

事業番号	07 02 01	事業改善シート（令和8年度実施事業分）		☐ 当初要求	☐ 当初予算案	☒ 補正予算案	☐ 点検
事業名	中小企業経営支援関連事業費	部局	産業労働部	課・室	経営・創業支援課		
		実施期間	S54 ～	E-mail	keieishien @ pref.nagano.lg.jp		

1 現状と課題

- ・景気は、緩やかに回復しているものの、欧米における高い金利水準の継続や中国経済の先行き懸念等、イラン情勢の悪化等に伴う海外景気の下振れが景気を下押しするリスクとなっている。
- ・米国関税措置、物価上昇、供給面での制約、金融資本市場の変動等の影響等懸念材料が多い。
- ・人口減少、少子高齢化の進展により、生産年齢人口が減少し、国内需要が伸び悩んでいる。

2 事業目的

各企業の成長の方向性に合わせた支援を実施し、県内中小企業の経営基盤の強化と持続的な発展を図る。

3 事業目的を達成するための取組

- ①中小企業の経営全般をサポート
当初予算のとおりの
- ②県内外への販路拡大、海外展開を支援（工業製品）
当初予算のとおりの
- ③経営革新のための専門人材の活用
当初予算のとおりの
- ④価格高騰や人口減少社会における中小企業の競争力強化を支援
・売上高10億円突破を目指す中小企業への総合的な経営支援（売上高10億円突破支援プロジェクト）を実施。
（設備投資等に対する補助件数 当初予算：10件 → 9月補正後：15件）
・地域産業と雇用の維持を図るため、物価高騰の影響を受け、支援機関の伴走により経営課題に対応する中小企業・小規模事業者に対し、臨時的な支援金を支給。
※その他の事業は当初予算及び6月補正のとおりの

4 成果指標 (推移の凡例 ↗：改善 ↘：悪化 →：変化なし —：数値なし)

No.	指標名	単位	R5年度	R6年度	R7年度		R8年度	達成状況	目標値設定理由
			実績	実績	推移	実績	推移		
①	受発注取引斡旋紹介	件	1,288	1,292	↗	1,418	↗	1,300	紹介案件の質の向上を図りつつ、過年度と同水準の紹介件数を確保するために、R7年度見込値を目標として設定
②	国内・海外販路開拓、国際的展示商談会商談件数	件	5,397	4,679	↘	5,028	↗	4,350	展示会出展数が近いR6年度の実績水準から、1月補正に前倒した展示会分の目標商談数を引いた値を目標として設定
③	プロフェッショナル人材コーディネート件数	件	307	333	↗	431	↗	500	R7年度の見込成約率（成約数/コーディネート件数）が40%であることから、R8年度に成約数200件を達成するために必要な件数を目標として設定
④-1	実証モデル事業の実施により省力化・省人化した人数	人	—	—	—	5.9	—	6	最大3社の補助事業者に対して、2人の省人化を求めることから、目標値を6人に設定
④-2	成長支援プロジェクトにより売上高10億円超を目指す中小企業数	件	—	—	—	—	—	100	5年間で500件の支援を行い、半数以上を3～5年後に10億円突破に向け成長させるべく、100件/年を目標として設定

5 本事業が貢献する総合5か年計画の施策分野と達成目標

No.	施策分野（施策の総合的展開名）	達成目標 (☆印が付いているものは主要目標)	単位	直近3か年の状況						目標	
				年/年度	数値	年/年度	数値	年/年度	数値	年/年度	数値
2-1①	成長産業の創出・振興	☆労働生産性(2020年度比)	%	2021(R3)	5.4	2022(R4)	8.8	2023(R5)	7.7	2025(R7)	11.2
2-1①	成長産業の創出・振興	製造業の従業者一人当たり付加価値額(2020年比)	%		—		—		—	2025(R7)	11.2

6 事業コスト (単位：千円、人)

区分	予算額						決算額	職員数
	前年度繰越	当初予算	補正予算等	うち今回補正額	合計 (予算現額)	うち一般財源		
R8年度	1,287,216	508,780	2,948,150	806,303	4,744,146	3,036,499		23.8
R7年度	23,904	368,078	1,348,326		1,740,308	131,144	285,599	23.8
R6年度	1,856,442	177,372	23,904		2,057,718	125,684	1,611,023	23.8

事業番号	07 02 01	細事業一覧（令和 8 年度実施事業分）			□当初要求	□当初予算案	■補正予算案	□点検
事業名	中小企業経営支援関連事業費			部局	産業労働部	課・室	経営・創業支援課	

細事業 No.	細事業名		R6年度 予算現額	R7年度 予算現額	R8年度 予算
1	経営支援事業費		9,622 千円	17,556 千円	予算現額 26,729 うち今回 0 補正額 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和 8 年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	専門家派遣事業	補助金	・中小企業が抱える経営課題等に対し、専門家を派遣 ・成長支援枠を新設し、売上高数億円規模で10億円突破を目指す中小企業等を支援		
			専門家派遣回数1,672回		
2	ながの産業支援ネット推進事業	補助金	67支援機関によるワンストップ支援、支援施策の活用促進等		
			連携推進会議の開催 2 回		

