

# 産業労働部 令和8年度当初予算案のポイント

## 1 基本方針

成長期待分野・市場への展開、企業の成長、経営革新などへの支援を図るとともに、労働供給制約社会においても、多様な人材の労働参加や能力・スキルの最大化、労働環境の改善などを総合的に推進し、産業競争力の維持・強化を図ります。

### 柱1 成長投資等による経済構造の転換

- (1)地域産業の稼ぐ力の強化
- (2)経営革新・生産性向上
- (3)持続可能な経営基盤の構築
- (4)地域内経済循環の促進

### 柱2 賃上げ環境の整備

- (1)持続的な賃上げの実現

### 柱3 労働供給制約社会を乗り越えるための「人材確保・育成・定着」

- (1)多様な人材へのアプローチとマッチング
- (2)人材の能力・スキルを高める
- (3)働きやすく魅力ある職場環境づくり

## 2 重点事項

### 【柱1 成長投資等による経済構造の転換】

#### (1) 地域産業の稼ぐ力の強化

ア 世界の航空・宇宙機器産業を支える産業集積の形成を図るため、航空機器産業における参入企業の技術力向上や事業領域の拡大、宇宙機器産業における県内企業の新規参入や定着・成長に向けた取組を支援します。[関連事業No.4]

イ 県内企業の水素等の利活用を促進するため、「信州産業水素推進ネットワーク」の裾野の拡大、観光地をフィールドとした水素モビリティの運用実証を実施します。[関連事業No.2]

ウ 信州スタートアップ・エコシステム強化のため、SOBA Tech NAGANO の開催、投資会社と連携したスタートアップの活動支援等を実施します。[関連事業No.14]

エ 地域や企業が抱える課題と先端技術をマッチングし、概念実証(PoC)を通じて社会実装を促進します。[関連事業No.8]

オ ソーシャル・イノベーションの創出・拡大のため、地域課題を解決する創業に要する経費を補助するとともに、伴走支援員の増員により支援体制を強化します。[関連事業No.14]

カ 女性の起業を後押しするため、伴走支援員の増員により起業に特化した相談対応を実施するほか、起業後の女性起業家コミュニティの形成を支援します。[関連事業No.14]

キ 「環境対応型企業」への転換を促進するため、脱炭素関連技術の開発、製品のライフサイクルにおけるカーボン排出量の可視化・削減、サーキュラーエコノミーの事業化等を支援します。

[関連事業No.1]

ク フードテック・AI・半導体・GX 等の成長戦略分野に挑戦する県内企業を支援するため、工業技術総合センターの機能を強化します。[R7.1 補]

#### (2) 経営革新・生産性向上

ア 売上高 10 億円突破を目指す企業の成長を後押しするため、設備投資への補助や専門家派遣などの総合的な経営支援を幅広い分野で展開し、成長期待分野をはじめとする地域産業の稼ぐ力を強化します。[関連事業No.16]

- イ 県内事業者の経営課題解決に向け、専門家派遣及び副業・兼業プロフェッショナル人材の活用を促進するため、関係機関との連携、広報強化や経費補助等を実施します。[R7.1 補、関連事業No.21,31]
- ウ 経営合理化による持続的な経営を後押しし、県内企業の競争力を強化するため、複数企業等が取り組む業務共同化モデルを創出し、横展開を図ります。[関連事業No.15]
- エ デジタル化一貫支援サイトの活用により、企業等へのソリューション、セミナー、補助金等の各種情報を提供するほか、専門人材による伴走支援等を実施します。[関連事業No.10]
- オ 先端技術を活用した、異分野連携による新製品・サービスの創出や、生産現場のデータ活用による工程改善を推進するとともに、関連する基盤技術の高度化を支援します。[関連事業No.7]

