併前）商圏から外れた市町村
白馬村
- （エ）新たに大町市（合併前）商圏に加わった市町村
＜該当なし＞
- （オ）地元滞留率 90.3%（前回調査比△9.7 ポイント）
- （カ）主な流出先 池田町（流出率 9.7%）
- （キ）吸 引 人 口 23,961 人（前回調査比△13.1%）
- （ク）吸引力係数 104.2%（前回調査比△10.4 ポイント）

図 73 商圈人口と吸引人口（大町市（合併前））
《全品目平均》

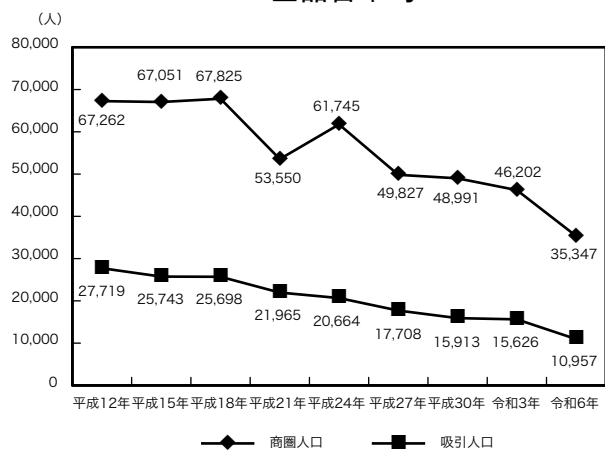


図 74 地元滞留率と吸引力係数(大町市(合併前))
《全品目平均》

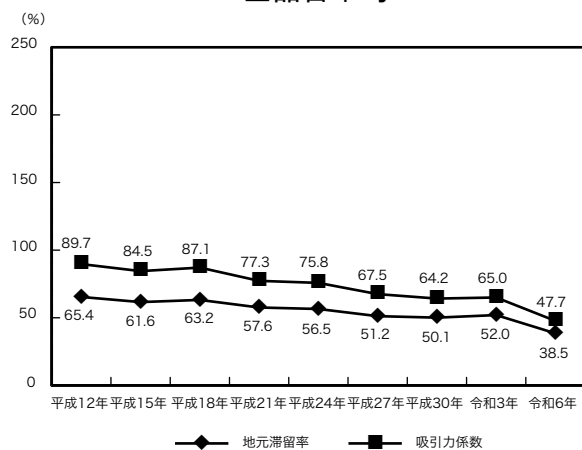


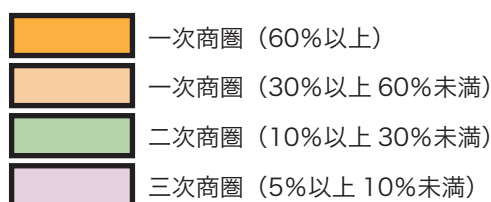
図 75 大町市（合併前）商圈 《全品目平均》



図 76 大町市（合併前）商圈 《衣料品》



図 77 大町市（合併前）商圈 《飲食料品》



塩尻市（合併前）

《全品目平均》（図 78、図 79、図 80）

（ア）商 圏 人 口	97,958 人（前回調査比△3.8%）
（イ）商圏内市町村数	8 市町村（前回調査比＋1）
（ウ）塩尻市（合併前）商圏から外れた市町村	旧木曽福島町（木曽町）
（エ）新たに塩尻市（合併前）商圏に加わった市町村	旧開田村（木曽町）（吸引率 5.3%）、大桑村（吸引率 7.0%）
（オ）地元滞留率	39.5%（前回調査比△5.6 ポイント）
（カ）主な流出先	松本市（合併前）（流出率 45.1%）
（キ）吸 引 人 口	29,271 人（前回調査比△15.1%）
（ク）吸引力係数	46.0%（前回調査比△7.3 ポイント）

《衣料品》（図 81）

（ア）商 圏 人 口	80,514 人（前回調査比△3.6%）
（イ）商圏内市町村数	7 市町村（前回調査比＋1）
（ウ）塩尻市（合併前）商圏から外れた市町村	旧木曽福島町（木曽町）
（エ）新たに塩尻市（合併前）商圏に加わった市町村	旧開田村（木曽町）（吸引率 9.1%）、大桑村（吸引率 12.2%）
（オ）地元滞留率	25.8%（前回調査比△6.7 ポイント）
（カ）主な流出先	松本市（合併前）（流出率 57.9%）
（キ）吸 引 人 口	20,362 人（前回調査比△20.3%）
（ク）吸引力係数	32.0%（前回調査比△7.5 ポイント）

《飲食料品》（図 82）

（ア）商 圏 人 口	93,014 人（前回調査比△6.8%）
（イ）商圏内市町村数	7 市町村（前回調査比±0）
（ウ）塩尻市（合併前）商圏から外れた市町村	旧木曽福島町（木曽町）
（エ）新たに塩尻市（合併前）商圏に加わった市町村	旧開田村（木曽町）（吸引率 5.6%）
（オ）地元滞留率	89.3%（前回調査比＋0.2 ポイント）
（カ）主な流出先	松本市（合併前）（流出率 9.1%）
（キ）吸 引 人 口	65,598 人（前回調査比△2.0%）
（ク）吸引力係数	103.1%（前回調査比△0.4 ポイント）

図 78 商圈人口と吸引人口（塩尻市（合併前））
《全品目平均》

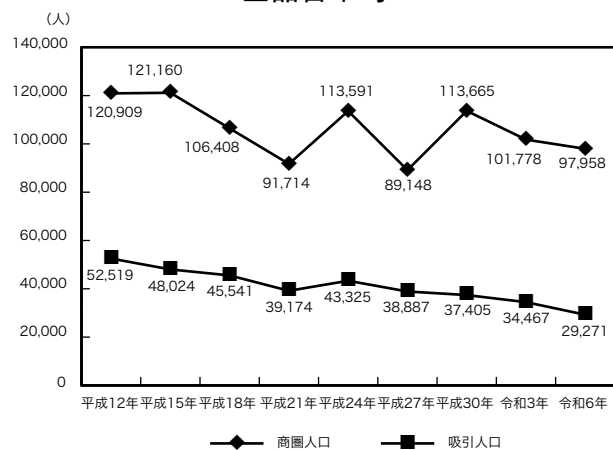


図 79 地元滞留率と吸引力係数(塩尻市(合併前))
《全品目平均》

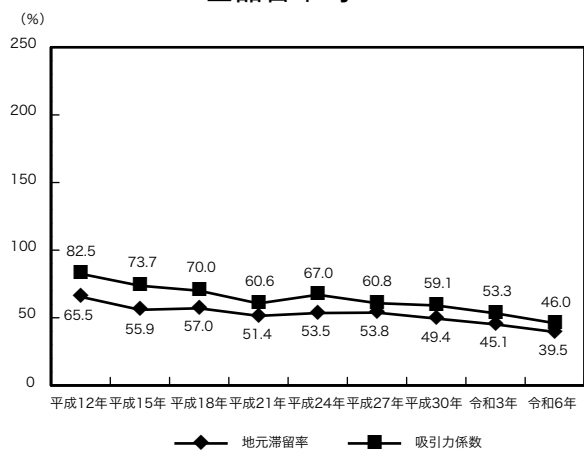
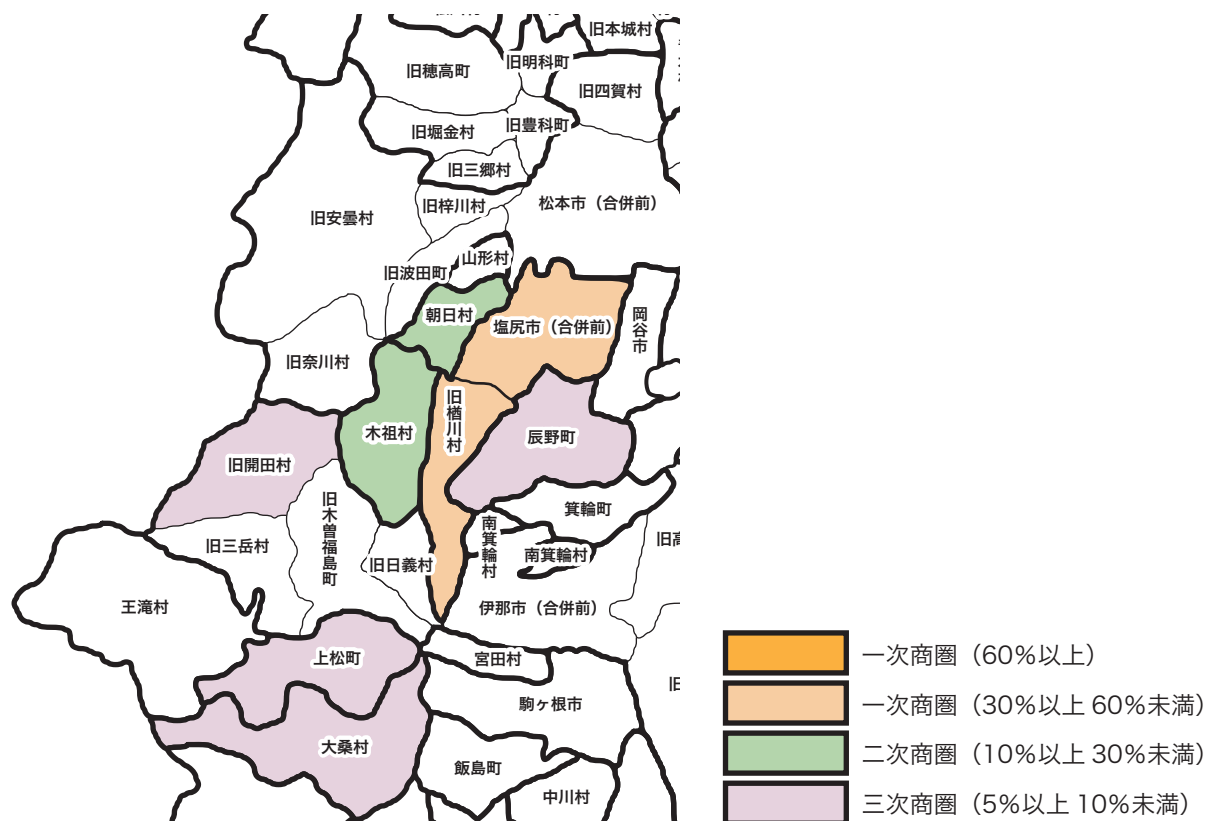


図 80 塩尻市（合併前）商圈 《全品目平均》



[illegible]

旧豊科町（安曇野市）

《全品目平均》（図 83、図 84、図 85）

- （ア）商 圏 人 口 132,640 人（前回調査比+5.6%）
- （イ）商圏内市町村数 15 町村（前回調査比+1）
- （ウ）旧豊科町（安曇野市）商圏から外れた市町村
旧坂井村（筑北村）
- （エ）新たに旧豊科町（安曇野市）商圏に加わった市町村
旧安曇村（松本市）（吸引率 5.2%）、白馬村（吸引率 5.3%）
- （オ）地 元 滞 留 率 54.0%（前回調査比+3.0 ポイント）
- （カ）主 な 流 出 先 松本市（合併前）（流出率 19.8%）
旧穂高町（安曇野市）（流出率 12.4%）
- （キ）吸 引 人 口 32,575 人（前回調査比+0.5%）
- （ク）吸 引 力 係 数 120.7%（前回調査比+1.6 ポイント）

《衣料品》（図 86）

- （ア）商 圏 人 口 133,609 人（前回調査比△16.0%）
- （イ）商圏内市町村数 16 市町村（前回調査比△1）
- （ウ）旧豊科町（安曇野市）商圏から外れた市町村
大町市（合併前）、旧美麻村（大町市）、小谷村
- （エ）新たに旧豊科町（安曇野市）商圏に加わった市町村
麻績村（吸引率 7.7%）
旧安曇村（松本市）（吸引率 5.9%）
- （オ）地 元 滞 留 率 43.7%（前回調査比+9.8 ポイント）
- （カ）主 な 流 出 先 松本市（合併前）（流出率 18.4%）、
旧穂高町（安曇野市）（流出率 27.0%）
- （キ）吸 引 人 口 25,647 人（前回調査比△5.5%）
- （ク）吸 引 力 係 数 95.0%（前回調査比△4.7 ポイント）

《飲食料品》（図 87）

- （ア）商 圏 人 口 72,267 人（前回調査比△31.9%）
- （イ）商圏内市町村数 10 町村（前回調査比△1）
- （ウ）旧豊科町（安曇野市）商圏から外れた市町村
旧坂井村（筑北村）、旧穂高町（安曇野市）
- （エ）新たに旧豊科町（安曇野市）商圏に加わった市町村
旧八坂村（大町市）（吸引率 8.3%）
- （オ）地 元 滞 留 率 83.3%（前回調査比+2.0 ポイント）
- （カ）主 な 流 出 先 旧穂高町（安曇野市）（流出率 8.3%）、
旧堀金村（安曇野市）（流出率 5.6%）
- （キ）吸 引 人 口 34,288 人（前回調査比△4.6%）
- （ク）吸 引 力 係 数 127.1%（前回調査比△4.9 ポイント）

