

|      |          |                     |                               |                                |                                           |                             |
|------|----------|---------------------|-------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------|
| 事業番号 | 07 07 01 | 事業改善シート（令和7年度実施事業分） | <input type="checkbox"/> 当初要求 | <input type="checkbox"/> 当初予算案 | <input checked="" type="checkbox"/> 補正予算案 | <input type="checkbox"/> 点検 |
| 事業名  | 営業推進事業   | 部局                  | 産業労働部                         | 課・室                            | 営業局                                       |                             |
|      |          | 実施期間                | R1 ～                          | E-mail                         | eigyō @ pref.nagano.lg.jp                 |                             |

### 1 現状と課題

・小規模事業者や中小企業は、業界分析などのマーケティング活動や新たな販路開拓などの営業活動に十分な経営資源を割けない。  
また、物価高騰の影響が業績を圧迫している。  
・このため、生産から販売まで一貫したマーケティング支援体制を構築し、商談機会の提供や情報発信等による事業者支援が必要である。

### 2 事業目的

県民の稼ぐ意識・外への意識を醸成し、世界標準の品質管理などにより商品力を高め外資を引きつけるとともに、自然やまち、人も含めた全ての面で地域全体の魅力を高め、域内で“かけがえのない”価値を生み出し磨き続けることによって、力強い「信州ブランド」を形成し、経済的自立性の高い信州創生を目指す。

### 3 事業目的を達成するための取組

①県内生産者・事業者と県外のつなぎ役  
・米国関税措置や価格高騰の中、適正な価格での取引と長野県産品の需要拡大に向けた西日本マーケットでの販売促進・販路開拓  
※その他の事業は当初予算のとおりに  
②価値創造のための“学びと実践”の場づくり  
・米国関税措置に影響される県内事業者を支援するため、米国以外の販路開拓、拡大の機会を創出（カナダ、オーストラリア）  
※その他の事業は当初予算のとおりに  
③信州ブランドの確立  
当初予算のとおりに

### 4 成果指標

（推移の凡例 ↗：改善 ↘：悪化 →：変化なし —：数値なし）

| No. | 指標名                          | 単位 | R4年度 |    | R5年度 |    | R6年度 |    | R7年度<br>目標値 | 達成<br>状況 | 目標値設定理由                                                                                           |
|-----|------------------------------|----|------|----|------|----|------|----|-------------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                              |    | 実績   | 推移 | 実績   | 推移 | 実績   | 推移 |             |          |                                                                                                   |
| ①   | 「しあわせ商談サイトNAGANO」への登録者数（増加数） | 社  | 507  | ↗  | 139  | ↗  | 326  | ↗  | 165         | △        | サイトを活用したオンライン商談会等の実施により、前年度増加数約330社の約5割の水準である165社の上積みを目指す。                                        |
| ②   | 海外輸出に取り組む県内事業者数              | 社  | 178  | ↗  | 192  | ↗  | 205  | ↗  | 210         | △        | 海外販路開拓の事業者支援を強化するため、前年度を上回る210社を目標とする。<br>※R7当初予算シートに記載したR4年度実績数値が誤っていたため修正しました。（修正前：175、修正後：178） |
| ③   | 新たな信州ブランド戦略を理解し情報発信を行う事業者    | 社  | —    | —  | —    | —  | —    | —  | 180         | △        | R6年度に再構築するブランド戦略への共通理解をもつ発信者を230社に増やすことで、信州ブランドの発信力を高める。                                          |

### 5 本事業が貢献する総合5か年計画の施策分野と達成目標

| No.  | 施策分野（施策の総合的展開名） | 達成目標<br>（☆印が付いているものは主要目標）     | 単位 | 直近3か年の状況     |      |              |      |              |              | 目標           |     |
|------|-----------------|-------------------------------|----|--------------|------|--------------|------|--------------|--------------|--------------|-----|
|      |                 |                               |    | 年／年度         | 数値   | 年／年度         | 数値   | 年／年度         | 数値           | 年／年度         | 数値  |
| 2-1② | 稼ぐ力とブランド力の向上    | ☆加工食品の輸出額                     | 億円 | 2021<br>(R3) | 71.8 | 2022<br>(R4) | 78.9 | 2023<br>(R5) | 113.5<br>速報値 | 2027<br>(R9) | 124 |
| 2-1② | 稼ぐ力とブランド力の向上    | 銀座NAGANOの来館者数(2023～2027年度の累計) | 万人 |              | —    | 2023<br>(R5) | 75   | 2024<br>(R6) | 149          | 2027<br>(R9) | 425 |

