

事業番号	07 01 01	事業改善シート（令和8年度実施事業分）	<input type="checkbox"/> 当初要求	<input checked="" type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input type="checkbox"/> 点検
事業名	産業振興のための商工業調査企画・応援事業	部局	産業労働部	課・室	産業政策課	
	実施期間	S31 ~	E-mail	sansei	@pref.nagano.lg.jp	

## 1 現状と課題

- ・本県の労働生産性は8,199千円/人であり、全国平均（8,158千円/人）をようやく上回る。  
(2021年：全国比100.5%（26位）（（公財）日本生産性本部・都道府県別にみた労働生産性）)
  - ・県内産業の振興に向けて、新しい価値の創出など稼ぐ力の強化が必要である。

## 2 事業目的

本県産業の振興のため、企業・製品の認定・登録による価値向上、「しあわせバイ信州運動」による地域内消費の拡大、水素利活用の促進により産業を活性化し、競争力を強化する。

### 3 事業目的を達成するための取組

## ①県内産業の振興に向けた調査企画

- ・中小企業の振興に関する重要事項について調査・検討を行い、産業労働行政に反映させるため、中小企業振興審議会を開催する。

## ②優れた取組を行っている企業等・製品の認定・登録・支援

- ・SDGsを意識した経営を県内企業等へ普及するため、「長野県SDGs推進企業登録制度」の運用等を実施
  - ・県内ものづくり産業の技術振興と事業展開を推進するため、県内企業等の高度な技術や革新的・独創的な製品を「NAGANOものづくりエクセレンス」として認定し、国内外に広く情報発信するなど企業等の取組への支援を実施

### ③地域内消費の拡大

- ・県産品や地域のお店を選ぶ意識の醸成、県民の行動変容を促すため、若者や事業者を巻き込んだ「しあわせバイ信州運動」を展開

#### ④ (公財) 長野県産業振興機構の運営を補助

- ・県の産業振興施策実施機関の体制整備等を行うため、運営に係る経費を補助

#### ⑤県内産業の水素利活用を促進

- ・「信州産業水素推進ネットワーク」の本格的始動と参画企業を増やすため、裾野拡大の取組を実施
  - ・【新】水素利活用のモデルづくりのため、水素関連企業との共創による、観光地をフィールドとした水素モビリティの運用実証の実施

## 4 成果指標

(推移の凡例 ↗: 改善 ↘: 悪化 →: 変化なし -: 数値なし)

No.	指標名	単位	R5年度		R6年度		R7年度		R8年度目標値	達成状況	目標値設定理由
			実績	実績	推移		見込	推移			
②	長野県SDGs推進企業登録制度新規登録数	者	407	300	↙		150	↘	150	△	これまでの登録実績を踏まえ、R12年度までに3,100者を目標として設定。制度導入から6年経過し、認知されつつあるため、昨年と同程度の水準を目標に設定。
③	「しあわせバイ信州パートナー」登録数（累計）	件	652	1,408	↗		2,000	↗	3,500	△	県産品振興に携わる企業等の状況から、R9年度の目標を5,000件として設定。達成まで2年間で新規登録3,000件に向け、半分の1,500件を設定。
⑤	信州産業水素推進ネットワーク会員（累計）	者	-	-	-		10	-	40	△	他の自治体の取組状況からR12年度までに120者を目標として設定。5年間での達成を目指すが、初年度は裾野の拡大を図るために、R12目標の1/3達成を目標に設定。

## 5 本事業が貢献する総合5か年計画の施策分野と達成目標

No.	施策分野（施策の総合的展開名）	達成目標（☆印は主要目標）	単位	直近3か年/年度分の状況						目標	
				年／年度	数値	年／年度	数値	年／年度	数値	年／年度	数値
2-2②	地域内経済循環の推進	エシカル消費につながる行動のうち、地産地消を実践している割合	%	2022 (R4)	46.5	2023 (R5)	50.1	2024 (R6)	48.4	2027 (R9)	50

6 事業コスト

(単位:千円、人)

事業番号	07 01 01	細事業一覧（令和8年度実施事業分）	<input type="checkbox"/> 当初要求	<input checked="" type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input type="checkbox"/> 点検
事業名	産業振興のための商工業調査企画・応援事業	部局	産業労働部	課・室	産業政策課	

細事業No.	細事業名	R6年度 当初予算	R7年度 当初予算	R8年度 当初予算
1	商工業企画調査事業費	2,810 千円	3,009 千円	予算案 4,623 要求 4,623 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和8年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	中小企業振興審議会開催事業	直接	「長野県産業振興プラン」や「長野県中小企業振興条例」の進捗管理及び施策の企画立案を行うため、中小企業振興審議会を開催 審議会開催回数 2回	

細事業No.	細事業名	R6年度 当初予算	R7年度 当初予算	R8年度 当初予算
2	S D G s 推進企業支援事業費	9,742 千円	4,638 千円	予算案 5,212 要求 5,212 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和8年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	S D G s 推進企業支援事業	委託	・S D G s を意識した経営を県内企業に浸透させるため、S D G s 推進企業登録制度への登録を実施 ・登録企業のS D G s の取組を後押しするため、サポート事務局を運営とともに、機会を捉え、企業が集まるイベントにブース出展するなどPRを実施 県公式LINEでのPR 4回、イベントブース出展 2回	
2	S D G s ポータルサイト管理運営事業	委託	専用ポータルサイトの運営を通じた登録制度及び登録企業のPRを実施 ポータルサイトでの新規登録企業PR 4回	

細事業No.	細事業名	R6年度 当初予算	R7年度 当初予算	R8年度 当初予算
3	ものづくり企業応援事業費	590 千円	543 千円	予算案 543 要求 543 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和8年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	ものづくり企業応援事業		県内のものづくり産業の優れた技術・製品を「NAGANOものづくりエクセレンス」として認定し企業の技術等を広く発信するなどの支援を実施 認定式の開催（1回）、パンフレット（850部）配布によるPR	

細事業No.	細事業名	R6年度 当初予算	R7年度 当初予算	R8年度 当初予算
4	地域内消費促進事業費	26,309 千円	24,490 千円	予算案 15,577 要求 15,687 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和8年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	「しあわせバイ信州運動」推進事業	委託	・20～40代の地産地消を促進するため、Web広報を中心に運動認知度向上のための情報発信 ・「しあわせバイ信州運動共創ネットワーク」参加事業者間の共創を促す交流会等の開催 ・学生等を対象としたアイディアソンの実施及び活動を支援 県内事業者を対象とした交流会：4回 アイディアソン支援事例：3件	

細事業 No.	細事業名	R6年度 当初予算	R7年度 当初予算	R8年度 当初予算
5	<b>産業振興機構運営費補助金</b>	193,126 千円	203,079 千円	予算案 220,958 要求 240,793 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和8年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	産業振興機構運営費補助金	補助金	産業振興機構職員の給与費、管理費等への補助 120名を超える体制の機構の運営を支援	

細事業 No.	細事業名	R6年度 当初予算	R7年度 当初予算	R8年度 当初予算
6	<b>県内企業水素利活用促進事業費</b>	17,502 千円	12,733 千円	予算案 28,260 要求 30,129 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和8年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	ネットワーク運営事業	委託	県内企業による水素利活用を促進するため、产学研で構成する「信州産業水素推進ネットワーク」を運営 水素利活用のモデルとなり得る、プロジェクトの実施件数 4件	
2	水素利活用実証事業	委託	<u>【新】水素関連企業との共創による、観光地をフィールドとした水素モビリティの運用実証の実施</u> <u>产学研が連携した実証 1件</u>	