

事業番号	07 02 01	事業改善シート（令和8年度実施事業分）	□当初要求	■当初予算案	□補正予算案	□点検
事業名	中小企業経営支援事業費		部局	産業労働部	課・室	経営・創業支援課

1 現状と課題

- ・景気は、緩やかに回復しているものの、欧米における高い金利水準の継続や中国経済の先行き懸念等、海外景気の下振れが景気を下押しするリスクとなっている。
- ・米国関税措置、物価上昇、供給面での制約、金融資本市場の変動等の影響等懸念材料が多い。
- ・人口減少、少子高齢化の進展により、生産年齢人口が減少し、国内需要が伸び悩んでいる。

2 事業目的

各企業の成長の方向性に合わせた支援を実施し、県内中小企業の経営基盤の強化と持続的な発展を図る。

3 事業目的を達成するための取組

①中小企業の経営全般をサポート

- ・県内中小企業の生産性向上や経営革新等を促すため、民間の専門家を派遣
【拡】成長支援枠を新設し、売上高数億円規模で10億円突破を目指す中小企業等を支援
- ・産業支援機関等のワンストップサービス機能を向上させるため、ネットワークを構築し、情報共有等を実施

②県内外への販路拡大、海外展開を支援（工業製品）

- ・県内外への販路拡大を支援するため、展示会出展支援、商談会の開催等を実施
- ・本県の基幹産業である技術力を有する県内製造業の更なる振興を図るため、市町村、商工団体等が一体となって開催する、全県規模の展示商談会に対して助成
- ・県内生産の誘発と大都市圏企業との取引促進のため、県内、県外（東京、名古屋、大阪）に受発注取引の専門家を配置

③経営革新のための専門人材の活用

- ・県内企業の攻めの経営への意欲を喚起し、専門人材の活用による企業の経営革新を実現するため、プロフェッショナル人材戦略拠点を設置し、企業の人材ニーズの明確化、人材ビジネス会社への情報提供等を実施
- ・【拡】大都市圏のIT企業との連携によるデジタル人材等の活用促進に向け、初めて副業・兼業人材を活用する県内企業に対し、経費を補助するとともに、人的リソース不足の県内企業等の経営課題解決のため、関係機関との連携や広報強化による副業・兼業人材の活用を促進

④価格高騰や人口減少社会における中小企業の競争力強化を支援

- ・【拡】経営合理化等による持続可能な経営を後押しと競争力強化のため、複数企業等が取り組む業務共同化モデルへの支援及び効果検証を踏まえた横展開を実施
- ・【新】売上高10億円突破を目指す中小企業への総合的な経営支援（売上高10億円突破支援プロジェクト）を実施。価格転嫁交渉力や高い賃金水準、高い競争力を持つ中小企業の多数創出につなげる。
- ・【新】マネジメントシステム認証の取得や関連する専門人材の養成を推進することで県内企業の新産業参入における競争力を強化

4 成果指標

（推移の凡例 ↗：改善 ↘：悪化 →：変化なし –：数値なし）

No.	指標名	単位	R5年度		R6年度		R7年度		R8年度目標値	達成状況	目標値設定理由
			実績	実績	推移	見込	推移				
①	受発注取引斡旋紹介	件	1,288	1,292	↗	1,300	↗	1,300	／	／	紹介案件の質の向上を図りつつ、過年度と同水準の紹介件数を確保するために、R7年度見込値を目標として設定
②	国内・海外販路開拓、国際的展示商談会商談件数	件	5,397	4,679	↘	3,570	↘	4,350	／	／	展示会出展数が近いR6年度の実績水準から、1月補正に前倒した展示会分の目標商談数を引いた値を目標として設定
③	プロフェッショナル人材コーディネート件数	件	307	333	↗	450	↗	500	／	／	R7年度の見込成約率（成約数/コーディネート件数）が40%であることから、R8年度に成約数200件を達成するために必要な件数を目標として設定
④-1	実証モデル事業の実施により省力化・省人化した人数	人	–	–	–	6	–	6	／	／	最大3社の補助事業者に対して、2人の省人化を求めるから、目標値を6人に設定
④-2	成長支援プロジェクトにより売上高10億円超を目指す中小企業数	件	–	–	–	–	–	100	／	／	5年間で500件の支援を行い、半数以上を3～5年後に10億円突破に向け成長させるべく、100件/年を目標として設定