細事業 No.	細事業名		R6年度 予算現額	R7年度 予算現額	R8年度 予算
2	マーケティング支援事業費		137,959 千円	144,700 千円	予算現額 124,403 うち今回 0 補正額 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和 8 年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	受発注取引支援事業	補助金	推進員（県外 3 名、県内 4 名）を配置し、中小企業の取引をあっせん		
			あっせん紹介件数1,300件		
2	グローバル展開NAGANOパワーアップ 推進事業	補助金	グローバル展開推進員の配置、海外展示会出展支援・商談会（工業製品）		
			展示会への出展1回、技術提案型商談会の開催 1 回		
3	国内販路開拓強化事業	補助金	技術提案キャラバン隊、成長期待分野展示会出展等を通じて、県外メーカーとの取引拡大を支援		
			成長分野展示会への出展 1 回、技術提案型展示商談会の開催12回		
4	中小企業海外・国内販路開拓助成 事業	補助金	・展示会出展費用の一部助成		
			・国内展示会出展助成対象企業に対し、県による伴走支援を実施		
			助成額7,000千円		

細事業 No.	細事業名		R6年度 予算現額	R7年度 予算現額	R8年度 予算
3	県内産業国際展開等推進事業費		16,000 千円	16,000 千円	予算現額 16,000 うち今回 0 補正額 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和8年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	展示商談会実行委員会に対する助成	補助金	県内で開催される展示商談会で一定の要件を満たすものに対して、開催に要する経費を補助		
			市町村、商工団体等が一体となって開催する全県規模の展示会への助成16,000千円		

細事業 No.	細事業名		R6年度 予算現額	R7年度 予算現額	R8年度 予算
4	プロフェッショナル人材戦略拠点事業		71,994 千円	130,101 千円	予算現額 147,880 うち今回 0 補正額 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和 8 年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	プロフェッショナル人材戦略拠点事業	委託 補助金	・企業の人材ニーズと専門人材のマッチングを行うプロフェッショナル人材戦略拠点を設置 ・大都市圏の I T 企業との連携によるデジタル人材等の活用促進に向け、初めて副業・兼業人材を活用する企業に対し、経費を補助 ・人的リソース不足の県内企業等の経営課題解決のため、産業支援機関との連携や広報強化による副業・兼業人材の活用を促進 訪問相談件数730件、副業・兼業人材の新規契約件数115件		

細事業 No.	細事業名		R6年度 予算現額	R7年度 予算現額	R8年度 予算
5	中小小売商業振興事業費		2,174 千円	2,434 千円	予算現額 2,633 うち今回 0 補正額 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和 8 年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	小売業等経営動向調査事業	委託	非製造業400社を対象に、年 4 回、業況・売上高・経営の問題点等を調査・分析 経営動向調査（非製造業）の実施 4 回		

細事業 No.	細事業名		R6年度 予算現額	R7年度 予算現額	R8年度 予算
6	中小企業経営支援イノベーション推進事業費		2,853 千円	188 千円	予算現額 261 うち今回 0 補正額 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和 8 年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	経営支援職員資質向上推進事業	直接 負担金	中小企業大学校への短期研修負担金・旅費 研修会の開催 3 回		

細事業 No.	細事業名	R6年度 予算現額	R7年度 予算現額	R8年度 予算
7	中小企業生産性向上事業費	1,112,426 千円	1,256,646 千円	予算現額 4,426,240 うち今回 補正額 806,303 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和8年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	業務共同化モデル実証事業	補助金 委託	2社以上の企業等が取り組む省力化・省人化による生産性向上を図る実証モデル事業に対して補助し、専門家による伴走支援を行う。また、前年度事業の効果検証を行い、優良モデル事例の他企業への横展開を図る。 補助事業による支援件数3件	
2	成長を目指す経営者育成事業	委託	M & Aや第二創業により成長を目指す次世代経営者を育成するため、機運醸成を図るセミナーと事業計画書策定を支援するワークショップを実施 支援企業件数20件	
3	中小企業成長支援補助金	補助金	売上高1～10億円未満企業が10億円突破を目指して取り組む、設備投資等を加速的に進める際の経費を補助 補助件数10件、【R8.9補正分】5件	
4	伴走支援人材育成事業	補助金 直接	売上高1～10億円未満企業が10億円突破を目指す際に必要となる伴走支援役を育成するため、金融機関、支援機関（商工会、商工会議所等）及び県の職員が中小企業診断士の養成課程（中小企業大学校等）を受講する費用を支援 支援件数8件（伴走支援人材育成数8者）	
5	経営基盤強化型品質管理体制整備事業	補助金	中堅・中小企業による、マネジメントシステム規格の新規取得や、それに関連する内部監査員等の新規養成及び産業環境関連資格等の取得に係る経費の一部を補助 助成金による支援件数8件	
6	エネルギーコスト削減促進事業	補助金	・中小企業エネルギーコスト削減助成金の効果検証、成果事例の公表及びEツールを活用した省エネ設備等の導入促進 ・中小企業の省エネ設備等の更新・新設を支援しエネルギーコストの削減を促進 ・事業活動温暖化対策計画策定等に取り組む中小企業に対して、より高効率な環境対応設備への更新・新設を促進 成果事例発表会の開催1回、助成金支援件数280件 【R8.6補正分】助成金支援件数423件	
7	中東情勢物価高騰対応中小企業等特別支援金	補助金	地域産業と雇用の維持を図るため、物価高騰の影響を受け、支援機関の伴走により経営課題に対応する中小企業・小規模事業者に対し、臨時的な支援金を支給 【R8.9補正分】支援金支給件数3,000件	