図 83 商圈人口と吸引人口(旧豊科町(安曇野市))
 ≪全品目平均≫

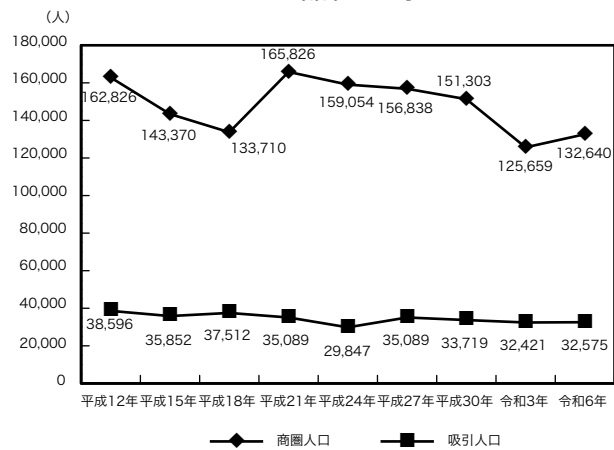


図 84 地元滞留率と吸引力係数(旧豊科町(安曇野市))
 ≪全品目平均≫

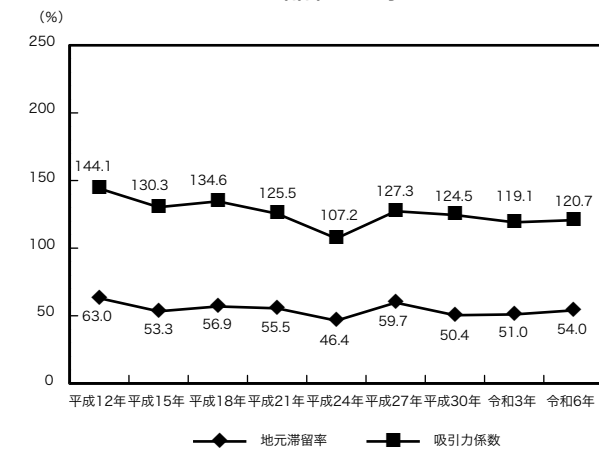


図 85 旧豊科町（安曇野市）商圈 《全品目平均》

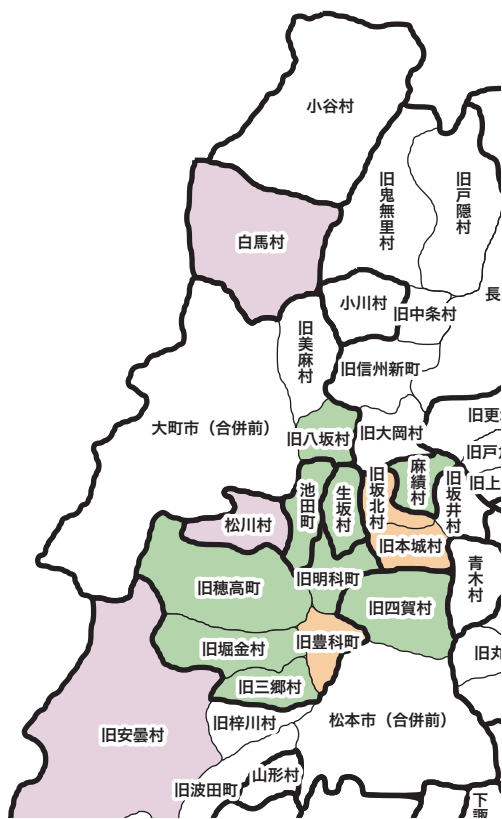


図 86 旧豊科町（安曇野市）商圈 《衣料品》

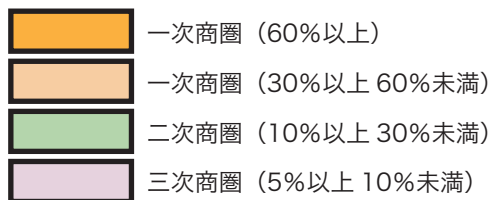
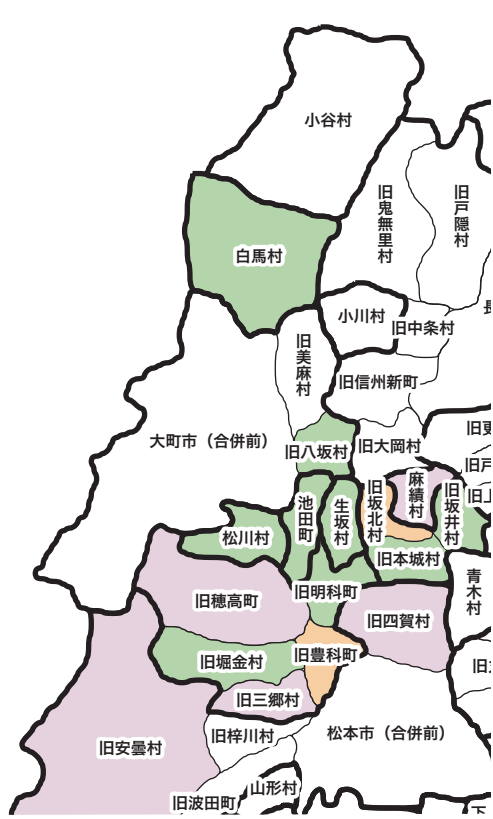
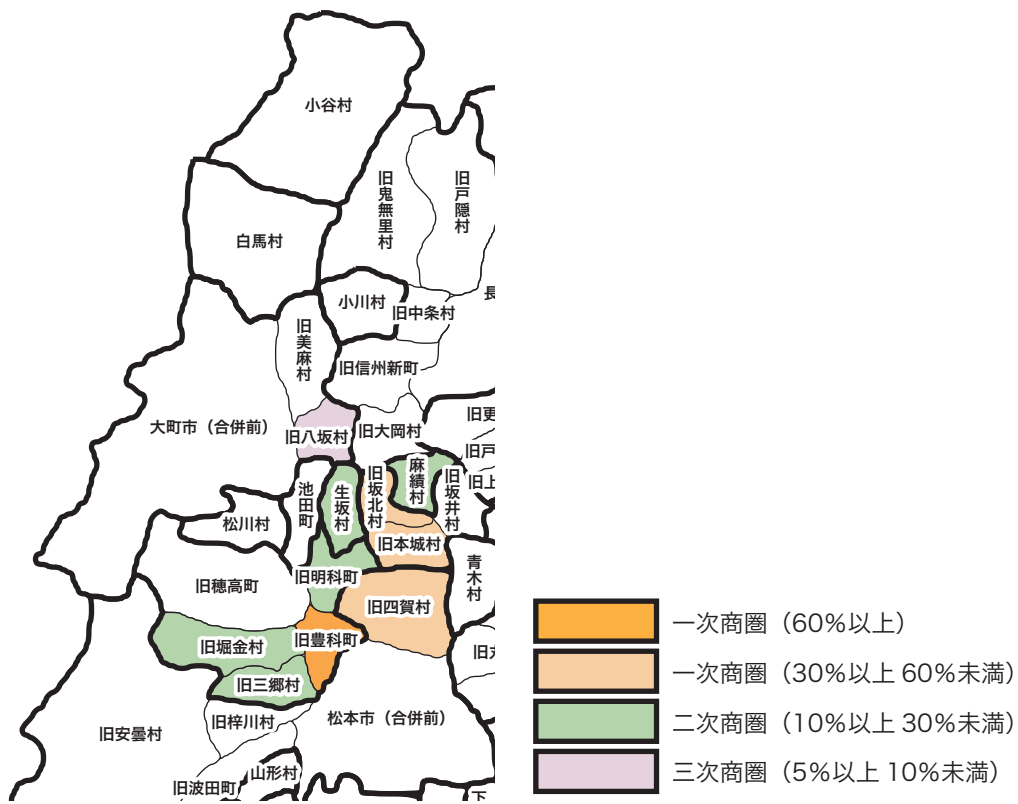


図 87 旧豊科町（安曇野市）商圈 《飲食料品》



旧穂高町（安曇野市）

《全品目平均》（図 88、図 89、図 90）

- （ア）商 圏 人 口 146,728 人（前回調査比△1.0%）
- （イ）商圏内市町村数 15 市町村（前回調査比＋1）
- （ウ）旧穂高町（安曇野市）商圏から外れた市町村
旧八坂村（大町市）
- （エ）新たに旧穂高町（安曇野市）商圏に加わった市町村
旧坂北村（筑北村）（吸引率 21.7%）、
旧美麻村（大町市）（吸引率 5.3%）
- （オ）地 元 滞 留 率 52.2%（前回調査比△0.3 ポイント）
- （カ）主 な 流 出 先 松本市（合併前）（流出率 12.4%）、
旧豊科町（安曇野市）（流出率 13.0%）
- （キ）吸 引 人 口 32,670 人（前回調査比＋1.5%）
- （ク）吸 引 力 係 数 101.8%（前回調査比＋2.4 ポイント）

《衣料品》（図 91）

- （ア）商 圏 人 口 154,022 人（前回調査比＋2.3%）
- （イ）商圏内市町村数 15 市町村（前回調査比±0）
- （ウ）旧穂高町（安曇野市）商圏から外れた市町村
旧美麻村（大町市）、小谷村
- （エ）新たに旧穂高町（安曇野市）商圏に加わった市町村
旧坂北村（筑北村）（吸引率 40.6%）、
白馬村（吸引率 6.5%）
- （オ）地 元 滞 留 率 57.7%（前回調査比＋4.5 ポイント）
- （カ）主 な 流 出 先 松本市（合併前）（流出率 11.7%）、
旧豊科町（安曇野市）（流出率 7.7%）
- （キ）吸 引 人 口 51,860 人（前回調査比＋8.1%）
- （ク）吸 引 力 係 数 161.7%（前回調査比＋13.5 ポイント）

《飲食料品》（図 92）

- （ア）商 圏 人 口 104,703 人（前回調査比＋21.0%）
- （イ）商圏内市町村数 12 町村（前回調査比＋4）
- （ウ）旧穂高町（安曇野市）商圏から外れた市町村
＜該当なし＞
- （エ）新たに旧穂高町（安曇野市）商圏に加わった市町村
旧坂北村（筑北村）（吸引率 14.3%）、
旧坂井村（筑北村）（吸引率 20.0%）、
旧堀金村（安曇野市）（吸引率 10.3%）、
白馬村（吸引率 5.9%）
- （オ）地 元 滞 留 率 88.2%（前回調査比＋9.2 ポイント）
- （カ）主 な 流 出 先 旧堀金村（安曇野市）（流出率 7.4%）
- （キ）吸 引 人 口 40,251 人（前回調査比＋20.7%）
- （ク）吸 引 力 係 数 125.5%（前回調査比＋22.5 ポイント）

図 88 商圈人口と吸引人口(旧穂高町(安曇野市))
《全品目平均》

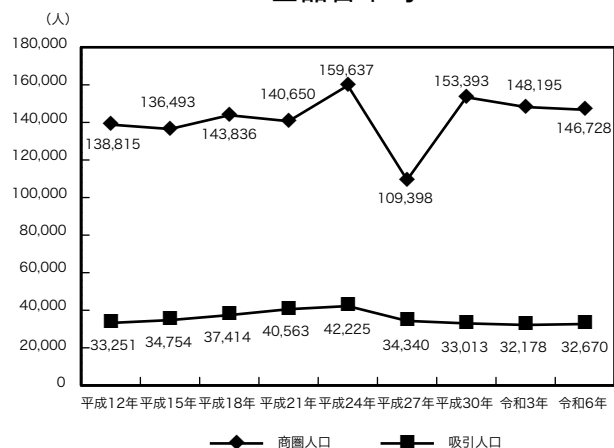


図 89 地元滞留率と吸引力係数(旧穂高町(安曇野市))
《全品目平均》

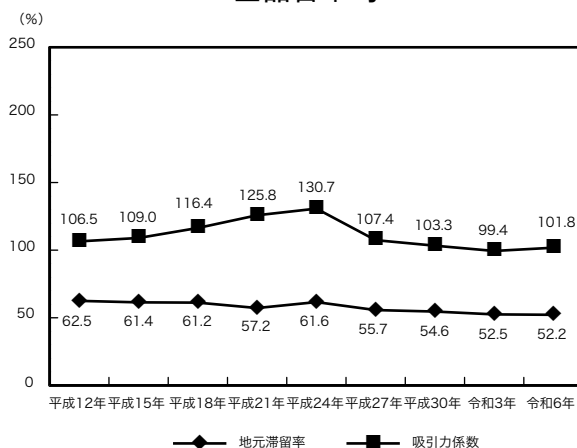


図 90 旧穂高町(安曇野市) 商圈 《全品目平均》

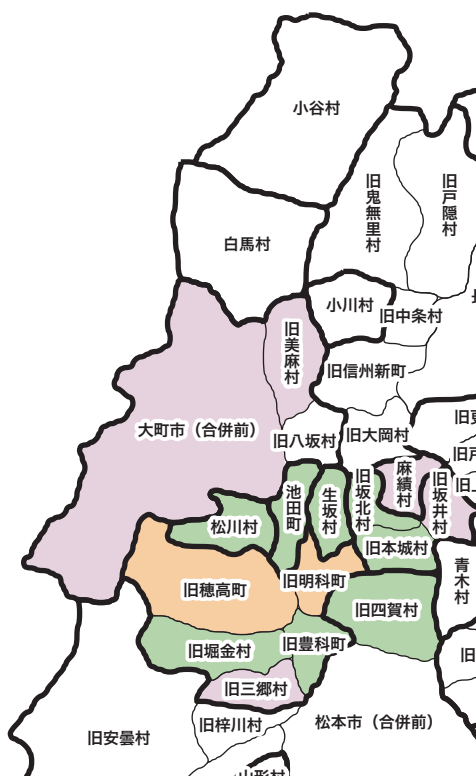


図 91 旧穂高町(安曇野市) 商圈 《衣料品》

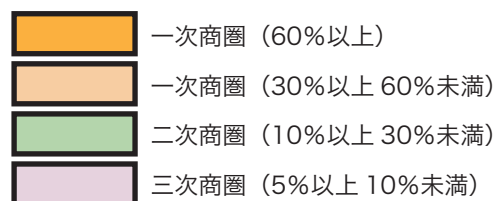
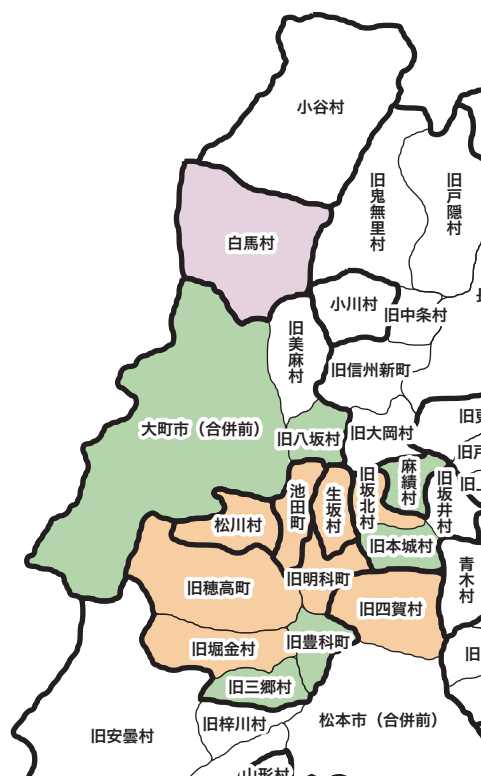
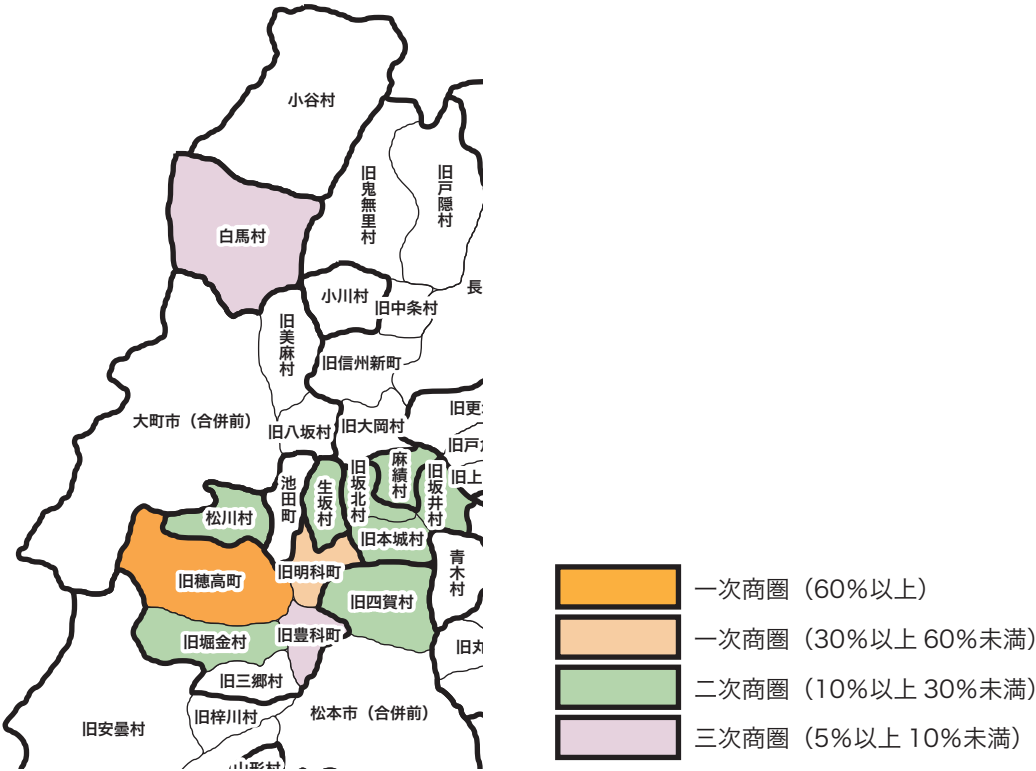


