

事業番号	07 07 01	事業改善シート（令和8年度実施事業分）	<input type="checkbox"/> 当初要求	<input checked="" type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input type="checkbox"/> 点検
事業名	営業推進事業	部局	産業労働部	課・室	営業局	
	実施期間	R1 ~	E-mail	eigyo	@pref.nagano.lg.jp	

## 1 現状と課題

- ・中小企業は、業界分析などのマーケティング活動や新たな販路開拓などの営業活動に十分な経営資源を割けない。また、物価高騰の影響が業績を圧迫している。
  - ・このため、生産から販売まで一貫したマーケティング支援体制を構築し、商談機会の提供や情報発信等による事業者支援が必要である。

## 2 事業目的

県民の稼ぐ意識・外への意識を醸成し、世界標準の品質管理などにより商品力を高め外資を引きつけるとともに、自然やまち、人も含めた全ての面で地域全体の魅力を高め、域内で“かけがえのない”価値を生み出し磨き続けることによって、力強い「信州ブランド」を形成し、経済的自立性の高い信州創生を目指す。

### 3 事業目的を達成するための取組

## ①県内生産者・事業者と県外のつなぎ役

- ・長野県産品の販路開拓・販売促進を目的としたフェアの開催
  - ・県産品の販路開拓・拡大を目的とした商談会の開催や展示会への出展支援
  - ・BtoBの推進を図るため、産地視察・食材提案会の開催

## ②価値創造のための“学びと実践”的場づくり

- ・10年先、20年先を見据えた「新たな信州ブランド」の開発支援
  - ・海外見本市・商談会・長野フェア開催等による事業者の輸出支援

### ③信州ブランドの確立

- ・国内外で共感され選ばれるブランドの確立と情報発信
  - ・銀座NAGANOの運営による首都圏での信州ブランドの発信強化

## 4 成果指標

(推移の凡例 ↗: 改善 ↘: 悪化 →: 変化なし =: 数値なし)

No.	指標名	単位	R5年度		R6年度		R7年度		R8年度目標値	達成状況	目標値設定理由
			実績	実績	推移		見込	推移			
①	国内商談会、展示会への参加事業者数	社	—	—	—		750	—	750	△	引き続き県産品の販路開拓・拡大を推進し、参加事業者数は前年度と同程度の水準を目指す。
②	海外輸出に取り組む県内事業者数	社	192	205	↗		210	↗	220	△	海外販路開拓の事業者支援を強化するため、前年度見込みを上回る220社を目標とする。
③	新たな信州ブランド戦略を理解し情報発信を行う事業者	社	—	—	—		5	—	50	△	R8年度は事業者の募集期間を通年化すること（1ヶ月→12ヶ月）を鑑み、前年度見込み比約10倍の50社を目標とする。

## 5 本事業が貢献する総合5か年計画の施策分野と達成目標

No.	施策分野（施策の総合的展開名）	達成目標（☆印は主要目標）	単位	直近3か年/年度分の状況						目標	
				年／年度	数値	年／年度	数値	年／年度	数値	年／年度	数値
2-1②	稼ぐ力とブランド力の向上	☆加工食品の輸出額	億円	2021 (R3)	71.8	2022 (R4)	78.9	2023 (R5)	113.5	2027 (R9)	124
2-1②	稼ぐ力とブランド力の向上	銀座NAGANOの来館者数(2023～27年度累計)	万人	-		2023 (R5)	75.2	2024 (R6)	149.0	2027 (R9)	425

## 6 事業コスト

(单位:千円、人)

区分	予算額					決算額	職員数
	前年度繰越	当初予算	補正予算等	合計 (予算現額)	うち一般財源		
R8年度	予算案	337,268		337,268	283,314		12.0
	要求	361,518		361,518	296,271		
R7年度		72,275	335,496	91,211	498,982	288,795	12.0
R6年度		184,474	364,360	72,275	621,109	312,967	522,113
要求からの 主な変更点		・国内販路開拓事業について、過去の実施状況を考慮し、イベント開催経費を減額 ・「信州ブランド」共創・発信強化事業について、事業内容を見直し、PR経費を減額					

事業番号	07 07 01	細事業一覧（令和8年度実施事業分）	□当初要求	■当初予算案	□補正予算案	□点検
事業名	営業推進事業	部局	産業労働部	課・室	営業局	

