

事業番号	07 04 04	事業改善シート（令和8年度実施事業分）	□当初要求	■当初予算案	□補正予算案	□点検
事業名	食品産業の活性化支援事業費	部局	産業労働部	課・室	産業技術課	
		実施期間	H20 ~	E-mail	shokuhin	@ pref.nagano.lg.jp

1 現状と課題

- ・世界的な健康志向の高まりにより、健康の維持・増進や免疫力向上に役立つ発酵食品等への注目度が増している。
 - ・原材料の高騰や人手不足等により食品産業を取り巻く環境は厳しさを増している中、産学官連携によるフードテックを活かした新商品開発や食品事業者の品質向上に向けた取組が求められている。

2 事業目的

- ・長野県食品製造業振興ビジョン2.0に基づき、グローカルな視点で社会的ニーズに対応した長寿「NAGANOの食」の創出・提供により国内外の食市場をリードする食品製造業の実現を目指す。

3 事業目的を達成するための取組

①県内食品の品質向上や食品の研究・開発に携わる人材の育成

- ・食品製造事業者の製造技術向上と高位平準化を図るため、発酵食品を中心とした品評会を開催
 - ・機能性食品などの食品業界のトレンドに対応できる研究開発人材を育成するため、産学官連携による研修等を実施

②消費者ニーズや社会課題解決のための新食品開発支援

- ・からだに優しい食品づくりの取組を推進するため、研究会による新商品の開発プロジェクトを実施
 - ・県産酒粕の有効利用を促進するため、産学官連携によるフードテックを活用した代替肉の開発を支援
 - ・食品のアップサイクルを促すため、未利用資源等を活用した新商品開発に取り組む食品製造事業者を

③発酵食品や発酵・長寿NAGANOブランド力強化

- ・県産発酵食品の価値向上のため、発酵・長寿ポータルサイトの海外向けコンテンツの拡充や観光客等に発酵食品の魅力を伝えるインタークリターの育成を支援
 - ・产学研官連携により、各機関が有するシーズやノウハウを活かした付加価値の高い新商品開発を支援
 - ・【新】「信州味噌」のブランド力向上のため、県内味噌製造事業者の技術力向上の取組を支援するとともに、県内外の消費者に対する信州味噌の魅力を強化
 - ・原料価格高騰に苦しむ事業者を支援するため、県産加工用米を購入した際の費用の一部を支援

4 成果指標

(推移の凡例 ↗: 改善 ↘: 悪化 →: 変化なし –: 数値なし)

No.	指標名	単位	R5年度		R6年度		R7年度		R8年度目標値	達成状況	目標値設定理由
			実績	実績	推移		見込	推移			
①	食品に係る研究開発人材の育成数	人	10	20	↗		20	→	20	△	食品製造業振興ビジョン2.0において人材育成を目標に掲げている。過去3年間の実績を基に、年間20人とし、5年後の累計人數100人を目指す。
②	県産酒粕を利用した新商品（試作品）の開発	件	-	1	-		1	→	1	△	食品製造業振興ビジョン2.0において、地域資源を活用した付加価値の高い商品の開発を掲げている。毎年1件ずつ試作品づくりを進め、確実に商品化につなげる。
③	技術向上に取り組む県内味噌製造事業者の数	社	-	-	-		-	-	20	△	味噌製造事業者は約80社であり、3年後に約80%の事業者（約60社）が技術向上に取り組むことを目指すため、1年目は20社を目標とする。

5 本事業が貢献する総合5か年計画の施策分野と達成目標

No.	施策分野（施策の総合的展開名）	達成目標（☆印は主要目標）	単位	直近3か年/年度分の状況						目標	
				年／年度	数値	年／年度	数値	年／年度	数値	年／年度	数値
2-1②	稼ぐ力とブランド力の向上	☆加工食品の輸出額	億円	2021 (R3)	71.8	2022 (R4)	78.9	2023 (R5)	113.5	2027 (R9)	124
2-3②	サービス産業等の活力向上	しあわせ信州食品開発センターによる支援件数(2023～27年度累計)	件		-	2023 (R5)	21	2024 (R6)	42	2027 (R9)	400
2-3②	サービス産業等の活力向上	しあわせ信州食品開発センターの支援による商品化件数(2023～27年度累計)	件		-	2023 (R5)	80	2024 (R6)	163	2027 (R9)	100

6 事業コスト

(単位:千円、人)

区分	予算額					決算額	職員数
	前年度繰越	当初予算	補正予算等	合計 (予算現額)	うち一般財源		
R8年度	予算案	78,794		78,794	16,326		1.5
	要求	77,812		77,812	70,427		
R7年度		422,995	26,723	140,982	590,700	158,200	1.5
R6年度		759,933	31,367	689,415	1,480,715	16,709	1,014,095
要求からの 主な変更点		県産加工用米等価格高騰対策支援事業に係る人件費の増					