図 92 旧穂高町（安曇野市）商圈 《飲食料品》



旧梓川村（松本市）

《全品目平均》（図 93、図 94、図 95）

- （ア）商 圏 人 口 31,400 人（前回調査比△32.8%）
- （イ）商圏内市町村数 3 村（前回調査比△1）
- （ウ）旧梓川村（松本市）商圏から外れた市町村
旧波田町（松本市）
- （エ）新たに旧梓川村（松本市）商圏に加わった市町村
＜該当なし＞
- （オ）地 元 滞 留 率 15.4%（前回調査比△12.4 ポイント）
- （カ）主 な 流 出 先 松本市（合併前）（流出率 56.4%）
- （キ）吸 引 人 口 3,754 人（前回調査比△34.0%）
- （ク）吸 引 力 係 数 31.2%（前回調査比△15.5 ポイント）

《衣料品》（図 96）

- （ア）商 圏 人 口 46,231 人（前回調査比＋33.7%）
- （イ）商圏内市町村数 4 町村（前回調査比＋1）
- （ウ）旧梓川村（松本市）商圏から外れた市町村
＜該当なし＞
- （エ）新たに旧梓川村（松本市）商圏に加わった市町村
旧梓川村（松本市）（吸引率 8.2%）
- （オ）地 元 滞 留 率 8.2%（前回調査比＋8.2 ポイント）
- （カ）主 な 流 出 先 松本市（合併前）（流出率 69.2%）
- （キ）吸 引 人 口 4,682 人（前回調査比＋38.7%）
- （ク）吸 引 力 係 数 39.0%（前回調査比＋11.2 ポイント）

《飲食料品》（図 97）

- （ア）商 圏 人 口 13,623 人（前回調査比△71.8%）
- （イ）商圏内市町村数 2 村（前回調査比△3）
- （ウ）旧梓川村（松本市）商圏から外れた市町村
旧波田町（松本市）、生坂村、旧三郷村（安曇野市）
- （エ）新たに旧梓川村（松本市）商圏に加わった市町村
＜該当なし＞
- （オ）地 元 滞 留 率 30.7%（前回調査比△69.3 ポイント）
- （カ）主 な 流 出 先 松本市（合併前）（流出率 41.2%）、山形村（流出率 5.3%）、
旧三郷村（安曇野市）（流出率 14.0%）
- （キ）吸 引 人 口 5,159 人（前回調査比△75.0%）
- （ク）吸 引 力 係 数 42.9%（前回調査比△126.5 ポイント）

図 93 商圈人口と吸引力人口(旧梓川村(松本市))
《全品目平均》

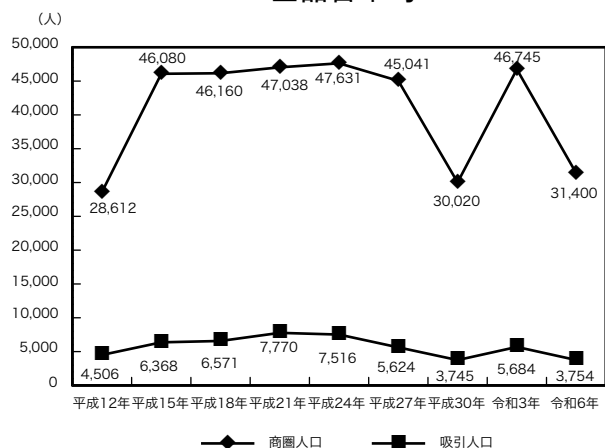


図 94 地元滞留率と吸引力係数(旧梓川村(松本市))
《全品目平均》

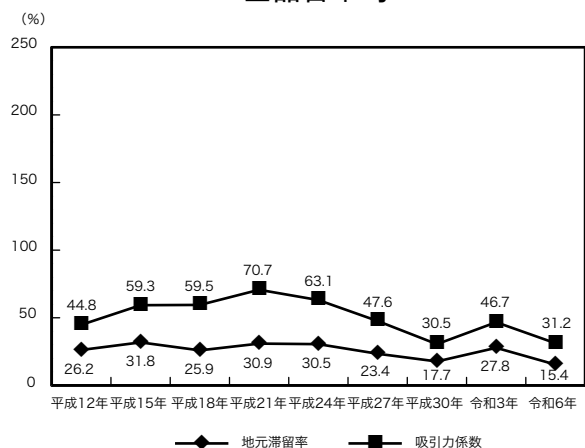


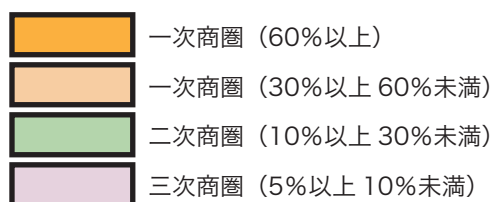
図 95 旧梓川村(松本市) 商圈 《全品目平均》



図 96 旧梓川村(松本市) 商圈 《衣料品》



図 97 旧梓川村(松本市) 商圈 《飲食料品》



山形村

《全品目平均》（図 98、図 99、図 100）

- (ア) 商 圏 人 口 28,734 人（前回調査比△3.4%）
- (イ) 商圏内市町村数 4 町村（前回調査比△1）
- (ウ) 山形村商圏から外れた市町村
 旧奈川村（松本市）
- (エ) 新たに山形村商圏に加わった市町村
 ＜該当なし＞
- (オ) 地 元 滞 留 率 31.5%（前回調査比+6.7 ポイント）
- (カ) 主 な 流 出 先 松本市（合併前）（流出率 55.6%）
- (キ) 吸 引 人 口 5,217 人（前回調査比+16.3%）
- (ク) 吸 引 力 係 数 63.3%（前回調査比+9.5 ポイント）

《衣料品》（図 101）

- (ア) 商 圏 人 口 4,053 人（前回調査比△3.4%）
- (イ) 商圏内市町村数 1 村（前回調査比±0）
- (ウ) 山形村商圏から外れた市町村
 ＜該当なし＞
- (エ) 新たに山形村商圏に加わった市町村
 ＜該当なし＞
- (オ) 地 元 滞 留 率 3.9%（前回調査比+1.8 ポイント）
- (カ) 主 な 流 出 先 松本市（合併前）（流出率 77.4%）
- (キ) 吸 引 人 口 671 人（前回調査比△31.3%）
- (ク) 吸 引 力 係 数 8.1%（前回調査比△3.6 ポイント）

《飲食料品》（図 102）

- (ア) 商 圏 人 口 41,816 人（前回調査比+40.6%）
- (イ) 商圏内市町村数 6 町村（前回調査比+1）
- (ウ) 山形村商圏から外れた市町村
 旧奈川村（松本市）
- (エ) 新たに山形村商圏に加わった市町村
 旧三岳村（木曽町）（吸引率 12.5%）、
 旧梓川村（松本市）（吸引率 5.3%）
- (オ) 地 元 滞 留 率 93.7%（前回調査比+16.9 ポイント）
- (カ) 主 な 流 出 先 松本市（合併前）（流出率 6.3%）
- (キ) 吸 引 人 口 24,408 人（前回調査比+26.1%）
- (ク) 吸 引 力 係 数 296.1%（前回調査比+64.0 ポイント）

図 98 商圈人口と吸引力人口(山形村)
《全品目平均》

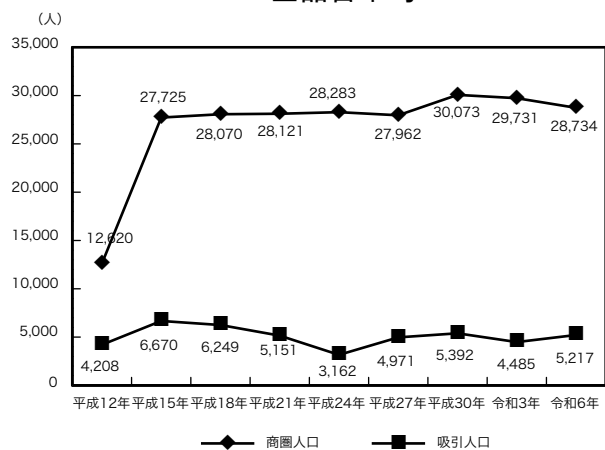


図 99 地元滞留率と吸引力係数(山形村)
《全品目平均》

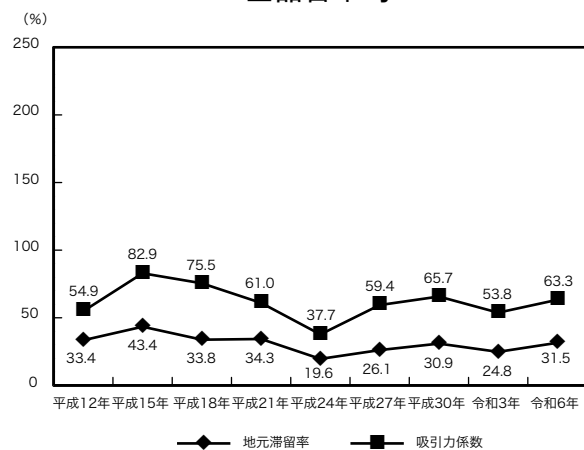


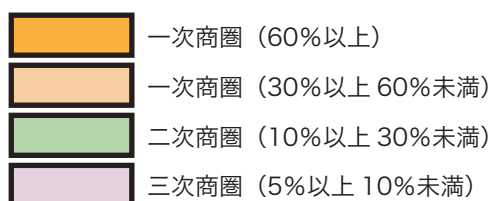
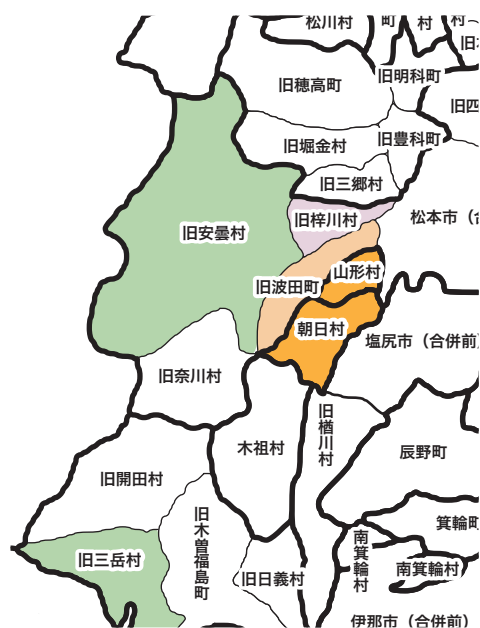
図 100 山形村商圈 《全品目平均》



図 101 山形村商圈 《衣料品》



図 102 山形村商圈 《飲食料品》



旧木曽福島町（木曽町）

《全品目平均》（図 103）

- (ア) 商 圏 人 口 14,207 人（前回調査比△6.0%）
- (イ) 商圏内市町村数 6 町村（前回調査比±0）
- (ウ) 旧木曽福島町（木曽町）商圏から外れた市町村
＜該当なし＞
- (エ) 新たに旧木曽福島町（木曽町）商圏に加わった市町村
＜該当なし＞
- (オ) 地元滞留率 31.0%（前回調査比+8.1 ポイント）
- (カ) 主な流出先 松本市（合併前）（流出率 27.6%）、伊那市（合併前）（流出率 13.5%）、
その他県内（流出率 6.7%）
- (キ) 吸 引 人 口 3,182 人（前回調査比+5.8%）
- (ク) 吸引力係数 58.7%（前回調査比+6.4 ポイント）

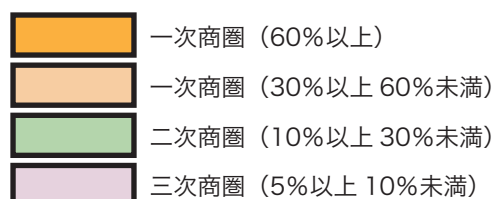
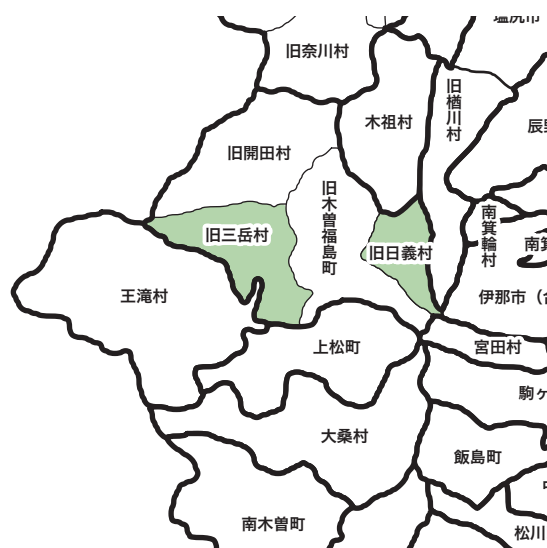
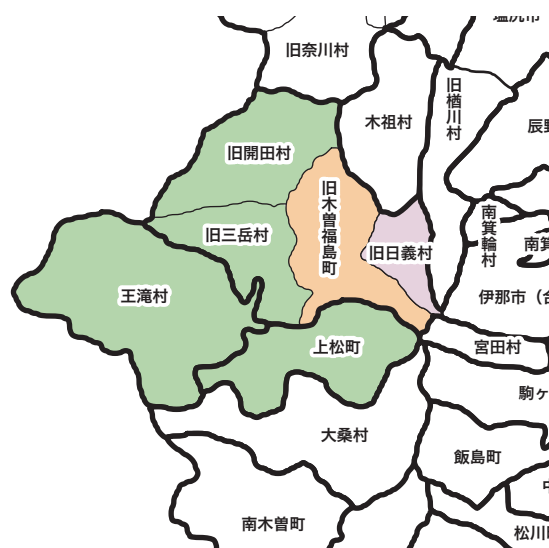
旧日義村（木曽町）