### (3) 持続可能な経営基盤の構築

- ア 次世代モビリティ、医療機器等の先進地域である欧州・米国や、経済成長著しいA S E A N・インドの自動車関連市場等への販路開拓を後押しするため、各国で開催される展示会において長野県ブースを確保し、県内企業の出展を支援します。[R7.1 補、関連事業 21]
- イ 県産品の輸出促進と地域経済の活性化を後押しするため、米国で開催される世界最大級の食品展示商談会への出展やバイヤー招へい商談会などを通じて、長野県の食の魅力を世界へ発信します。[関連事業No.23]
- ウ 信州ブランド推進重点品目・ブランド力育成支援品目等におけるB to B取引の創出を図るため、県外に向けた販売促進及び情報発信を強化します。[関連事業No.22]
- エ 「そばと言えば信州」と誰もが思い浮かべる信州そばの確立を目指し、そばの生産から製造、観光・飲食に至る6次産業支援に取り組みます。[関連事業No.22]
- オ 信州を代表する新たな地域ブランドの構築を図るため、AIを活用したブランド構築・発信手法の実証的な導入や、信州ブランドを体現する企業や市町村との共通理解を深めるためのツール整備、関係主体と連携した情報発信を行います。[関連事業 24,25]
- カ 事業者のエネルギーコスト削減を促進するため、省エネ・再エネ設備の更新等を支援します。  
[R7.1 補]
- キ 民間コンサルタントによる伴走支援や企業コミュニティ形成等で企業の主体的なリスクリングの取組を支援します。[関連事業 27]
- ク 伝統的工芸品産業の基盤強化・活性化を図るため、バックオフィス業務強化に向けた産地間連携モデルを創出し、横展開します。[関連事業 35]
- ケ 信州味噌のブランド価値を高めるため、味噌製造事業者の技術向上の取組を支援するとともに、信州味噌を使ったレシピコンテスト等により消費者に魅力を発信します。[関連事業No.5]
- コ 給油所の維持・強化を図るため、県内の燃料供給体制の実態調査及び市町村が取り組む燃料供給計画策定に係る経費への補助を実施します。[関連事業No.18]

### (4) 地域内経済循環の促進

- ア 県産品や地域のお店を選ぶ消費者の行動変容を促すため、若者や事業者を巻き込み「しあわせバイ信州運動」を展開します。[関連事業 33]

## 【柱2 賃上げ環境の整備】

### (1) 持続的な賃上げの実現

- ア 将来に向けた持続的な賃上げ環境を整備するため、生産性向上に資する設備投資や人材育成等の取組を行う中小企業者等を支援します。[関連事業 20]
- イ 価格転嫁サポーター等により価格転嫁を促進します。

### 【柱3 労働供給制約社会を乗り越えるための「人材確保・育成・定着」】

#### (1) 多様な人材へのアプローチとマッチング

- ア 県内就業を促進するため、学生が自己PRし、企業から直接アプローチを受けるスカウト型マッチング等を実施します。[関連事業 30]
- イ 地域就労支援センター（Job サポ）において、就職に困難を抱える女性や高齢者等の就業を伴走支援します。[関連事業 43]
- ウ UIJ ターン者の就業・移住の促進に向け、三大都市圏から県内への移住者へ支援金を支給します。[関連事業 37]
- エ 県内企業へのインターンシップ、就活に係る交通費等を補助します。[関連事業 38]
- オ 地元企業への人材定着を図るため、県内IT事業者と連携して高等学校DX加速化推進事業（DXハイスクール）採択校の実践的な探求活動の取組を支援します。[関連事業 9]
- カ ポータルサイトやコーディネーターにより、小中高生に向けた職業体験等の取組を支援します。  
[関連事業 26]
- キ 外国人材の定着・活躍促進に向け、企業等が外国人材に行う日本語教育に係る経費補助を実施します。[関連事業 28]
- ク 外国人材の適正な受入れに向けた行政書士による相談、監理団体・登録支援機関等とのマッチング支援等を実施します。[関連事業 43]

#### (2) 人材の能力・スキルを高める

- ア W.E.L.L.NAGANO（Women Empowerment Leaders Link NAGANO）（仮称）として、経営者向けフォーラムや企業と役員候補をつなぐ「マッチングベース」、女性管理職候補の育成講座「リーダーズアカデミー」等を展開します。[関連事業 41]
- イ 県内事業者の経営課題解決に向けた副業・兼業プロフェッショナル人材の活用を促進するため、関係機関との連携、広報強化や経費補助等を実施します。（再掲）[R7.1 補、関連事業No.31]
- ウ 民間コンサルタントによる伴走支援や企業コミュニティ形成等で企業の主体的なリスクリングの取組を支援します。（再掲）[関連事業 27]
- エ 海外IT人材の県内・国外でのインターンシップ支援により、県内企業のIT人材獲得を促進します。[関連事業 11]

#### (3) 働きやすく魅力ある職場環境づくり

- ア 課題診断ツールの活用と「職場いきいきアドバンスカンパニー」認証取得を推進します。  
[関連事業 39,41]
- イ 男性の育児休業取得促進に向け、奨励金支給等により企業の職場環境整備を支援します。  
[関連事業 39]
- ウ カスタマーハラスメント対策のため、情報発信ツールと企業向けマニュアルを作成します。  
[関連事業 40]