

1 現状と課題

2 事業目的

3 事業目的を達成するための取組

①県内生産者・事業者と県外のつなぎ役

- ## ②価値創造のための“学びと実践”の場づくり

- ### ③信州ブランドの確立

- ・国内外で共感され選ばれるブランドの確立と情報発信
- ・欧州における現地プロモーションの実施
- ・銀座NAGANOの運営による首都圏での信州ブランドの発信強化

4 成果指標

(推移の凡例) ↗:改善 ↘:悪化 →:変化なし -:数値なし)

5 本事業が貢献する総合5か年計画の施策分野と達成目標

6 事業コスト

(単位：千円、人)

区分		予算額					決算額	職員数
		前年度繰越	当初予算	補正予算等	合計 (予算現額)	うち一般財源		
R7年度	予算案		335,496		335,496	288,795		12.0
	要求		372,437		372,437	324,265		
R6年度		184,474	364,360	72,275	621,109	364,364		12.0
R5年度		88,806	342,693	210,145	641,644	371,358	424,252	12.0
要求からの 主な変更点		オーストラリア輸出拡大・ブランド発信事業について、令和 6 年度 1 月補正予算で前倒し計上することにより減額						

事業番号	07 07 01	細事業一覧（令和7年度実施事業分）			☐ 当初要求 ☒ 当初予算案 ☐ 補正予算案 ☐ 点検	
事業名	営業推進事業		部局	産業労働部	課・室	営業局

細事業 No.	細事業名		R5年度 当初予算	R6年度 当初予算	R7年度 当初予算
1	国内販路開拓事業		69,003 千円	86,181 千円	予算案 93,490 要求 119,990 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和7年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	ビジネスネットワーク創造事業	委託 直接	県内事業者とバイヤーとの商談機会を確保するため、商談サイトの運営や「信州ブランド推進重点品目」、「ブランド力育成品目」の販路開拓・拡大を目指したバイヤーの産地見学会の開催 バイヤーの産地見学会等開催件数6件		
2	食品関連産業経営力アップ推進事業	補助金	県産品の販路開拓・拡大を進めるため、経営力アップセミナーや商談会の開催（リアル及びオンライン）、県産品コーディネーターによるサポートなどを実施 経営力アップセミナー開催回数2回、展示会・商談会出展支援回数14回		
3	県産品振興事業	委託	大都市圏等における県産品の販売促進・認知度向上のため、百貨店等の商業施設において観光物産展を開催 物産展の開催回数5回		
4	沖縄交流プロジェクト推進事業	委託 負担金	県産品の販路拡大のため、沖縄県内での長野フェア開催や県産食材の提案会、新規販路開拓調査実施 物産展の開催回数1回		
5	2025大阪・関西万博 さわやか信州プロモーション事業	委託	大阪・関西万博を契機とした関西における県産品の販売促進・販路開拓のため、関西の主要交通ターミナルや大型商業施設で食や観光などのPRイベントを開催 メディアへの掲載回数5回		
6	信州そば振興事業	委託	そば関係団体による協議会を設置するとともにフラッグシップとしての地位を確固とするための事業を展開し、地域の活性化を図る 協議会の開催4回、先進地視察1回		
7	営業戦略推進事業	直接	県産品の販路開拓・拡大に向けた営業活動を展開 県外・海外バイヤーとの商談・交渉等の回数600件		

細事業 No.	細事業名		R5年度 当初予算	R6年度 当初予算	R7年度 当初予算
2	海外販路開拓事業		23,787 千円	25,561 千円	予算案 18,015 要求 25,515 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和7年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	「長寿NAGANO の食」海外販路開拓支援事業	補助金	海外への県産品の販路拡大を図るため、海外からのバイヤー招へい商談会の実施や、海外見本市等への出展支援、現地での長野フェアの開催等 海外からのバイヤー招へい商談会・海外見本市・現地での長野フェア等の実施回数7回		

細事業 No.	細事業名		R5年度 当初予算	R6年度 当初予算	R7年度 当初予算
3	信州ブランド普及・発信事業		57,558 千円	36,071 千円	予算案 35,462 要求 35,462 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和7年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	しあわせ信州普及・発信事業	直接 委託	「しあわせ信州ホームページ」及び「魅力発信ブログ」並びに「しあわせ信州SNS」 (Twitter,Facebook,Instagram)による情報発信 しあわせ信州SNSによる情報発信回数200回以上		
2	県産品ブランド育成事業	負担金	県内ブランドを育成・発信するため、実践プログラムやブランド表彰を実施 育成支援事業講座実施回数8回、フォーラム・アワードの開催件数1件		
3	芸能人等を活用した話題性づくり情報 発信事業	委託	首都圏を中心としたラジオ媒体等での長野県の情報発信 ラジオ番組での情報発信回数52回		
4	信州ジビエ活用促進事業	直接 委託	安定した生産流通消費体制構築のための情報発信活動を実施県内の生産者及 び飲食店等の情報収集活動を実施 狩猟者向け講習など関係者への動画の放映5回以上		
5	グローバル・プロモーション展開事業	委託	欧州における長野県のブランド訴求を図るため、欧州現地スタッフと連携したウェブサ イト「Stories of Nagano」及びSNSによる情報発信、現地レストラン・ショップと連 携したイベントや長野県フェアの開催 欧州におけるイベント回数3回以上		

細事業 No.	細事業名		R5年度 当初予算	R6年度 当初予算	R7年度 当初予算
4	信州首都圏総合活動拠点運営事業		184,545 千円	200,489 千円	予算案 175,412 要求 175,412 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和7年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	銀座NAGANO管理運営事業	直接 負担金	信州のヒト、コト、モノをトータルに発信し、信州の美しさと健康な暮らしを、首都圏を はじめ多くの人とシェアすることによりコアな信州ファンを創造するために信州首都圏総 合活動拠点（銀座NAGANO）を運営 銀座NAGANOの営業日数361日（年末年始除く）		
2	銀座NAGANO発信事業	直接 委託	コアな信州ファンの拡大に向けて、首都圏在住者に銀座NAGANOを周知 拠点主催イベント開催件数50回		

細事業 No.	細事業名		R5年度 当初予算	R6年度 当初予算	R7年度 当初予算
5	「信州ブランド」共創・発信強化事業		7,800 千円	16,058 千円	予算案 13,117 要求 16,058 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和7年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	「信州ブランド」共創・発信強化事業	直接 委託	信州ブランドを体現する企業や市町村との共通理解を深めるためのツール整備、シン ポジウム開催、各種主体と連携した情報発信により、ブランドの効果的な訴求を図る デジタルコンテンツプラットフォーム利用事業者200団体		