《全品目平均》（図 104）

- (ア) 商 圏 人 口 3,012 人（前回調査比△13.4%）
- (イ) 商圏内市町村数 2 村（前回調査比±0）
- (ウ) 旧日義村（木曽町）商圏から外れた市町村
旧開田村（木曽町）
- (エ) 新たに旧日義村（木曽町）商圏に加わった市町村
旧三岳村（木曽町）（吸引率 12.9%）
- (オ) 地元滞留率 15.2%（前回調査比+1.7 ポイント）
- (カ) 主な流出先 松本市（合併前）（流出率 22.8%）、伊那市（合併前）（流出率 32.6%）
旧木曽福島町（木曽町）（流出率 7.2%）
- (キ) 吸 引 人 口 590 人（前回調査比△13.9%）
- (ク) 吸引力係数 30.3%（前回調査比△2.8 ポイント）

図 103 旧木曽福島町（木曽町）商圏 《全品目平均》

図 104 旧日義村（木曽町）商圏 《全品目平均》



《全品目平均》（図 105）

- 图 105 旧本城村（筑北村） 《全品目平均》



池田町

《全品目平均》（図 106）

- (ア) 商 圏 人 口 19,870 人（前回調査比△24.9%）
- (イ) 商圏内市町村数 3 町村（前回調査比±0）
- (ウ) 池田町商圏から外れた市町村
旧明科町（安曇野市）
- (エ) 新たに池田町商圏に加わった市町村
生坂村（吸引率 9.0%）
- (オ) 地元滞留率 22.6%（前回調査比△0.2 ポイント）
- (カ) 主な流出先 松本市（合併前）（流出率 20.0%）、
無店舗販売（流出率 17.7%）、
旧豊科町（安曇野市）（流出率 18.3%）、
旧穂高町（安曇野市）（流出率 15.1%）
- (キ) 吸 引 人 口 2,890 人（前回調査比△9.9%）
- (ク) 吸引力係数 32.8%（前回調査比△1.8 ポイント）

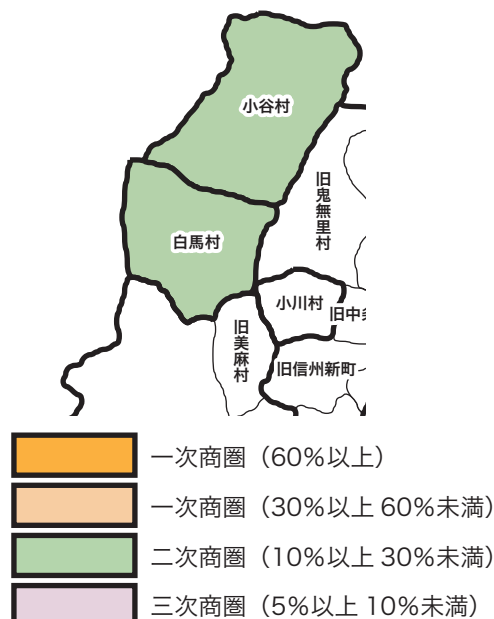
白馬村

《全品目平均》（図 107）

- (ア) 商 圏 人 口 10,847 人（前回調査比△1.4%）
- (イ) 商圏内市町村数 2 村（前回調査比±0）
- (ウ) 白馬村商圏から外れた市町村
＜該当なし＞
- (エ) 新たに白馬村商圏に加わった市町村
＜該当なし＞
- (オ) 地元滞留率 23.4%（前回調査比+0.6 ポイント）
- (カ) 主な流出先 長野市（合併前）（流出率 21.5%）、
松本市（合併前）（流出率 6.8%）、大町市（合併前）（流出率 6.5%）
無店舗販売（流出率 20.5%）、旧豊科町（安曇野市）（流出率 5.3%）
その他県内（6.3%）
- (キ) 吸 引 人 口 2,451 人（前回調査比+0.3%）
- (ク) 吸引力係数 29.3%（前回調査比+0.3 ポイント）

図 106 池田町商圏 《全品目平均》

図 107 白馬村商圏 《全品目平均》



(4) 南信地区 (図 108、図 109、図 110)

図 108 地元滞留率と増減 (南信地区) 《全品目平均》

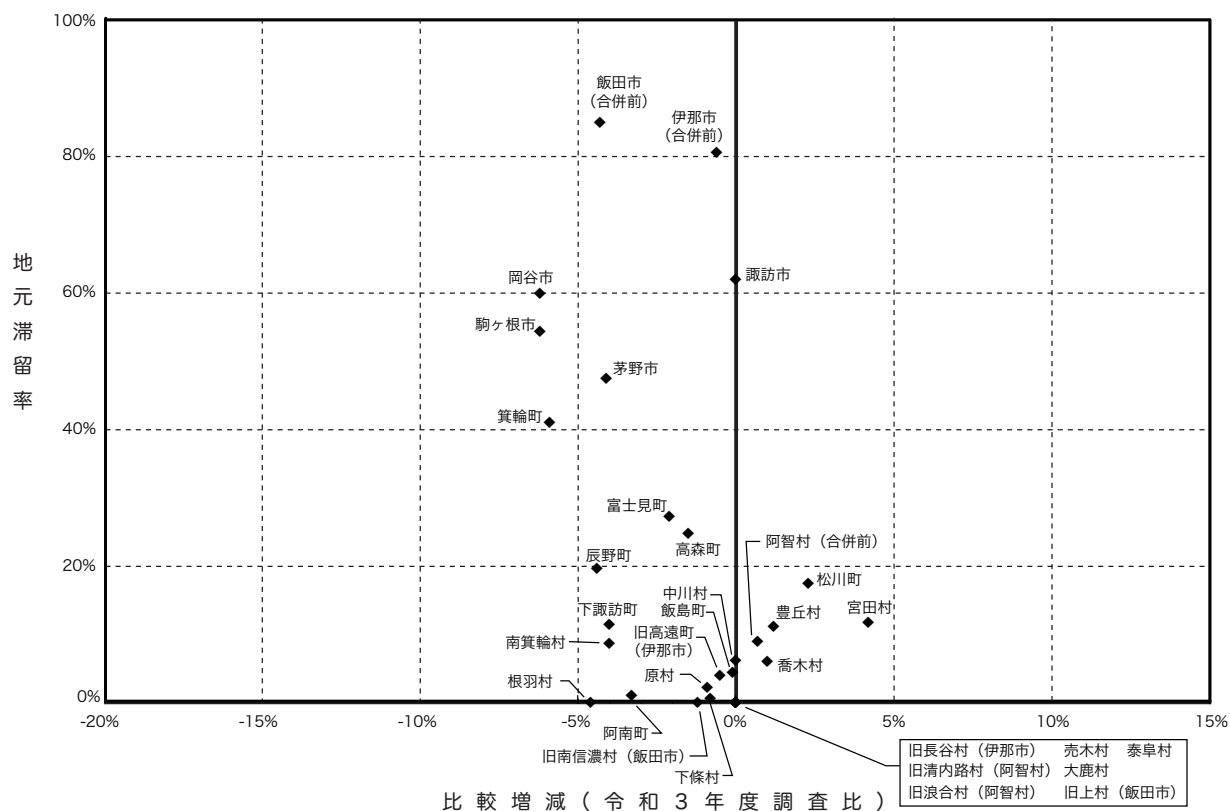


図 109 吸引力係数と増減 (南信地区) 《全品目平均》

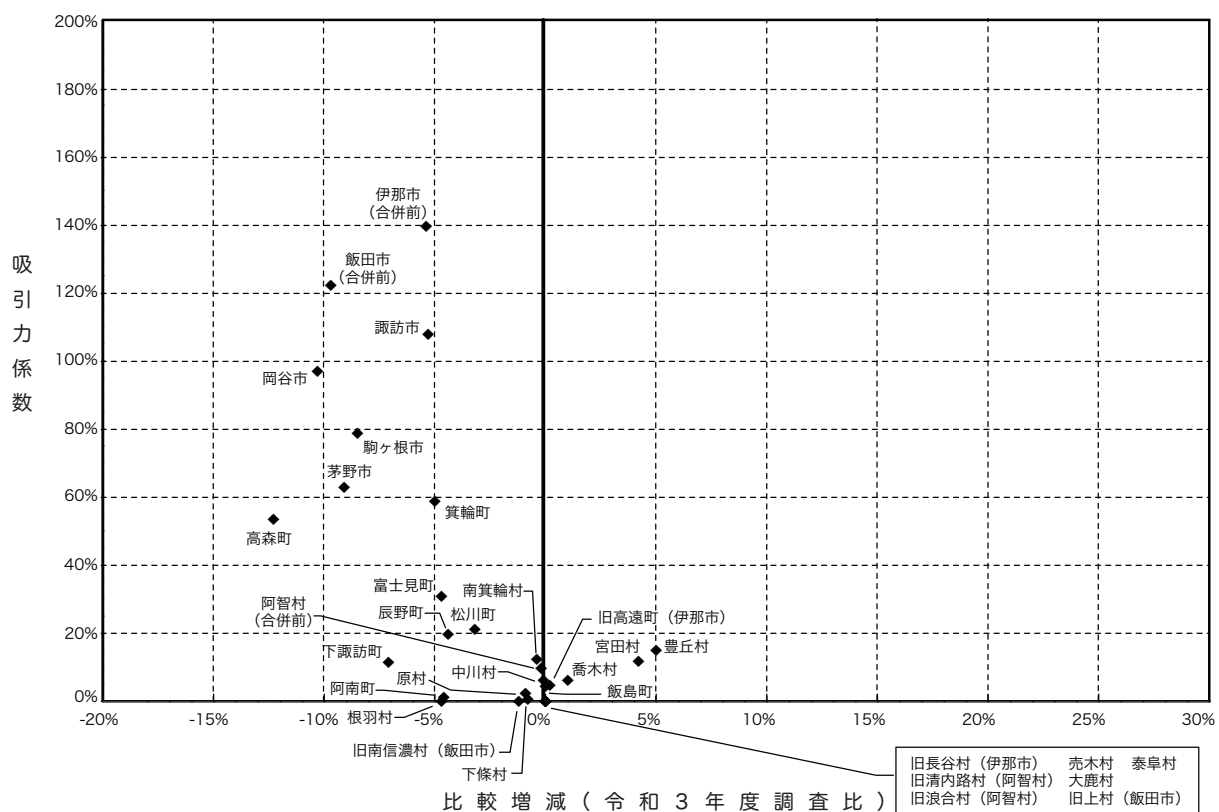
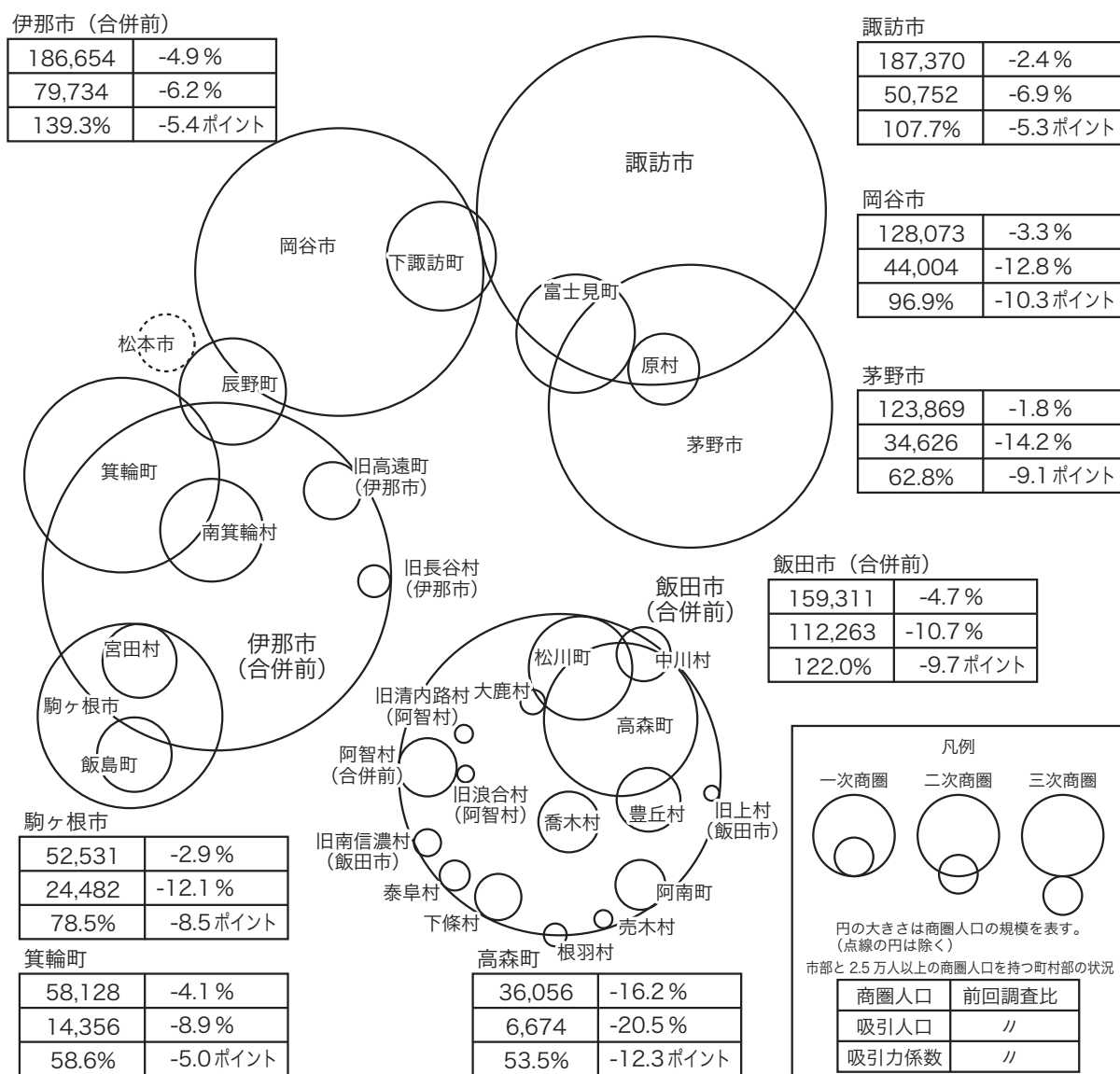


