

区分		予算額					決算額	職員数
		前年度繰越	当初予算	補正予算等	合計 (予算現額)	うち一般財源		
R8年度	予算案		337,268		337,268	283,314		12.0
	要求		361,518		361,518	296,271		
R7年度		72,275	335,496	91,211	498,982	288,795		12.0
R6年度		184,474	364,360	72,275	621,109	312,967	522,113	12.0
要求からの 主な変更点		・国内販路開拓事業について、過去の実施状況を考慮し、イベント開催経費を減額 ・「信州ブランド」共創・発信強化事業について、事業内容を見直し、PR経費を減額						

事業番号	07 07 01	細事業一覧（令和8年度実施事業分）			□当初要求	■当初予算案	□補正予算案	□点検
事業名	営業推進事業			部局	産業労働部	課・室	営業局	

細事業 No.	細事業名		R6年度 当初予算	R7年度 当初予算	R8年度 当初予算	
1	国内販路開拓事業		86,181 千円	93,490 千円	予算案 要求	80,698 81,907 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和8年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）			
1	ビジネスネットワーク創造事業	委託 直接	県内事業者とバイヤーとの商談機会を確保するため、「信州ブランド推進重点品目」、「ブランド力育成品目」の販路開拓・拡大を目指したバイヤーの産地見学会やフェアの開催			
			バイヤーの産地見学会等開催件数3件、フェアの開催2回			
2	食品関連産業経営力アップ推進事業	補助金	県産品の販路開拓・拡大を進めるため、食品広域流通対応力向上セミナーや商談会の開催、県産品コーディネーターによるサポートなどを実施			
			食品広域流通対応力向上セミナー開催回数1回、展示会・商談会出展支援回数6回			
3	県産品振興事業	委託	大都市圏における県産品の販売促進・認知度向上のため、百貨店等の商業施設において観光物産展を開催			
			物産展の開催回数3回			
4	沖縄交流プロジェクト推進事業	委託	県産品の販路開拓・拡大のため、沖縄県内での長野フェア開催、新規販路開拓調査を実施			
			物産展の開催回数1回			
5	信州そば振興事業	委託	信州「そば県」推進協議会と連携し、情報発信を始めとした取組を展開することで県産そばの振興を図る			
			協議会・部会の開催4回、信州そばシンポジウム（仮称）の開催1回			
6	営業戦略推進事業	直接	県産品の販路開拓・拡大に向けた営業活動を展開			
			県外・海外バイヤーとの商談・交渉等の回数600件			

細事業 No.	細事業名		R6年度 当初予算	R7年度 当初予算	R8年度 当初予算	
2	海外販路開拓事業		25,561 千円	18,015 千円	予算案 要求	40,067 40,067 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和８年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）			
1	「長寿NAGANO の食」海外販路開拓支援事業	補助金	海外への県産品の販路拡大を図るため、海外からのバイヤー招へい商談会の実施や、海外見本市等への出展支援、現地での長野フェアの開催等			
			海外からのバイヤー招へい商談会・海外見本市・現地での長野フェア等の実施回数7回			
2	北米への輸出拡大支援事業	委託	【新】県産品の更なる輸出拡大を図るため、米国で開かれる世界最大級のBtoB向け展示商談会への出展支援			
			商談件数200件			

細事業 No.	細事業名		R6年度 当初予算	R7年度 当初予算	R8年度 当初予算
3	信州ブランド普及・発信事業		36,071 千円	35,462 千円	予算案 22,033 要求 22,033 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和8年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	しあわせ信州普及・発信事業	直接 委託	「しあわせ信州ホームページ」及び「魅力発信ブログ」並びに「しあわせ信州SNS」 (Twitter,Facebook,Instagram)による情報発信 しあわせ信州SNSによる情報発信回数2,000回以上		
2	県産品ブランド育成事業	負担金	県内ブランドを育成・発信するため、実践プログラムやブランド表彰を実施 フォーラム・アワードの開催回数1回		
3	芸能人等を活用した話題性づくり情報 発信事業	委託	首都圏を中心としたラジオ媒体等での長野県の情報発信 ラジオ番組での情報発信回数52回		
4	信州ジビエ活用促進事業	直接 委託	ジビエの調理技術向上及び利用量増に向けたジビエ調理講習会の開催及びジビエ の販路開拓・拡大に向けた展示商談会への出展支援 講習会の開催2回、展示商談会への出展支援1回		

細事業 No.	細事業名		R6年度 当初予算	R7年度 当初予算	R8年度 当初予算
4	信州首都圏総合活動拠点運営事業		200,489 千円	175,412 千円	予算案 181,406 要求 181,861 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和8年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	銀座NAGANO管理運営事業	直接 委託	信州のヒト、コト、モノをトータルに発信し、信州の美しさと健康な暮らしを、首都圏を はじめ多くの人とシェアすることによりコアな信州ファンを創造するために信州首都圏総 合活動拠点（銀座NAGANO）を運営 銀座NAGANOの営業日数361日（年末年始除く）		
2	銀座NAGANO発信事業	直接 委託	コアな信州ファンの拡大に向けて、首都圏在住者に銀座NAGANOを周知 拠点主催イベント開催回数50回		

細事業 No.	細事業名		R6年度 当初予算	R7年度 当初予算	R8年度 当初予算
5	「信州ブランド」共創・発信強化事業		16,058 千円	13,117 千円	予算案 13,064 要求 35,650 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和8年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
3	「信州ブランド」共創・発信強化事業	直接 委託	信州ブランドを体現する企業や市町村との共通理解を深めるためのツール整備、シン ポジウム開催、各種主体と連携した情報発信により、ブランドの効果的な訴求を図る ブランドWEBサイト追加記事コンテンツ数4		