5 本事業が貢献する総合5か年計画の施策分野と達成目標

No.	施策分野（施策の総合的展開名）	達成目標（☆印は主要目標）	単位	直近3か年/年度分の状況						目標	
				年／年度	数値	年／年度	数値	年／年度	数値	年／年度	数値
2-1①	成長産業の創出・振興	☆労働生産性(2020年度比)	%		—	2021 (R3)	5.6	2022 (R4)	8.4	2025 (R7)	11.2
2-1①	成長産業の創出・振興	製造業の従業者一人当たり付加価値額(2020年比)	%		—		—		—	2025 (R7)	11.2

6 事業コスト

(単位: 千円、人)

区分	予算額					決算額	職員数
	前年度繰越	当初予算	補正予算等	合計 (予算現額)	うち一般財源		
R8年度	予算案	508,780		508,780	260,529		23.8
	要求	586,758		586,758	390,955		
R7年度		23,904	368,078	1,348,326	1,740,308	131,144	23.8
R6年度		1,856,442	177,372	23,904	2,057,718	125,684	1,611,023
要求からの 主な変更点		• 経営支援事業費における専門家派遣事業は需要を見込み事業費を増額 • マーケティング支援事業費におけるグローバル展開NAGANOパワーアップ推進事業は、海外展示会に係る経費の一部を令和7年度1月補正で前倒しで計上したため減額 • プロフェッショナル人材戦略拠点事業は、補助金の執行見込み額等を精査し減額 • 中小企業生産性向上事業は、事業費を精査し減額					

事業番号	07 02 01	細事業一覧（令和8年度実施事業分）	□当初要求	■当初予算案	□補正予算案	□点検
事業名	中小企業経営支援事業費	部局	産業労働部	課・室	経営・創業支援課	

細事業No.	細事業名	R6年度 当初予算	R7年度 当初予算	R8年度 当初予算
1	経営支援事業費	9,622 千円	9,770 千円	予算案 26,729 要求 17,402 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和8年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	専門家派遣事業	補助金	中小企業が抱える経営課題等に対し、専門家を派遣 【拡】成長支援枠を新設し、売上高数億円規模で10億円突破を目指す中小企業等を支援 専門家派遣回数1,672回	
2	ながの産業支援ネット推進事業	補助金	67支援機関によるワンストップ支援、支援施策の活用促進等 連携推進会議の開催2回	

細事業No.	細事業名	R6年度 当初予算	R7年度 当初予算	R8年度 当初予算
2	マーケティング支援事業費	71,729 千円	65,491 千円	予算案 84,520 要求 125,461 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和8年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	受発注取引支援事業	補助金	推進員（県外3名、県内4名）を配置し、中小企業の取引をあっせん あっせん紹介件数1,300件	
2	グローバル展開NAGANOパワーアップ推進事業	補助金	グローバル展開推進員の配置、海外展示会出展支援・商談会（工業製品） 展示会への出展1回、技術提案型商談会の開催1回	
3	国内販路開拓強化事業	補助金	技術提案キャラバン隊、成長期待分野展示会出展等を通じて、県外メーカーとの取引拡大を支援 成長分野展示会への出展1回、技術提案型展示商談会の開催12回	
4	中小企業海外・国内販路開拓助成事業	補助金	・展示会出展費用の一部助成 ・【新】国内展示会出展助成対象企業に対し、県による伴走支援を実施 助成額7,000千円	