図 110 南信地区の商圈構造（概念図）《全品目平均》



(注) 図表の制約上、一部に凡例と一致しない箇所がある。

- ・岡谷市は、松本市（合併前）・諏訪市の三次商圏に含まれる。
- ・飯田市（合併前）は、どの商圏にも含まれない。
- ・諏訪市は、茅野市・岡谷市の三次商圏に含まれる。
- ・伊那市（合併前）は、どの商圏にも含まれない。
- ・駒ヶ根市は、伊那市（合併前）の二次商圏に含まれる。
- ・茅野市は、諏訪市の二次商圏に含まれる。
- ・下諏訪町は、岡谷市の一次商圏、諏訪市の二次商圏、松本市（合併前）の三次商圏に含まれる。
- ・富士見町は、諏訪市・茅野市の二次商圏に含まれる。
- ・原村は、茅野市の一次商圏、諏訪市の二次商圏、富士見町の三次商圏に含まれる。
- ・旧高遠町（伊那市）は、伊那市（合併前）の一次商圏、松本市（合併前）の三次商圏に含まれる。
- ・辰野町は、岡谷市・伊那市（合併前）・箕輪町の二次商圏、松本市（合併前）・塩尻市（合併前）の三次商圏に含まれる。
- ・箕輪町は、伊那市（合併前）の二次商圏、松本市（合併前）の三次商圏に含まれる。
- ・飯島町は、駒ヶ根市の一次商圏、伊那市（合併前）の二次商圏、飯田市（合併前）の三次商圏に含まれる。
- ・南箕輪村は、伊那市（合併前）の一次商圏、箕輪町の二次商圏、松本市（合併前）の三次商圏に含まれる。
- ・中川村は、飯田市（合併前）・駒ヶ根市・高森町・松川町の二次商圏に含まれる。
- ・旧長谷村（伊那市）は、伊那市（合併前）の一次商圏に含まれる。
- ・宮田村は、伊那市（合併前）・駒ヶ根市の一次商圏、松本市（合併前）の三次商圏に含まれる。
- ・松川町は、飯田市（合併前）の一次商圏、高森町の二次商圏に含まれる。
- ・高森町は、飯田市（合併前）の一次商圏に含まれる。
- ・阿南町は、飯田市（合併前）の一次商圏に含まれる。
- ・旧清内路村（阿智村）は、飯田市（合併前）の一次商圏に含まれる。
- ・阿智村（合併前）は、飯田市（合併前）の一次商圏に含まれる。
- ・旧浪合村（阿智村）は、飯田市（合併前）の一次商圏、阿智村（合併前）の三次商圏に含まれる。
- ・平谷村は、データがない。
- ・根羽村は、飯田市（合併前）の二次商圏に含まれる。
- ・下條村は、飯田市（合併前）の一次商圏に含まれる。
- ・売木村は、飯田市（合併前）の一次商圏に含まれる。
- ・天龍村は、データがない。
- ・泰阜村は、飯田市（合併前）の一次商圏に含まれる。
- ・蕎木村は、飯田市（合併前）の一次商圏に含まれる。
- ・豊丘村は、飯田市（合併前）の一次商圏、高森町の二次商圏に含まれる。
- ・大庭村は、飯田市（合併前）の一次商圏、高森町の三次商圏に含まれる。
- ・旧上村（飯田市）は、飯田市（合併前）の一次商圏に含まれる。
- ・旧南信濃村（飯田市）は、飯田市（合併前）の一次商圏に含まれる。

図 111 商圈人口と吸引人口（諏訪市）
《全品目平均》

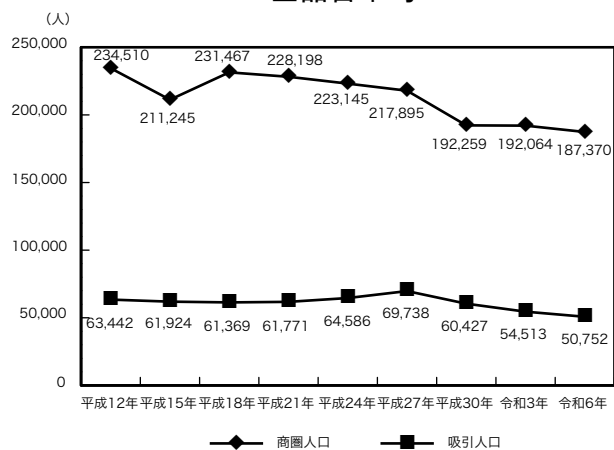


図 112 地元滞留率と吸引力係数（諏訪市）
《全品目平均》

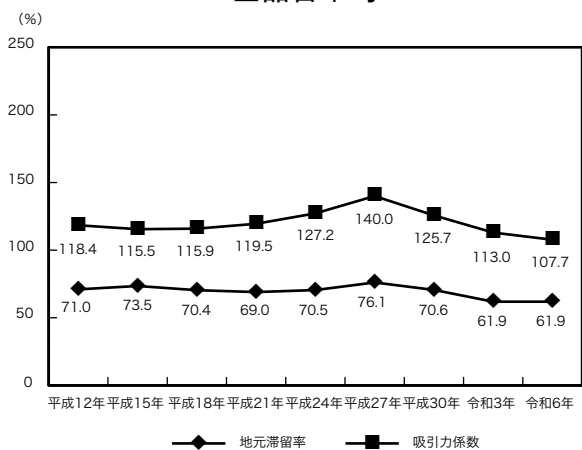


図 113 諏訪市商圈 《全品目平均》

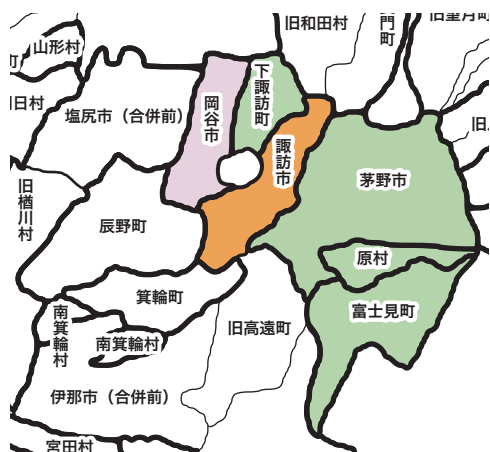
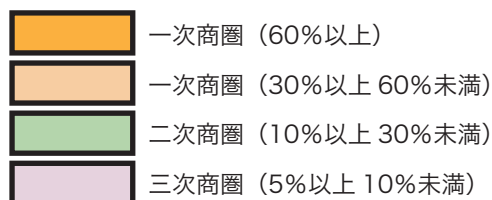
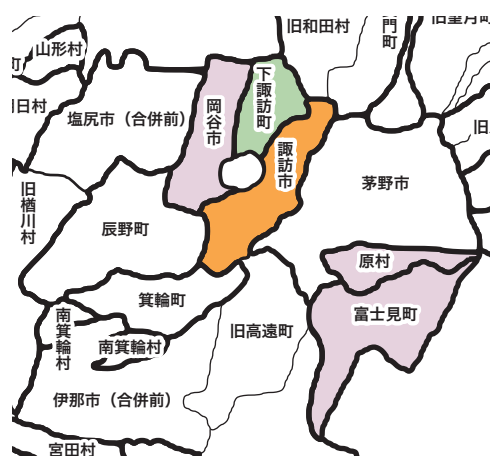


図 114 諏訪市商圈 《衣料品》



図 115 諏訪市商圈 《飲食料品》



岡谷市

《全品目平均》（図 116、図 117、図 118）

- (ア) 商 圏 人 口 128,073 人（前回調査比△3.3%）
- (イ) 商圏内市町村数 4 市町（前回調査比±0）
- (ウ) 岡谷市商圏から外れた市町村
 <該当なし>
- (エ) 新たに岡谷市商圏に加わった市町村
 <該当なし>
- (オ) 地 元 滞 留 率 59.9%（前回調査比△6.2 ポイント）
- (カ) 主 な 流 出 先 諏訪市（流出率 9.4%）、松本市（合併前）（流出率 6.0%）
- (キ) 吸 引 人 口 44,004 人（前回調査比△12.8%）
- (ク) 吸 引 力 係 数 96.9%（前回調査比△10.3 ポイント）

《衣料品》（図 119）

- (ア) 商 圏 人 口 128,073 人（前回調査比△42.1%）
- (イ) 商圏内市町村数 4 市町村（前回調査比△3）
- (ウ) 岡谷市商圏から外れた市町村
 茅野市、原村、箕輪町
- (エ) 新たに岡谷市商圏に加わった市町村
 <該当なし>
- (オ) 地 元 滞 留 率 56.4%（前回調査比△7.6 ポイント）
- (カ) 主 な 流 出 先 諏訪市（流出率 10.3%）、松本市（合併前）（流出率 8.6%）
- (キ) 吸 引 人 口 51,851 人（前回調査比△14.4%）
- (ク) 吸 引 力 係 数 114.2%（前回調査比△14.4 ポイント）

《飲食料品》（図 120）

- (ア) 商 圏 人 口 63,501 人（前回調査比△3.7%）
- (イ) 商圏内市町村数 2 市町（前回調査比±0）
- (ウ) 岡谷市商圏から外れた市町村
 <該当なし>
- (エ) 新たに岡谷市商圏に加わった市町村
 <該当なし>
- (オ) 地 元 滞 留 率 84.6%（前回調査比△3.4 ポイント）
- (カ) 主 な 流 出 先 諏訪市（流出率 8.4%）
- (キ) 吸 引 人 口 46,751 人（前回調査比△6.0%）
- (ク) 吸 引 力 係 数 102.9%（前回調査比△2.7 ポイント）

図 116 商圈人口と吸引人口（岡谷市）
《全品目平均》

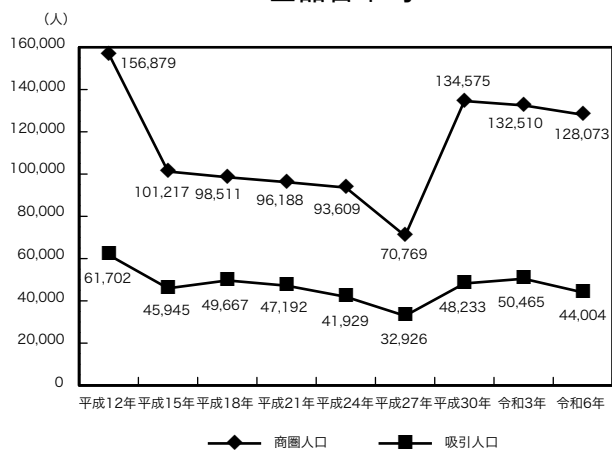


図 117 地元滞留率と吸引力係数（岡谷市）
《全品目平均》

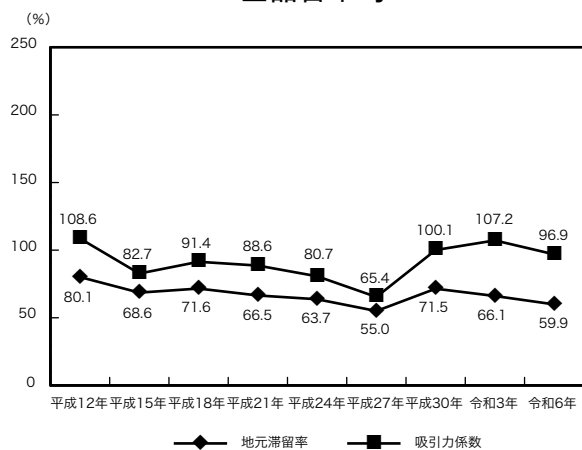


図 118 岡谷市商圈 《全品目平均》

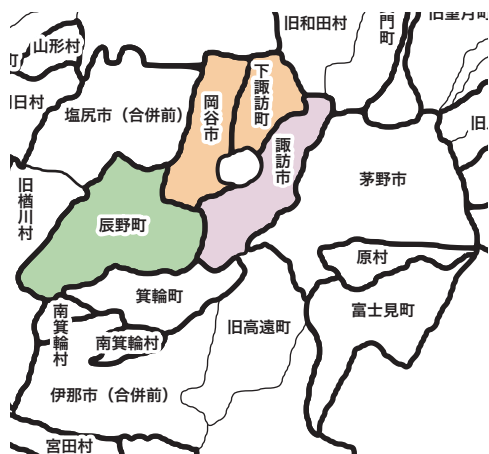


図 119 岡谷市商圈 《衣料品》

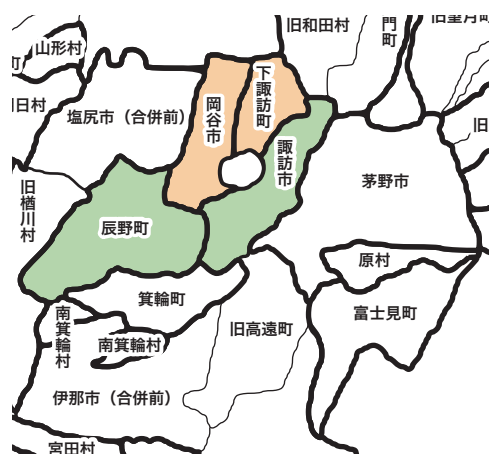
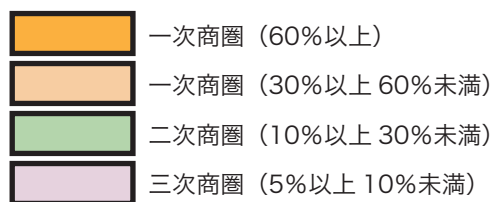
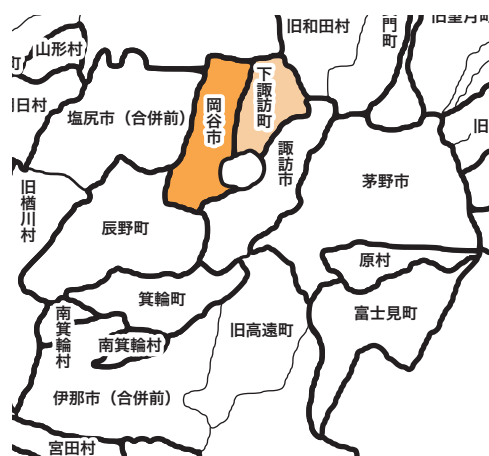


図 120 岡谷市商圈 《飲食料品》



茅野市

《全品目平均》（図 121、図 122、図 123）

（ア）商 圏 人 口	123,869 人（前回調査比△1.8%）
（イ）商圏内市町村数	4 市町村（前回調査比±0）
（ウ）茅野市商圏から外れた市町村	＜該当なし＞
（エ）新たに茅野市商圏に加わった市町村	＜該当なし＞
（オ）地 元 滞 留 率	47.5%（前回調査比△4.1 ポイント）
（カ）主 な 流 出 先	諏訪市（流出率 18.2%）
（キ）吸 引 人 口	34,626 人（前回調査比△14.2%）
（ク）吸 引 力 係 数	62.8%（前回調査△9.1 ポイント）

