

事業番号	07 03 01	事業改善シート（令和8年度実施事業分）	■当初要求	□当初予算案	□補正予算案	□点検
事業名	産業集積強化推進事業費	部局	産業労働部	課・室	産業立地・IT振興課	
		実施期間	H6 ～	E-mail	ritti-it @ pref.nagano.lg.jp	

### 1 現状と課題

- ・県内経済の持続的な発展、雇用確保及びゼロカーボンの推進に向け、県内産業へ波及効果をもたらす企業、女性・若者が働きやすい職場環境づくりやゼロカーボンに取り組む企業の集積が必要
- ・都市部の企業でオフィスのあり方が検討される中、地方移転を促す立地施策が必要
- ・多様化する地域課題を解決できる技術力を有し、地域の発展に資する企業の立地が必要
- ・より積極的な企業誘致を行うため、地域ごとの特性に則した企業像の把握が必要

### 2 事業目的

次世代産業分野や、ゼロカーボンに取り組む企業等を重点とする誘致活動を推進することにより、地域経済の発展、雇用の確保やゼロカーボンの推進に寄与する

### 3 事業目的を達成するための取組

#### ①次世代産業分野やゼロカーボンに取り組む企業の集積の促進（長野県産業投資応援助成金）

県内で一定規模の投資、雇用条件及び職場環境づくりの要件を満たした工場、研究所等を新設・増設する際に、長野県産業投資応援助成金（次世代産業分野や環境に配慮した設備に投資をした場合は助成率加算）による支援を実施

#### ②企業の地方移転を促すICT産業立地助成金、本社等移転促進助成金の交付

サテライトオフィス等を設置する際に利用可能なICT産業立地助成金、本社等移転促進助成金を活用し、県外からICT企業や本社機能等を積極的に誘致

#### ③地域の発展に資する企業の立地促進（地域密着型企业誘致事業）

市町村と県内外企業の共創による地域の魅力向上の取組を支援することで、地域産業の活性化や新たなビジネスの創出を図り、地域に根差した企業の立地を促進

#### ④地域の特性に応じた誘致に適する企業像の明確化（地域別企業誘致モデル検討事業）

【新】長野県産業振興プラン等で示されている取組を推進するため、県内各地域の特性を収集・分析し、地域ごとに実施するワークショップを通じて誘致企業像に関する共通認識を形成するとともに、これらの成果を営業ツールとして整備し、積極的かつ有効な誘致活動を推進

### 4 成果指標

（推移の凡例 ↗：改善 ↘：悪化 →：変化なし -：数値なし）

No.	指標名	単位	R5年度実績	R6年度実績	R7年度推移	R8年度見込	R8年度目標値	達成状況	目標値設定理由
①	産業投資応援助成金認定件数	件	8	10	↗	5	↘	13	しあわせ信州創造プランの達成目標「県の制度等を活用し県内に拠点を新増設する事業所数(2023～27年度累計)」の達成に必要な目安値を設定
②	ICT産業立地助成金認定件数	件	9	3	↘	2	↘	8	しあわせ信州創造プランの達成目標「県の制度等を活用し県内に拠点を新増設する事業所数(2023～27年度累計)」の達成に必要な目安値を設定
③	地域密着型企业誘致事業応募企業数	者	61	68	↗	71	↗	71	R7の実績以上となる目標を設定

### 5 本事業が貢献する総合5か年計画の施策分野と達成目標

No.	施策分野（施策の総合的展開名）	達成目標（☆印は主要目標）	単位	直近3か年/年度分の状況						目標	
				年/年度	数値	年/年度	数値	年/年度	数値	年/年度	数値
1-1①	持続可能な脱炭素社会の創出	温室効果ガス総排出量	千t-CO2	2019(R1)	13,798	2020(R2)	13,038	2021(R3)	13,913	2027(R9)	9,633
2-1①	成長産業の創出・振興	☆労働生産性(2020年度比)	%		—	2021(R3)	5.6	2022(R4)	8.4	2025(R7)	11
2-1①	成長産業の創出・振興	県の制度等を活用し県内に拠点を新増設する事業所数(2023～27年度累計)	件		—	2023(R5)	21	2024(R6)	38	2027(R9)	125
3-1⑤	移住・交流・多様なかかわりの展開	☆移住者数	人	2022(R4)	3,334	2023(R5)	3,363	2024(R6)	3,747	2027(R9)	4,500

