

事業番号	07 04 03	事業改善シート（令和8年度実施事業分）	<input type="checkbox"/> 当初要求	<input checked="" type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input type="checkbox"/> 点検
事業名	信州地酒振興事業	部局	産業労働部	課・室	産業技術課	
	実施期間	H14 ~	E-mail	jizake	@pref.nagano.lg.jp	

1 現状と課題

- ・本県の酒蔵数は、80蔵と全国で2番目の多さを誇るが、酒類の多様化や生活スタイルの変化により県内日本酒の出荷量は減少傾向が続いている、更なる品質向上や需要拡大に向けた取組が必要。
 - ・ワイナリー数は増加しているが、嗜好の多様化、若い世代のアルコール離れなどにより国内ワインの消費量は低調。高品質で選ばれるNAGANO WINEを生産するため栽培・醸造技術の向上及び経営の安定化に向けた取組が必要。
 - ・「GI長野」の認知度向上とブランド化の推進を図るため、GI長野の価値や魅力発信を強化し、インバウンドを含む県内外の消費拡大につなげることが必要。

2 事業目的

県産日本酒・ワイン等の品質向上やGI長野のブランド化推進により、認知度向上及び消費拡大を図り、信州地酒産業の振興を図る。

3 事業目的を達成するための取組

①県産日本酒・ワイン等の品質向上に向けた取組

- ・全国新酒鑑評会での金賞受賞数全国1位を目指し、醸造技術向上を目的とした研究会の開催や蔵元への巡回指導を実施
 - ・県産酒造好適米による純米酒づくりを強化するため、製造工程の研究や醸造技術者向け研修会を開催
 - ・県内ワイナリーの栽培・醸造・経営技術向上を図るため、先進的な生産者等を招聘した研修会を開催
 - ・ワイン、シードルの参入希望者の醸造技術の向上を図るため、里親ワイナリーでの研修を実施

②信州地酒のブランド化及び発信、消費拡大

- ・信州地酒のブランド力向上のため、酒類の地理的表示「長野」（GI長野）及び長野県原産地呼称管理制度（NAC）による認定を実施
 - ・信州地酒の訴求力を高めるため、酒類の国際コンクールへの出品を支援
 - ・GI長野の認知度向上及び消費拡大のため、県内外の消費者や酒類取扱事業者等に向けGI長野の魅力を発信する取組を支援
 - ・GI長野のブランド化を推進するため、GI長野取扱い登録制度のあり方の検討を実施

4 成果指標

(推移の凡例 ↗・改善 ↘・悪化 ⇒・変化なし =・数値なし)

4 成果指標		目標値		前回実績		改善		悪化		変化なし		既定値				
No.	指標名	単位	R5年度		R6年度		R7年度		R8年度目標値	達成状況	目標値設定理由					
			実績	実績	推移	見込	推移									
①-1	全国新酒鑑評会での金賞受賞数	品	12	12	→	16	↗	17			全国新酒鑑評会での金賞受賞数全国1位になることを目標としており、令和7年開催の鑑評会にて金賞受賞数全国1位だった県（16品）を超えて単独1位を目指す。					
①-2	ワイナリー数	場	80	87	↗	90	↗	95			信州ワインバー構想2.0における2033年のワイナリー数の成果目標（100場）に向けた数値として目標値を設定。					
②	GI長野及びNACによる認定品数	品	384	317	↘	340	↗	360			GI長野及びNACによる認定品を毎年20品程度増やしていくことを目標とし、R7見込340品から20品増加させる目標値を設定。					

5 本事業が貢献する総合5か年計画の施策分野と達成目標

6 事業コスト

(単位:千円、人)

区分	予算額					決算額	職員数
	前年度繰越	当初予算	補正予算等	合計 (予算現額)	うち一般財源		
R8年度	予算案	22,833		22,833	21,768		3.5
	要求	22,833		22,833	21,995		
R7年度		12,953	23,171	0	36,124	20,746	3.5
R6年度		0	24,831	12,953	37,784	22,431	20,763
要求からの 主な変更点		信州日本酒全国No.1プロジェクト事業について、ふるさと寄付金の充当による一般財源の減					

事業番号	07 04 03	細事業一覧（令和8年度実施事業分）	□当初要求	■当初予算案	□補正予算案	□点検
事業名	信州地酒振興事業	部局	産業労働部	課・室	産業技術課	