《衣料品》（図 124）

（ア）商 圏 人 口	123,869 人（前回調査比△1.8%）
（イ）商圏内市町村数	4 市町村（前回調査比±0）
（ウ）茅野市商圏から外れた市町村	＜該当なし＞
（エ）新たに茅野市商圏に加わった市町村	＜該当なし＞
（オ）地 元 滞 留 率	46.1%（前回調査比△5.3 ポイント）
（カ）主 な 流 出 先	諏訪市（流出率 13.8%）
（キ）吸 引 人 口	36,200 人（前回調査比△20.3%）
（ク）吸 引 力 係 数	65.6%（前回調査比△15.3 ポイント）

《飲食料品》（図 125）

（ア）商 圏 人 口	123,869 人（前回調査比+10.5%）
（イ）商圏内市町村数	4 市町村（前回調査比+1）
（ウ）茅野市商圏から外れた市町村	＜該当なし＞
（エ）新たに茅野市商圏に加わった市町村	富士見町（吸引率 23.8%）
（オ）地 元 滞 留 率	94.8%（前回調査比+3.9 ポイント）
（カ）主 な 流 出 先	＜該当なし＞
（キ）吸 引 人 口	62,548 人（前回調査比+9.6%）
（ク）吸 引 力 係 数	113.4%（前回調査比+11.8 ポイント）

図 121 商圈人口と吸引人口（茅野市）
《全品目平均》

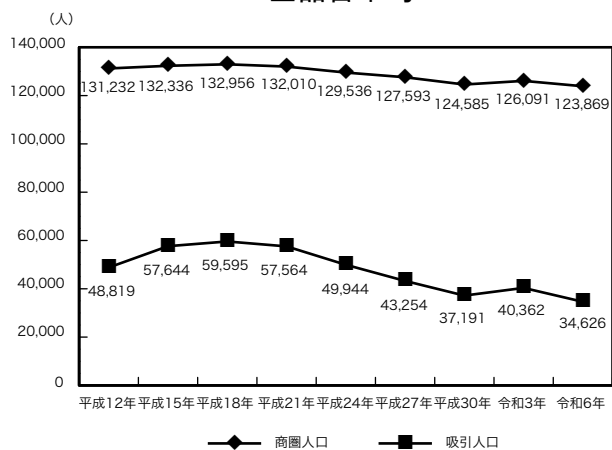


図 122 地元滞留率と吸引力係数（茅野市）
《全品目平均》

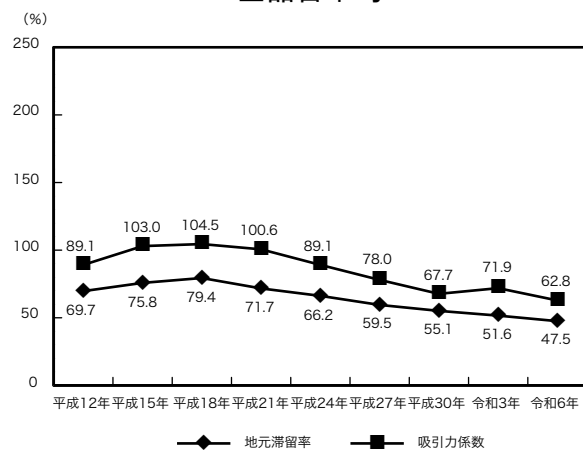


図 123 茅野市商圈 《全品目平均》

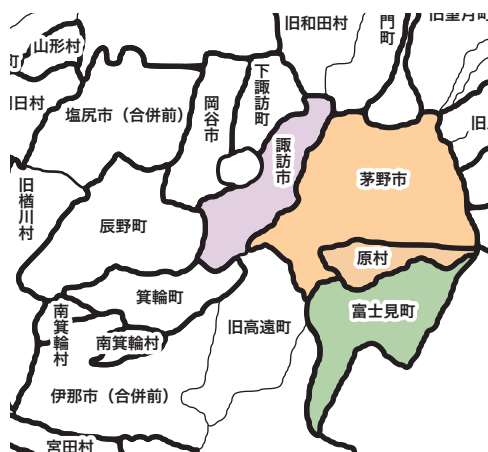


図 124 茅野市商圈 《衣料品》

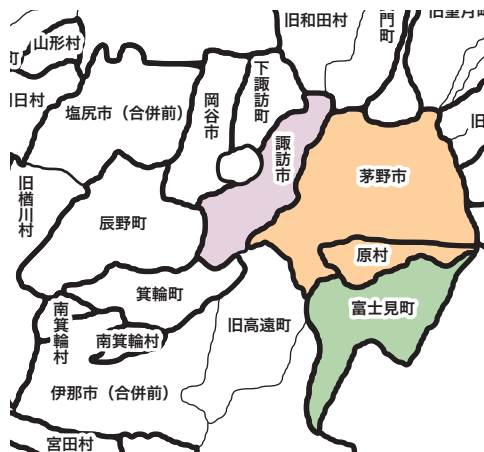
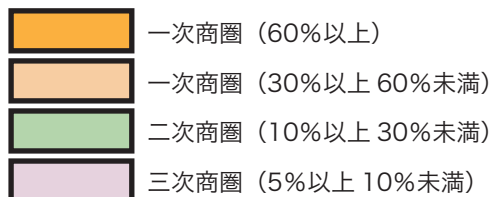
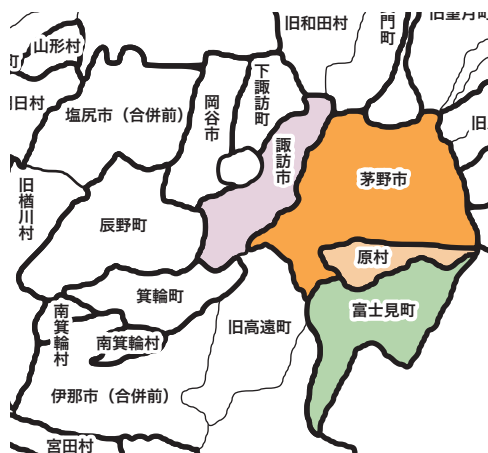


図 125 茅野市商圈 《飲食料品》



伊那市（合併前）

《全品目平均》（図 126、図 127、図 128）

（ア）商 圏 人 口	186,654 人（前回調査比△4.9%）
（イ）商圏内市町村数	16 市町村（前回調査比△1）
（ウ）伊那市（合併前）商圏から外れた市町村	中川村
（エ）新たに伊那市（合併前）商圏に加わった市町村	<該当なし>
（オ）地元滞留率	80.5%（前回調査比△0.6 ポイント）
（カ）主な流出先	<該当なし>
（キ）吸 引 人 口	79,734 人（前回調査比△6.2%）
（ク）吸引力係数	139.3%（前回調査比△5.4 ポイント）

《衣料品》（図 129）

（ア）商 圏 人 口	188,846 人（前回調査比△3.8%）
（イ）商圏内市町村数	17 市町村（前回調査比±0）
（ウ）伊那市（合併前）商圏から外れた市町村	中川村
（エ）新たに伊那市（合併前）商圏に加わった市町村	旧檜川村（塩尻市）（吸引率 5.3%）
（オ）地元滞留率	74.8%（前回調査比△3.2 ポイント）
（カ）主な流出先	松本市（合併前）（流出率 5.6%）
（キ）吸 引 人 口	80,346 人（前回調査比△10.7%）
（ク）吸引力係数	140.3%（前回調査比△12.8 ポイント）

《飲食料品》（図 130）

（ア）商 圏 人 口	144,952 人（前回調査比+3.5%）
（イ）商圏内市町村数	12 市町村（前回調査比△1）
（ウ）伊那市（合併前）商圏から外れた市町村	飯島町、王滝村
（エ）新たに伊那市（合併前）商圏に加わった市町村	辰野町（吸引率 14.5%）
（オ）地元滞留率	96.5%（前回調査比+3.4 ポイント）
（カ）主な流出先	<該当なし>
（キ）吸 引 人 口	83,201 人（前回調査比+1.2%）
（ク）吸引力係数	145.3%（前回調査比+5.3 ポイント）

図 126 商圈人口と吸引人口（伊那市（合併前））
《全品目平均》

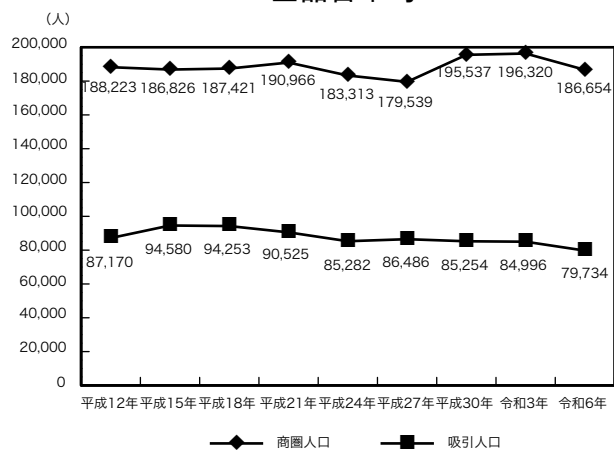


図 127 地元滞留率と吸引力係数（伊那市（合併前））
《全品目平均》

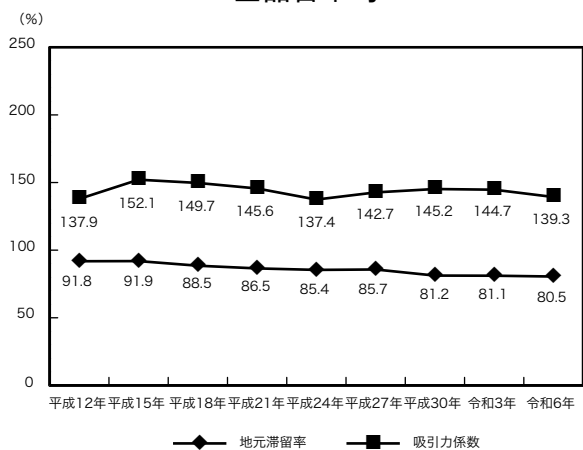


図 128 伊那市（合併前）商圈 《全品目平均》

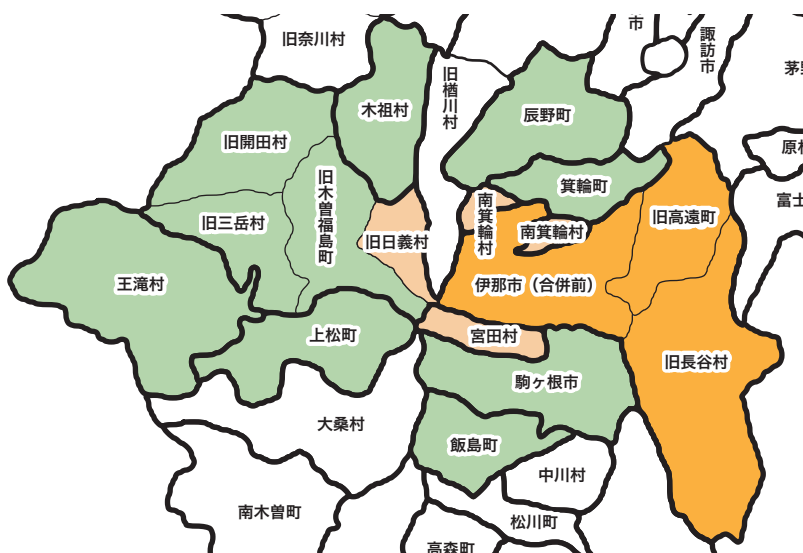


図 129 伊那市（合併前）商圈 《衣料品》

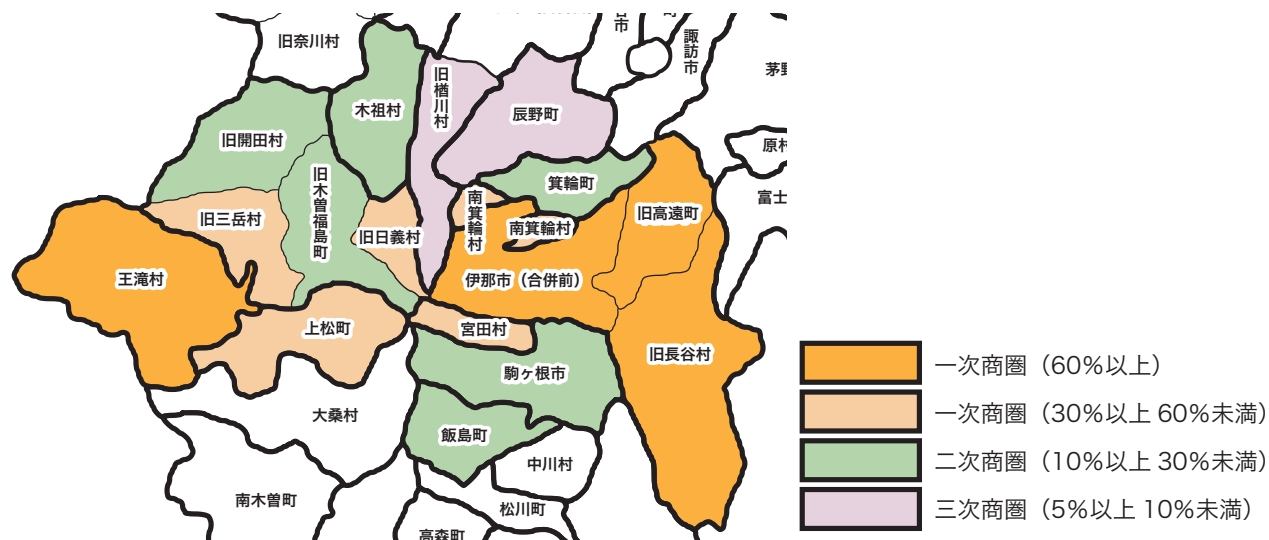
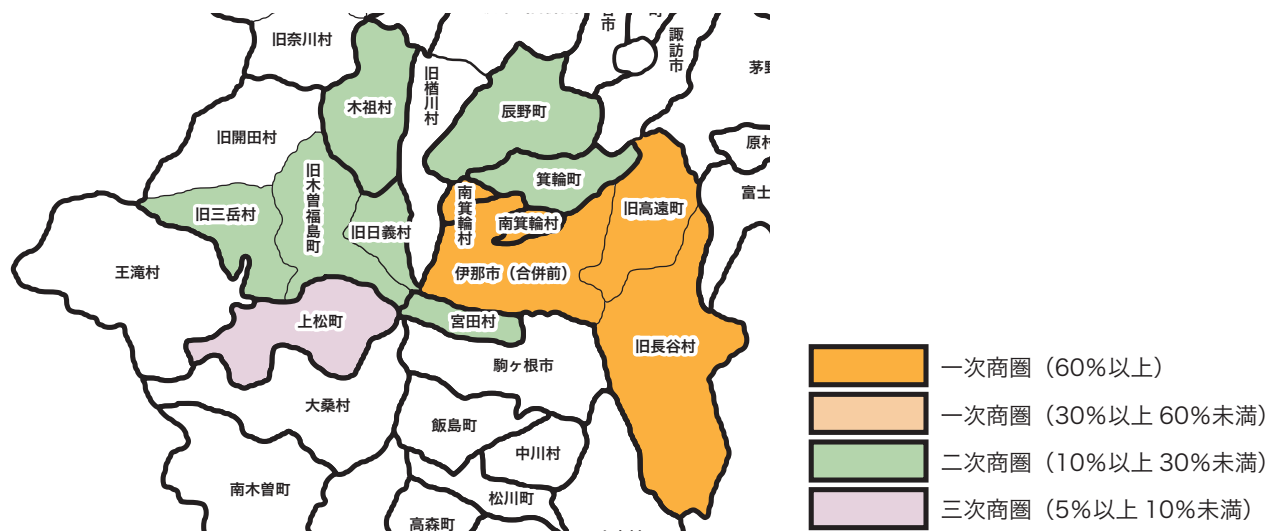