細事業No.	細事業名	R6年度 当初予算	R7年度 当初予算	R8年度 当初予算
1	国内販路開拓事業	86,181 千円	93,490 千円	予算案 80,698 要求 81,907 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和8年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	ビジネスネットワーク創造事業	委託 直接	県内事業者とバイヤーとの商談機会を確保するため、「信州ブランド推進重点品目」、「ブランド力育成品目」の販路開拓・拡大を目指したバイヤーの産地見学会やフェアの開催 バイヤーの産地見学会等開催件数3件、フェアの開催2回	
2	食品関連産業経営力アップ推進事業	補助金	県産品の販路開拓・拡大を進めるため、食品広域流通対応力向上セミナーや商談会の開催、県産品コーディネーターによるサポートなどを実施 食品広域流通対応力向上セミナー開催回数1回、展示会・商談会出展支援回数6回	
3	県産品振興事業	委託	大都市圏における県産品の販売促進・認知度向上のため、百貨店等の商業施設において観光物産展を開催 物産展の開催回数3回	
4	沖縄交流プロジェクト推進事業	委託	県産品の販路開拓・拡大のため、沖縄県内での長野フェア開催、新規販路開拓調査を実施 物産展の開催回数1回	
5	信州そば振興事業	委託	信州「そば県」推進協議会と連携し、情報発信を始めとした取組を展開することで県産そばの振興を図る 協議会・部会の開催4回、信州そばシンポジウム（仮称）の開催1回	
6	営業戦略推進事業	直接	県産品の販路開拓・拡大に向けた営業活動を展開 県外・海外バイヤーとの商談・交渉等の回数600件	

細事業No.	細事業名	R6年度 当初予算	R7年度 当初予算	R8年度 当初予算
2	海外販路開拓事業	25,561 千円	18,015 千円	予算案 40,067 要求 40,067 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和8年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	「長寿NAGANO の食」海外販路開拓支援事業	補助金	海外への県産品の販路拡大を図るため、海外からのバイヤー招へい商談会の実施や、海外見本市等への出展支援、現地での長野フェアの開催等 海外からのバイヤー招へい商談会・海外見本市・現地での長野フェア等の実施回数7回	
2	北米への輸出拡大支援事業	委託	【新】県産品の更なる輸出拡大を図るため、米国で開かれる世界最大級のBtoB向け展示商談会への出展支援 商談件数200件	

細事業 No.	細事業名		R6年度 当初予算	R7年度 当初予算	R8年度 当初予算
3	<b>信州ブランド普及・発信事業</b>		36,071 千円	35,462 千円	予算案 22,033 要求 22,033 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和8年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	しあわせ信州普及・発信事業	直接 委託	「しあわせ信州ホームページ」及び「魅力発信ブログ」並びに「しあわせ信州SNS」(Twitter,Facebook,Instagram)による情報発信 しあわせ信州SNSによる情報発信回数2,000回以上		
2	県産品ブランド育成事業	負担金	県内ブランドを育成・発信するため、実践プログラムやブランド表彰を実施 フォーラム・アワードの開催回数 1回		
3	芸能人等を活用した話題性づくり情報 発信事業	委託	首都圏を中心としたラジオ媒体等での長野県の情報発信 ラジオ番組での情報発信回数52回		
4	信州ジビ工活用促進事業	直接 委託	ジビ工の調理技術向上及び利用量増に向けたジビ工調理講習会の開催及びジビ工の販路開拓・拡大に向けた展示商談会への出展支援 講習会の開催 2回、展示商談会への出展支援 1回		

細事業 No.	細事業名		R6年度 当初予算	R7年度 当初予算	R8年度 当初予算
4	<b>信州首都圏総合活動拠点運営事業</b>		200,489 千円	175,412 千円	予算案 181,406 要求 181,861 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和8年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	銀座NAGANO管理運営事業	直接 委託	信州のヒト、コト、モノをトータルに発信し、信州の美しさと健康な暮らしを、首都圏をはじめ多くの人とシェアすることによりコアな信州ファンを創造するために信州首都圏総合活動拠点（銀座NAGANO）を運営 銀座NAGANOの営業日数361日（年末年始除く）		
2	銀座NAGANO発信事業	直接 委託	コアな信州ファンの拡大に向けて、首都圏在住者に銀座NAGANOを周知 拠点主催イベント開催回数50回		

細事業 No.	細事業名		R6年度 当初予算	R7年度 当初予算	R8年度 当初予算
5	<b>「信州ブランド」共創・発信強化事業</b>		16,058 千円	13,117 千円	予算案 13,064 要求 35,650 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和8年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
3	「信州ブランド」共創・発信強化事業	直接 委託	信州ブランドを体現する企業や市町村との共通理解を深めるためのツール整備、シンポジウム開催、各種主体と連携した情報発信により、ブランドの効果的な訴求を図る ブランドWEBサイト追加記事コンテンツ数 4		