事業番号	07 04 04	細事業一覧（令和8年度実施事業分）	<input type="checkbox"/> 当初要求	<input checked="" type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input type="checkbox"/> 点検
事業名	食品産業の活性化支援事業費	部局	産業労働部	課・室	産業技術課	

細事業No.	細事業名	R6年度 当初予算	R7年度 当初予算	R8年度 当初予算
1	「食」と「健康」ラボ機能形成事業	9,574 千円	7,467 千円	予算案 7,767 要求 7,767 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和8年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	信州フードスペシャリスト育成プログラム	委託	発酵・機能性食品等の開発・研究企画に携わる県内食品製造業の人材育成を产学研官連携により実施 育成プログラム開催回数：10回	
2	研究会による新商品の研究開発プロジェクト	負担金	「食」と「健康」ラボ研究会による新商品開発プロジェクトの実施や食品開発に係る研究・講演会を開催 新商品開発事業者数：3事業者	
3	発酵食品活用促進支援事業	委託	新食品開発スペシャルアドバイザーを配置し、消費者ニーズに合った新商品開発を支援 商品開発支援件数：30件	

細事業No.	細事業名	R6年度 当初予算	R7年度 当初予算	R8年度 当初予算
2	食品産業技術高度化推進事業	2,010 千円	1,871 千円	予算案 1,893 要求 1,893 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和8年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	品評会等の開催	直接	本県を代表する食品（清酒・味噌・甘酒・そば・醤油）の製造技術力及び品質向上を図るため、関係団体と共に品評会等を開催 品評会の開催件数：5件	

細事業No.	細事業名	R6年度 当初予算	R7年度 当初予算	R8年度 当初予算
3	グローカルな「NAGANOの食」価値向上推進事業	12,467 千円	11,485 千円	予算案 5,100 要求 5,100 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和8年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	県産酒粕利用による代替肉開発支援	委託	県内の酒蔵で発生する酒粕の有効活用に向け、产学研官連携によるフードテックを活用した代替肉開発の取組を支援 酒粕を利用した代替肉開発のための研究会の開催回数：3回	
2	サーキュラーフードビジネス促進事業補助金	補助金	輸入原料から国産原料への転換や未利用資源を活用した新商品開発の取組を支援 新商品開発事業者数：3社	

細事業 No.	細事業名		R6年度 当初予算	R7年度 当初予算	R8年度 当初予算
4	「発酵・長寿NAGANO」ブランド力強化事業		7,316 千円	4,400 千円	予算案 5,000 要求 5,000 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和8年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	NAGANOの発酵食魅力発信事業	委託	県産発酵食品の魅力を海外へ発信するため、発酵・長寿ポータルサイトの海外向けコンテンツを拡充 発酵・長寿ポータルサイト英語版サイトのコンテンツ追加数：1件		
2	発酵食品事業者連携強化推進事業	委託	発酵食品事業者間や他業種との連携による新商品開発の取組を促進するため、外部講師を招聘した研修会や食品展示会への出展を支援 展示会の出展回数：1回		
3	NAGANOの発酵食ツーリズム事業	委託	県産発酵食品の歴史や造り手の想い、発酵食品の魅力を広く発信し、観光客等に魅力を伝えるインタープリターの育成を支援 インターパリター育成研修会の開催回数：4回		

細事業 No.	細事業名	R6年度 当初予算	R7年度 当初予算	R8年度 当初予算
5	発酵バレーNAGANO産学官ネットワーク活動支援	- 千円	1,500 千円	予算案 300 要求 300 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和8年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	発酵バレーNAGANO産学官ネットワーク活動支援事業	直接	産学官連携により、県内発酵食品事業者や県内大学、試験研究機関等が有するシーズやノウハウを活用した付加価値の高い新商品開発を支援 産学官連携ネットワーク会議の開催回数：2回	

細事業 No.	細事業名	R6年度 当初予算	R7年度 当初予算	R8年度 当初予算
6	信州味噌No.1プロジェクト事業	- 千円	- 千円	予算案 3,649 要求 3,649 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和8年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	信州味噌No.1プロジェクト事業	直接 委託 補助金	【新】信州味噌のブランド力向上を図るため、味噌製造事業者の技術力向上の取組を支援するとともに、信州味噌の魅力を発信 味噌レシピコンテストの開催回数：1回	

細事業 No.	細事業名	R6年度 当初予算	R7年度 当初予算	R8年度 当初予算
7	県産加工用米等価格高騰対策支援事業	- 千円	- 千円	予算案 55,085 要求 54,103 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和8年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	県産加工用米等価格高騰対策支援事業	補助金	県産加工用米の価格高騰に苦しむ事業者に対する激変緩和措置として原材料の購入費用の一部を支援 補助金活用事業者数：120事業者	