図 130 伊那市（合併前） 《飲食料品》



《全品目平均》(图 131、图 132、图 133)

《衣料品》 (図 134)

《飲食料品》 (図 135)

– 108 –

図 131 商圈人口と吸引人口（駒ヶ根市）
《全品目平均》

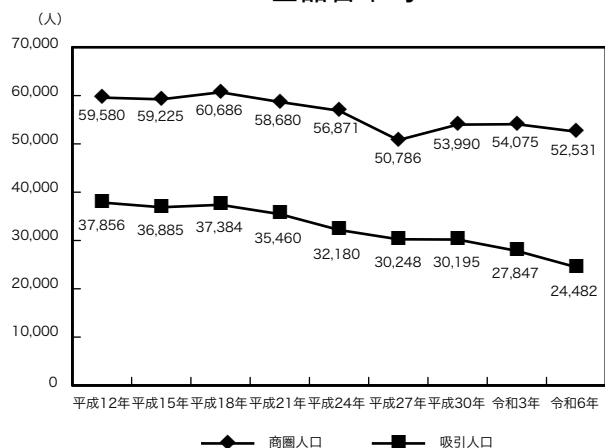


図 132 地元滞留率と吸引力係数（駒ヶ根市）
《全品目平均》

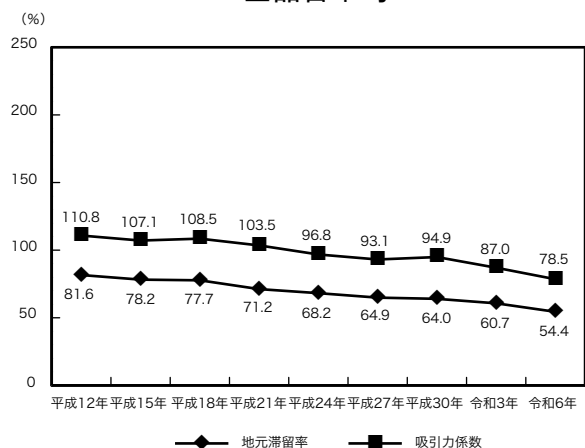


図 133 駒ヶ根市商圈 《全品目平均》

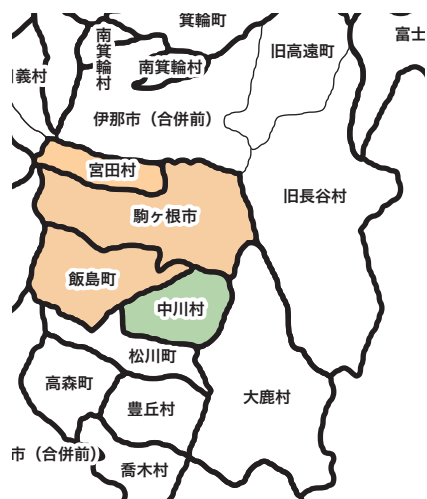


図 134 駒ヶ根市商圈 《衣料品》

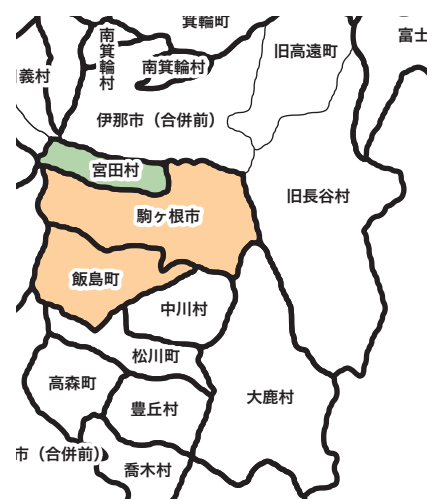
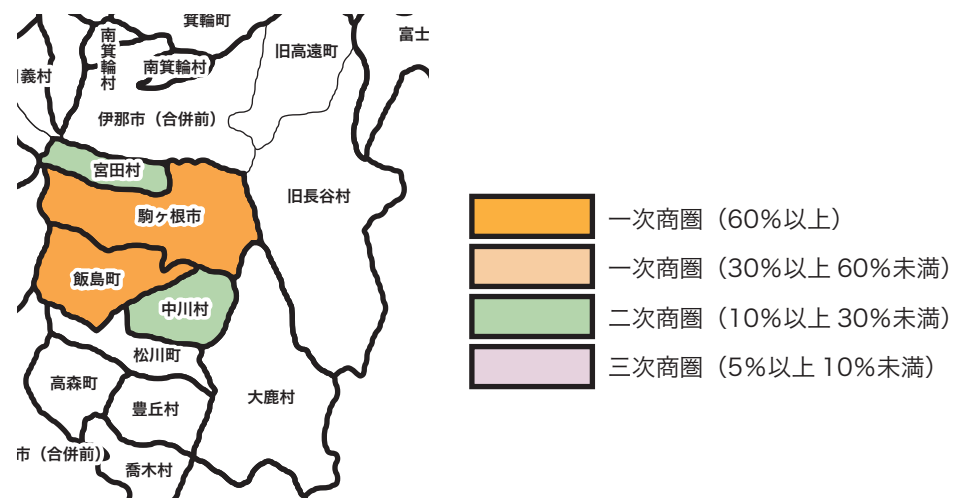


図 135 駒ヶ根市商圈 《飲食料品》



飯田市（合併前）

《全品目平均》（図 136、図 137、図 138）

- （ア）商 圏 人 口 159,311 人（前回調査比△4.7%）
- （イ）商圏内市町村数 18 市町村（前回調査比△2）
- （ウ）飯田市（合併前）商圏から外れた市町村
 平谷村（データなし）、天龍村（データなし）
- （エ）新たに飯田市（合併前）商圏に加わった市町村
 ＜該当なし＞
- （オ）地元滞留率 84.9%（前回調査比△4.3 ポイント）
- （カ）主な流出先 ＜該当なし＞
- （キ）吸 引 人 口 112,263 人（前回調査比△10.7%）
- （ク）吸引力係数 122.0%（前回調査比△9.7 ポイント）

《衣料品》（図 139）

- （ア）商 圏 人 口 159,311 人（前回調査比△4.7%）
- （イ）商圏内市町村数 18 市町村（前回調査比△2）
- （ウ）飯田市（合併前）商圏から外れた市町村
 平谷村（データなし）、天龍村（データなし）
- （エ）新たに飯田市（合併前）商圏に加わった市町村
 ＜該当なし＞
- （オ）地元滞留率 83.3%（前回調査比△5.5 ポイント）
- （カ）主な流出先 ＜該当なし＞
- （キ）吸 引 人 口 117,320 人（前回調査比△10.8%）
- （ク）吸引力係数 127.4%（前回調査比△10.2 ポイント）

《飲食料品》（図 140）

- （ア）商 圏 人 口 133,494 人（前回調査比△12.9%）
- （イ）商圏内市町村数 14 市町村（前回調査比△3）
- （ウ）飯田市（合併前）商圏から外れた市町村
 松川町、根羽村、天龍村（データなし）
- （エ）新たに飯田市（合併前）商圏に加わった市町村
 ＜該当なし＞
- （オ）地元滞留率 94.9%（前回調査比△3.0 ポイント）
- （カ）主な流出先 ＜該当なし＞
- （キ）吸 引 人 口 107,260 人（前回調査比△6.6%）
- （ク）吸引力係数 116.5%（前回調査比△3.7 ポイント）

図 136 商圈人口と吸引人口(飯田市(合併前))
《全品目平均》

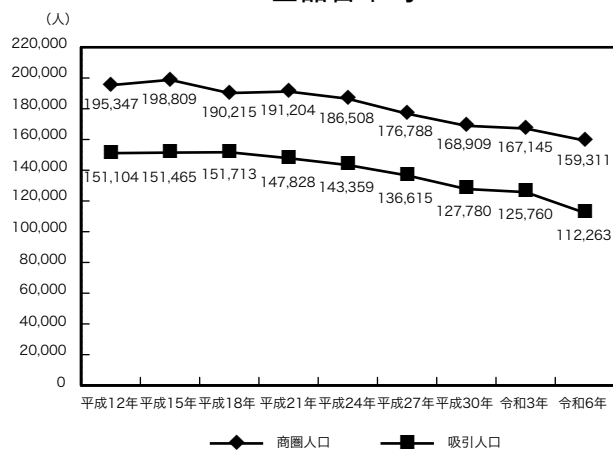


図 137 地元滞留率と吸引力係数(飯田市(合併前))
《全品目平均》

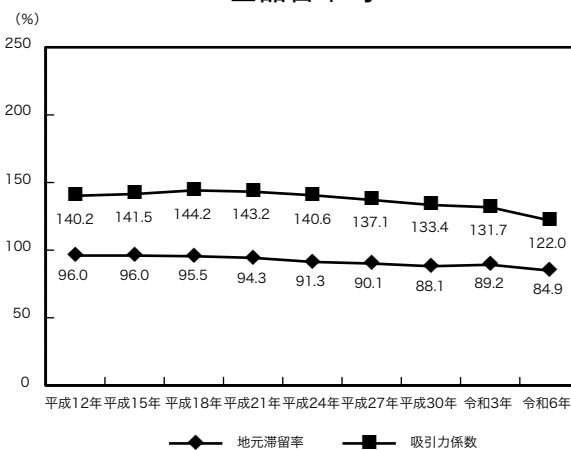


図 138 飯田市(合併前) 商圈 《全品目平均》

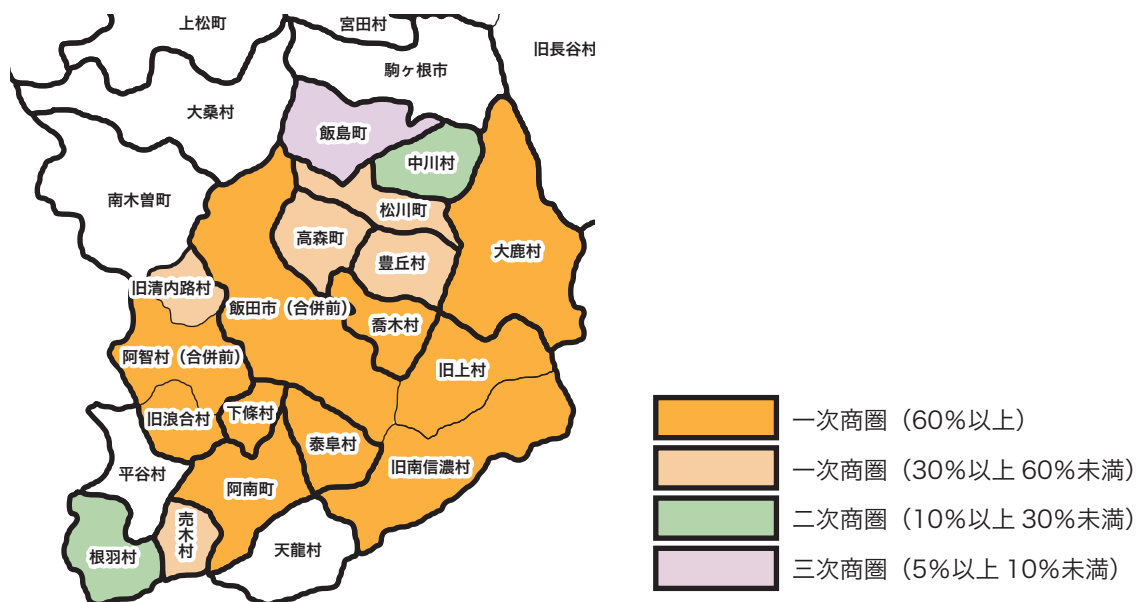
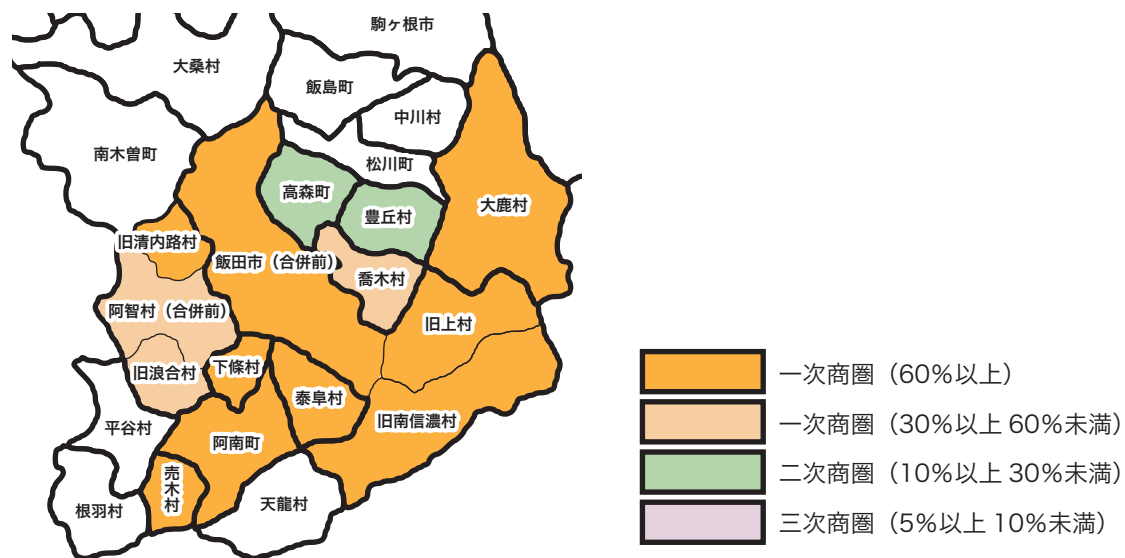


図 139 飯田市（合併前）商圈 《衣料品》



図 140 飯田市（合併前）商圈 《飲食料品》



箕輪町

《全品目平均》（図 141、図 142、図 143）

- (ア) 商 圏 人 口 58,128 人（前回調査比△4.1%）
- (イ) 商圏内市町村数 3 町村（前回調査比△1）
- (ウ) 箕輪町商圏から外れた市町村
 旧長谷村（伊那市）
- (エ) 新たに箕輪町商圏に加わった市町村
 ＜該当なし＞
- (オ) 地 元 滞 留 率 41.0%（前回調査比△5.9 ポイント）
- (カ) 主 な 流 出 先 伊那市（合併前）（流出率 26.7%）、
 松本市（合併前）（流出率 6.7%）
- (キ) 吸 引 人 口 14,356 人（前回調査比△8.9%）
- (ク) 吸 引 力 係 数 58.6%（前回調査比△5.0 ポイント）