細事業No.	細事業名	R6年度 当初予算	R7年度 当初予算	R8年度 当初予算
1	信州日本酒全国No.1プロジェクト	11,673 千円	11,473 千円	予算案 11,473 要求 11,473 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和8年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	醸造技術向上事業	委託	県内杜氏等による全国新酒鑑評会の酒質評価及び情報交換をするための研究会等の開催 研究会の開催：2回	
2	県産米の純米酒醸造研究事業	直接	県内酒蔵が、県産酒造好適米の特性に見合った純米酒の醸造を行えるよう酒製造工程の研究を行うとともに、醸造技術者を対象とした技術向上研修会を開催 研修会の開催：2回	

細事業No.	細事業名	R6年度 当初予算	R7年度 当初予算	R8年度 当初予算
2	ワイン・シードル栽培・醸造技術支援事業	1,840 千円	1,580 千円	予算案 1,322 要求 1,322 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和8年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	ワイン・シードル栽培・醸造・経営技術向上セミナーの開催	直接	県醸造用ブドウ奨励品種を対象とする基本的な栽培・醸造技術力及びワイナリー等の経営力の強化を目的とするセミナーを開催 研修会の開催：5回	
2	里親ワイナリーによる醸造技術研修	直接	新規開業希望者等を対象とする里親ワイナリーでの研修の実施を支援 里親ワイナリー研修受講者数：3人	
3	日本国固有品種の生産技術等の向上に向けた調査・研究	委託	日本国固有品種の特性調査や、認知度向上に向けた取組を実施 調査品種数：1品種	

細事業No.	細事業名	R6年度 当初予算	R7年度 当初予算	R8年度 当初予算
3	信州クラフトビール醸造技術向上支援事業	200 千円	100 千円	予算案 100 要求 100 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和8年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	クラフトビール醸造技術向上のための研修会開催	直接	県内ブルワリーの醸造技術向上を目的とした研修会を開催 研修会の開催：1回	

細事業No.	細事業名	R6年度 当初予算	R7年度 当初予算	R8年度 当初予算
4	長野県原産地呼称管理制度運営事業	5,000 千円	4,000 千円	予算案 4,000 要求 4,000 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和8年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	長野県原産地呼称管理委員会運営費	負担金	酒類の地理的表示「長野」（GI長野）及び長野県原産地呼称管理制度の認定審査及び魅力発信活動の実施 認定審査の開催（日本酒・焼酎：3回、ワイン・シードル：4回、米：2回）	

細事業 No.	細事業名		R6年度 当初予算	R7年度 当初予算	R8年度 当初予算
5	NAGANO WINEブランド発信事業		5,138 千円	4,938 千円	予算案 4,938 要求 4,938 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和8年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	NAGANO WINE魅力発信事業	補助金	GI長野認定ワイン等のPRや需要喚起に向けたワイン生産者団体の取組を支援 魅力発信事業等への支援開催：2回		
2	NAGANO WINEメディア発信事業	委託	NAGANO WINE公式HPの情報発信の充実 ワインイベント等の情報発信の掲載：20回		

細事業 No.	細事業名		R6年度 当初予算	R7年度 当初予算	R8年度 当初予算
6	信州ワインバー構想推進事業		200 千円	200 千円	予算案 200 要求 200 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和8年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	信州ワインバー構想推進協議会活動経費の負担	負担金	信州ワインバー構想2.0の推進に向けた研修会等の開催 研修会の開催：1回		

細事業 No.	細事業名		R6年度 当初予算	R7年度 当初予算	R8年度 当初予算
7	信州地酒消費促進事業		780 千円	880 千円	予算案 800 要求 800 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和8年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	信州カンパイFES開催支援	負担金	信州地酒の魅力を発信する信州カンパイFES実行委員会への負担金 信州カンパイFES実行委員会への支援回数：2回		
2	国際コンクールへの出品支援	補助金	県内酒類製造事業者が品質評価や販路拡大等を目的として出品する国際コンクールへの出品費用を支援 補助金活用事業者数：7事業者		
3	GI長野取扱い登録店制度のあり方検討事業	直接	GI長野の認知度を高めるための県内酒販店及び飲食事業者を対象とした意見交換会の開催 意見交換会の開催：2回		