細事業No.	細事業名	R6年度 当初予算	R7年度 当初予算	R8年度 当初予算
3	県内産業国際展開等推進事業費	16,000 千円	16,000 千円	予算案 16,000 要求 16,000 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和8年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	展示商談会実行委員会に対する助成	補助金	県内で開催される展示商談会で一定の要件を満たすものに対して、開催に要する経費を補助 市町村、商工団体等が一体となって開催する全県規模の展示会への助成16,000千円	

細事業 No.	細事業名		R6年度 当初予算	R7年度 当初予算	R8年度 当初予算
4	プロフェッショナル人材戦略拠点事業		71,994 千円	67,433 千円	予算案 123,114 要求 133,458 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和8年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	プロフェッショナル人材戦略拠点事業	委託 補助金	<ul style="list-style-type: none"> ・企業の人才ニーズと専門人材のマッチングを行うプロフェッショナル人材戦略拠点を設置 ・大都市圏のIT企業との連携によるデジタル人材等の活用促進に向け、初めて副業・兼業人材を活用する企業に対し、経費を補助 ・【拡】人的リソース不足の県内企業等の経営課題解決のため、産業支援機関との連携や広報強化による副業・兼業人材の活用を促進 <p>訪問相談件数730件、副業・兼業人材の新規契約件数115件</p>		

細事業 No.	細事業名	R6年度 当初予算	R7年度 当初予算	R8年度 当初予算
5	中小小売商業振興事業費	2,174 千円	2,434 千円	予算案 2,633 要求 2,633 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和8年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	小売業等経営動向調査事業	委託	<p>非製造業400社を対象に、年4回、業況・売上高・経営の問題点等を調査・分析</p> <p>経営動向調査（非製造業）の実施4回</p>	

細事業 No.	細事業名	R6年度 当初予算	R7年度 当初予算	R8年度 当初予算
6	中小企業経営支援イノベーション推進事業費	2,853 千円	188 千円	予算案 261 要求 261 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和8年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	経営支援職員資質向上推進事業	直接 負担金	<p>中小企業大学校への短期研修負担金・旅費</p> <p>研修会の開催3回</p>	

細事業 No.	細事業名		R6年度 当初予算	R7年度 当初予算	R8年度 当初予算
7	中小企業生産性向上事業費		3,000 千円	34,079 千円	予算案 255,523 要求 291,543 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和8年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	業務共同化モデル実証事業	補助金 委託	【拡】 <u>2社以上の企業等が取り組む省力化・省人化による生産性向上を図る実証モデル事業</u> に対して補助し、専門家による伴走支援を行う。また、前年度事業の効果検証を行い、優良モデル事例の他企業への横展開を図る。 補助事業による支援件数 3 件		
2	成長を目指す経営者育成事業	委託	【新】 <u>M & Aや第二創業により成長を目指す次世代経営者を育成するため、機運醸成を図るセミナーと事業計画書策定を支援するワークショップを実施</u> 支援企業件数 20件		
3	中小企業成長支援補助金	補助金	【新】 <u>売上高1～10億円未満企業が10億円突破を目指して取り組む、設備投資等を加速的に進める際の経費を補助</u> 補助件数10件		
4	伴走支援人材育成事業	補助金 直接	【新】 <u>売上高1～10億円未満企業が10億円突破を目指す際に必要となる伴走支援役を育成するため、金融機関、支援機関（商工会、商工会議所等）及び県の職員が中小企業診断士の養成課程（中小企業大学校等）を受講する費用を支援</u> 支援件数 8 件（伴走支援人材育成数 8 者）		
5	経営基盤強化型品質管理体制整備事業	補助金	【新】 <u>中堅・中小企業による、マネジメントシステム規格の新規取得や、それに関連する内部監査員等の新規養成及び産業環境関連資格等の取得に係る経費の一部を補助</u> 助成金による支援件数 8 件		