《衣料品》（図 144）

- (ア) 商 圏 人 口 58,128 人（前回調査比△1.5%）
- (イ) 商圏内市町村数 3 町村（前回調査比±0）
- (ウ) 箕輪町商圏から外れた市町村
 ＜該当なし＞
- (エ) 新たに箕輪町商圏に加わった市町村
 ＜該当なし＞
- (オ) 地 元 滞 留 率 33.7%（前回調査比△6.6 ポイント）
- (カ) 主 な 流 出 先 伊那市（合併前）（流出率 26.4%）、
 松本市（合併前）（流出率 11.7%）
- (キ) 吸 引 人 口 13,151 人（前回調査比△8.6%）
- (ク) 吸 引 力 係 数 53.7%（前回調査比△4.3 ポイント）

《飲食料品》（図 145）

- (ア) 商 圏 人 口 58,128 人（前回調査比△4.1%）
- (イ) 商圏内市町村数 3 町村（前回調査比△1）
- (ウ) 箕輪町商圏から外れた市町村
 旧長谷村（伊那市）
- (エ) 新たに箕輪町商圏に加わった市町村
 ＜該当なし＞
- (オ) 地 元 滞 留 率 76.6%（前回調査比△4.3 ポイント）
- (カ) 主 な 流 出 先 伊那市（合併前）（流出率 19.8%）
- (キ) 吸 引 人 口 26,043 人（前回調査比△8.5%）
- (ク) 吸 引 力 係 数 106.4%（前回調査比△8.3 ポイント）

図 141 商圈人口と吸引人口（箕輪町）
《全品目平均》

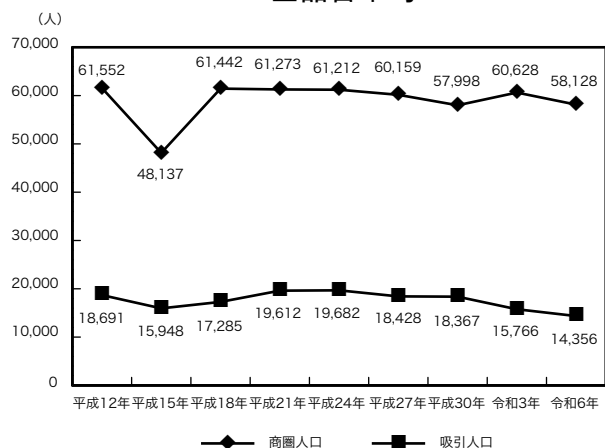


図 142 地元滞留率と吸引力係数（箕輪町）
《全品目平均》

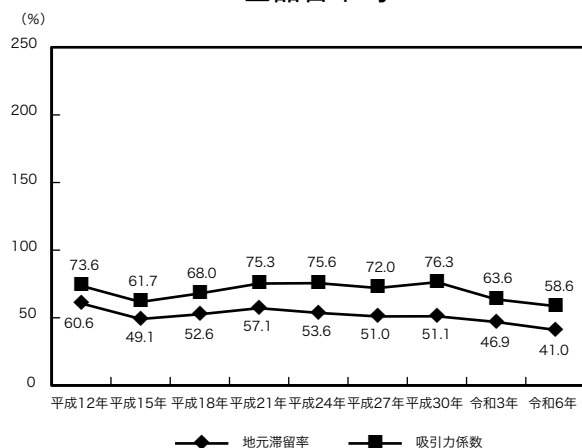


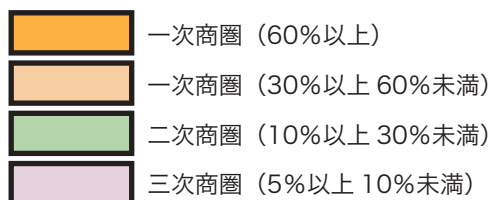
図 143 箕輪町商圈 《全品目平均》



図 144 箕輪町商圈 《衣料品》



図 145 箕輪町商圈 《飲食料品》



高森町

《全品目平均》（図 146、図 147、図 148）

- (ア) 商 圏 人 口 36,056 人（前回調査比△16.2%）
- (イ) 商圏内市町村数 5 町村（前回調査比△1）
- (ウ) 高森町商圏から外れた市町村
 喬木村
- (エ) 新たに高森町商圏に加わった市町村
 ＜該当なし＞
- (オ) 地 元 滞 留 率 24.8%（前回調査比△1.5 ポイント）
- (カ) 主 な 流 出 先 飯田市（合併前）（流出率 51.4%）
- (キ) 吸 引 人 口 6,674 人（前回調査比△20.5%）
- (ク) 吸 引 力 係 数 53.5%（前回調査比△12.3 ポイント）

《衣料品》（図 149）

- (ア) 商 圏 人 口 12,023 人（前回調査比△34.5%）
- (イ) 商圏内市町村数 1 町（前回調査比△2）
- (ウ) 高森町商圏から外れた市町村
 高森町、中川村、大鹿村
- (エ) 新たに高森町商圏に加わった市町村
 松川町（吸引率 7.0%）
- (オ) 地 元 滞 留 率 3.7%（前回調査比△3.8 ポイント）
- (カ) 主 な 流 出 先 飯田市（合併前）（流出率 66.1%）
- (キ) 吸 引 人 口 2,299 人（前回調査比+23.4%）
- (ク) 吸 引 力 係 数 18.4%（前回調査比+3.8 ポイント）

《飲食料品》（図 150）

- (ア) 商 圏 人 口 36,056 人（前回調査比△17.2%）
- (イ) 商圏内市町村数 5 町村（前回調査比△2）
- (ウ) 高森町商圏から外れた市町村
 売木村、喬木村
- (エ) 新たに高森町商圏に加わった市町村
 ＜該当なし＞
- (オ) 地 元 滞 留 率 72.0%（前回調査比+9.5 ポイント）
- (カ) 主 な 流 出 先 飯田市（合併前）（流出率 19.0%）
- (キ) 吸 引 人 口 19,730 人（前回調査比+24.9%）
- (ク) 吸 引 力 係 数 158.3%（前回調査比+34.6 ポイント）

図 146 商圈人口と吸引人口（高森町）
《全品目平均》

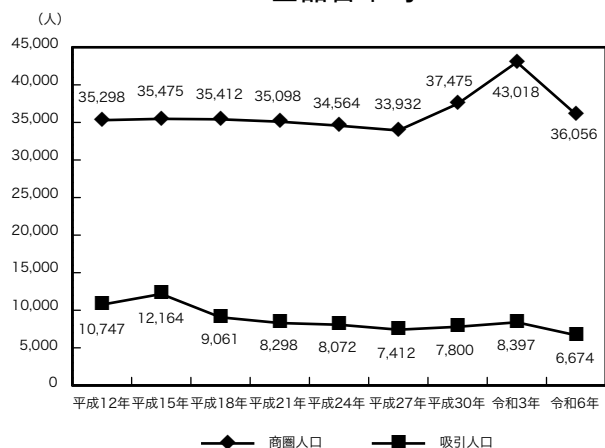


図 147 地元滞留率と吸引力係数（高森町）
《全品目平均》

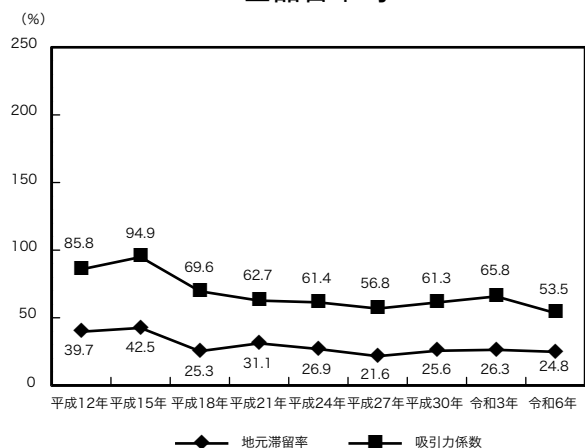


図 148 高森町商圈 《全品目平均》

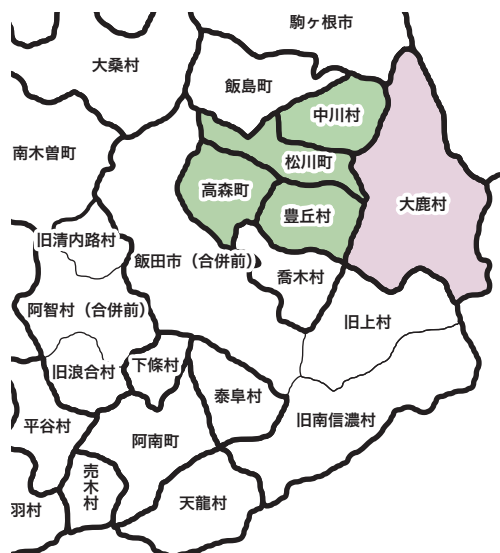
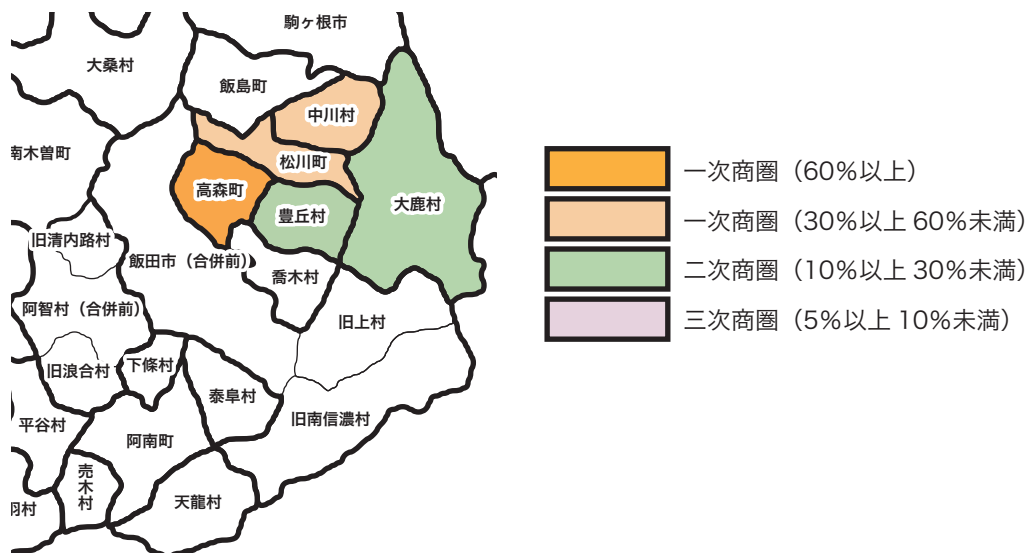


図 149 高森町商圈 《衣料品》



図 150 高森町商圈 《飲食料品》



富士見町

《全品目平均》（図 151）

- (ア) 商 圏 人 口 21,577 人（前回調査比△0.6%）
- (イ) 商圏内市町村数 2 町村（前回調査比±0）
- (ウ) 富士見町商圏から外れた市町村
＜該当なし＞
- (エ) 新たに富士見町商圏に加わった市町村
＜該当なし＞
- (オ) 地 元 滞 留 率 27.3%（前回調査比△2.2 ポイント）
- (カ) 主 な 流 出 先 諏訪市（流出率 21.1%）、茅野市（流出率 14.6%）
- (キ) 吸 引 人 口 4,260 人（前回調査比△14.4%）
- (ク) 吸 引 力 係 数 30.7%（前回調査比△4.7 ポイント）

松川町

《全品目平均》（図 152）

- (ア) 商 圏 人 口 16,470 人（前回調査比△8.4%）
- (イ) 商圏内市町村数 2 町村（前回調査比△1）
- (ウ) 松川町商圏から外れた市町村
大鹿村
- (エ) 新たに松川町商圏に加わった市町村
＜該当なし＞
- (オ) 地 元 滞 留 率 17.4%（前回調査比+2.3 ポイント）
- (カ) 主 な 流 出 先 飯田市（合併前）（流出率 36.0%）、高森町（流出率 14.7%）
- (キ) 吸 引 人 口 2,538 人（前回調査比△15.9%）
- (ク) 吸 引 力 係 数 21.1%（前回調査比△3.2 ポイント）

阿智村（合併前）

《全品目平均》（図 153）

- (ア) 商 圏 人 口 5,273 人（前回調査比△10.1%）
- (イ) 商圏内市町村数 2 村（前回調査比△1）
- (ウ) 阿智村（合併前）商圏から外れた市町村
旧清内路村（阿智村）、平谷村（データなし）
- (エ) 新たに阿智村（合併前）商圏に加わった市町村
旧浪合村（阿智村）（吸引率 5.6%）
- (オ) 地 元 滞 留 率 9.0%（前回調査比+0.7 ポイント）
- (カ) 主 な 流 出 先 飯田市（合併前）（流出率 79.7%）
- (キ) 吸 引 人 口 460 人（前回調査比△5.2%）
- (ク) 吸 引 力 係 数 9.5%（前回調査比△0.2 ポイント）

图 151 富士見町商圈 《全品目平均》

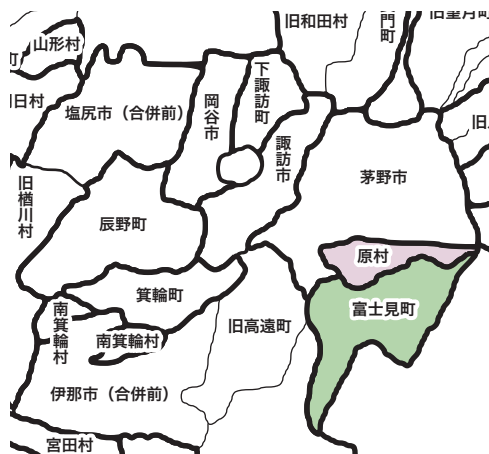


图 152 松川町商圈 《全品目平均》

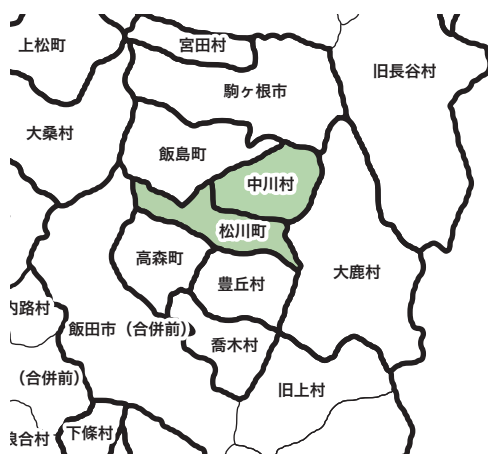


图 153 阿智村（合併前） 《全品目平均》

