

見積業者選定経過書

1 業 務 名	令和 7 年度長野県産業水素利活用推進事業委託業務
2 応募者数	1 者
3 会議の構成	5 名 議 長 産業労働部産業政策課 課長 委 員 産業労働部産業政策課 企画幹（企画調整担当） 委 員 産業労働部産業政策課 課長補佐 委 員 産業労働部産業技術課 企画幹 委 員 環境部ゼロカーボン推進課 企画幹
4 選定基準	別紙のとおり
5 選定結果 選定された者 評価点集計結果（点数）	EY ストラテジー・アンド・コンサルティング株式会社 79.8 点
6 企画提案を求める具体的 内容	「産業の脱炭素化」「エネルギー自立」「新たな経済成長」といった 観点から、水素等のクリーンエネルギーの利活用を産学官により進 めていくことを目的とした「長野県産業水素利活用共創ネットワー ク（仮称）」の運営に係る業務
7 企画提案で評価された点	本業務の趣旨や背景、課題等に対する理解度が高く、着眼点、分析力、 提案力が優れた戦略となっていた点や、業務の確実な実施が期待できる 担当者等の配置やスケジュールが適切な企画提案となっていた点が特に 評価された。
8 総合的判断	別添「評価基準表」の項目ごとの各構成員の評価点の平均点である「評 価会議評価点」の合計が 60 点を超えた EY ストラテジー・アンド・コン サルティング株式会社を見積業者を選定する。

評価基準表

項 目		評価内容	配点
1 業務の内容			
-1	業務の目的の達成に向けた中長期的な戦略	本業務の趣旨や背景、課題等に対する理解度が高く、着眼点、分析力、提案力が優れた戦略となっているか	10
-2	各業務での最大の効果を得るためのアプローチ（取組）、各業務での数値目標と測定方法	【ネットワークへの企業等の勧誘】 ・勧誘先30者以上の企業や業種等の候補がリストアップされ、その選定理由が妥当なものとなっているか。 ・県内での水素利活用の拡大に向けて重要な役割を担う企業・機関の参画を効果的に促すことができる企画提案となっているか。	15
-3		【県内産業の「水素リテラシー」向上に向けた取組の企画及び実施】 ・県内産業の水素に対する理解を効果的に促すことができる企画提案となっているか。 ・ターゲット企業等の選定は適切か。	15
-4		【企業・研究機関等の「共創」を生むイベントの企画及び開催】 ・企業や研究機関が連携した県内での新たな研究開発や事業の創出といった「共創」が効果的に生まれるような企画提案となっているか。 ・山梨県等の先進的な取組がなされている地域との広域的な連携がなされるイベント内容となっているか。	15
-5		【「長野県水素利活用推進プロジェクトチーム」による企画調整に対する支援】 ・プロジェクト1・2に対して、具体的な支援の想定が提示されているか。また、プロジェクト3・4に対して、想定されるモデル例や進め方など、具体的な企画提案がなされているか。 ・プロジェクト全般の推進に向けて、適切な助言がなされる体制となっているか。	15
-6		【運営事務の補助】 ・会議開催や企業訪問等の準備（日程調整、会場の設営補助）、議事録作成が十分に行える企画提案となっているか。	10
-7	独自提案	・独自提案は業務の目的の達成に向けて効果的な内容となっているか	10
2 業務の実施体制及びスケジュール／類似業務の履行実績及び成果		・業務の確実な実施が期待できる担当者等の配置や、スケジュールが適切な企画提案となっているか ・履行した類似業務について、履行した内容や成果が本業務の成果が期待できるものであるか	5
3 経済性		・コストパフォーマンスは優れているか	5
合 計			100