### 6 事業コスト

（単位：千円、人）

区分		予算額					決算額	職員数
		前年度繰越	当初予算	補正予算等	合計(予算現額)	うち一般財源		
R8年度	予算案		2月上旬公表予定		0	0		6.0
	要求		2,050,149		2,050,149	2,039,113		
R7年度		0	2,170,030	0	2,170,030	2,158,993		6.0
R6年度		0	2,118,220	△ 765,300	1,352,920	1,341,883	1,311,648	6.0

事業番号	07 03 01	細事業一覧（令和 8 年度実施事業分）		■当初要求 □当初予算案 □補正予算案 □点検	
事業名	産業集積強化推進事業費		部局	産業労働部	課・室 産業立地・IT振興課

細事業 No.	細事業名		R6年度 当初予算	R7年度 当初予算	R8年度 当初予算
1	企業誘致広報事業		3,678 千円	4,368 千円	予算案 2月上旬公表予定 要求 4,416 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和 8 年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	企業誘致広報事業	直接	企業誘致のためのガイドブック作成、展示会への出展		
			ガイドブック4,000部配布、展示会 計 2 回出展		

細事業 No.	細事業名		R6年度 当初予算	R7年度 当初予算	R8年度 当初予算
2	産業立地推進役の配置		17,054 千円	17,440 千円	予算案 2月上旬公表予定 要求 17,439 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和 8 年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	産業立地推進役の配置	直接 委託	県外事務所に民間企業出身の産業立地推進役（4 名）を配置し、企業立地情報の収集、人脈や営業経験を活かした企業訪問等による誘致活動を実施		
			企業との面談数：900件		

細事業 No.	細事業名		R6年度 当初予算	R7年度 当初予算	R8年度 当初予算
3	長野県産業投資応援助成金		1,660,800 千円	1,663,100 千円	予算案 2月上旬公表予定 要求 1,695,495 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和 8 年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	長野県産業投資応援助成金	補助金	県内で一定規模の投資、雇用及び職場環境づくりの要件を満たした工場等を新設・増設する際に、助成金を交付		
			相談対応件数：26件		

細事業 No.	細事業名		R6年度 当初予算	R7年度 当初予算	R8年度 当初予算
4	ICT産業立地助成金		357,800 千円	428,900 千円	予算案 2月上旬公表予定 要求 263,500 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和 8 年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	ICT産業立地助成金	補助金	県内に事業所を新設するICT企業に対し、建物・設備の取得や雇用等に助成金を交付		
			相談対応件数：16件		

細事業 No.	細事業名		R6年度 当初予算	R7年度 当初予算	R8年度 当初予算
5	本社等移転促進助成金		56,400 千円	30,900 千円	予算案 2月上旬公表予定 要求 12,100 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和 8 年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	本社等移転促進助成金	補助金	県内への本社機能等の移転を図る企業に対し、建物・設備の取得や雇用等に助成金を交付		
			相談対応件数：8 件		

細事業 No.	細事業名	R6年度 当初予算	R7年度 当初予算	R8年度 当初予算
6	地域密着型企业誘致事業	22,488 千円	22,000 千円	予算案 2月上旬公表予定 要求 22,000 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和8年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	地域密着型企业誘致事業	委託	市町村と県内外企業の共創による地域の魅力向上の取組を支援 事業への参加を呼びかけた企業数：100件	

細事業 No.	細事業名	R6年度 当初予算	R7年度 当初予算	R8年度 当初予算
7	地域別企業誘致モデル検討事業	— 千円	— 千円	予算案 2月上旬公表予定 要求 35,199 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和8年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	地域別企業誘致モデル検討事業	委託	【新】県内各地域の特性を収集・分析し、地域ごとに実施するワークショップを通じて誘致企業像に関する共通認識を形成するとともに、その成果を営業ツールとして整備する ワークショップの実施回数：12回	