### 6 事業コスト

（単位：千円、人）

| 区分   | 予算額     |         |         |         |              | 決算額     | 職員数  |
|------|---------|---------|---------|---------|--------------|---------|------|
|      | 前年度繰越   | 当初予算    | 補正予算等   | うち今回補正額 | 合計<br>(予算現額) |         |      |
| R7年度 | 72,275  | 335,496 | 19,214  | 19,214  | 426,985      | 313,795 | 12.0 |
| R6年度 | 184,474 | 364,360 | 72,275  |         | 621,109      | 364,364 | 12.0 |
| R5年度 | 88,806  | 342,693 | 210,145 |         | 641,644      | 424,252 | 12.0 |

|      |          |                   |  |    |                               |                                |                                           |                             |
|------|----------|-------------------|--|----|-------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------|
| 事業番号 | 07 07 01 | 細事業一覧（令和7年度実施事業分） |  |    | <input type="checkbox"/> 当初要求 | <input type="checkbox"/> 当初予算案 | <input checked="" type="checkbox"/> 補正予算案 | <input type="checkbox"/> 点検 |
| 事業名  | 営業推進事業   |                   |  | 部局 | 産業労働部                         | 課・室                            | 営業局                                       |                             |

| 細事業<br>No. | 細事業名                        |           | R5年度<br>予算現額                                                                                                 | R6年度<br>予算現額 | R7年度<br>予算                           |
|------------|-----------------------------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------------------------------|
| 1          | 国内販路開拓事業                    |           | 90,986<br>千円                                                                                                 | 84,964<br>千円 | 予算現額 102,704<br>うち今回 9,214<br>補正額 千円 |
| No.        | 細事業を構成する主な取組                | 実施方法      | 令和7年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）                                                                        |              |                                      |
| 1          | ビジネスネットワーク創造事業              | 委託<br>直接  | 県内事業者とバイヤーとの商談機会を確保するため、商談サイトの運営や「信州ブランド推進重点品目」、「ブランド力育成品目」の販路開拓・拡大を目指したバイヤーの産地見学会の開催<br>バイヤーの産地見学会等開催件数6件   |              |                                      |
| 2          | 食品関連産業経営力アップ推進事業            | 補助金       | 県産品の販路開拓・拡大を進めるため、経営力アップセミナーや商談会の開催（リアル及びオンライン）、県産品コーディネーターによるサポートなどを実施<br>経営力アップセミナー開催回数2回、展示会・商談会出展支援回数14回 |              |                                      |
| 3          | 県産品振興事業                     | 委託        | 大都市圏等における県産品の販売促進・認知度向上のため、百貨店等の商業施設において観光物産展を開催<br>物産展の開催回数5回                                               |              |                                      |
| 4          | 沖縄交流プロジェクト推進事業              | 委託<br>負担金 | 県産品の販路拡大のため、沖縄県内での長野県フェア開催や県産食材の提案会、新規販路開拓調査実施<br>物産展の開催回数1回                                                 |              |                                      |
| 5          | 2025大阪・関西万博 さわやか信州プロモーション事業 | 委託        | 大阪・関西万博を契機とした関西における県産品の販売促進・販路開拓のため、関西の主要交通ターミナルや大型商業施設で食や観光などのPRイベントを開催<br>メディアへの掲載回数5回                     |              |                                      |
| 6          | 信州そば振興事業                    | 委託        | そば関係団体による協議会を設置するとともにフラッグシップとしての地位を確固とするための事業を展開し、地域の活性化を図る<br>協議会の開催4回、先進地視察1回                              |              |                                      |
| 7          | 営業戦略推進事業                    | 直接        | 県産品の販路開拓・拡大に向けた営業活動を展開<br>県外・海外バイヤーとの商談・交渉等の回数600件                                                           |              |                                      |
| 8          | 西日本を中心とする県産品の販路開拓・販売促進事業    | 委託        | 県産農産物や加工食品などについて、商品がもつポテンシャルを活かした持続性ある価格を形成するため、大阪・福岡での商談会の開催、県内産地へのバイヤー招へい、小売店・スーパー等での販促活動を実施<br>新規取引件数5社   |              |                                      |

| 細事業<br>No. | 細事業名                    |      | R5年度<br>予算現額                                                                           | R6年度<br>予算現額  | R7年度<br>予算                            |
|------------|-------------------------|------|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------------------------------|
| 2          | 海外販路開拓事業                |      | 167,891<br>千円                                                                          | 177,750<br>千円 | 予算現額 100,290<br>うち今回 10,000<br>補正額 千円 |
| No.        | 細事業を構成する主な取組            | 実施方法 | 令和7年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）                                                  |               |                                       |
| 1          | 「長寿NAGANO の食」海外販路開拓支援事業 | 補助金  | 海外への県産品の販路拡大を図るため、海外からのバイヤー招へい商談会の実施や、海外見本市等への出展支援、現地での長野県フェアの開催等                      |               |                                       |
|            |                         |      | 海外からのバイヤー招へい商談会・海外見本市・現地での長野フェア等の実施回数7回                                                |               |                                       |
| 2          | 海外販路開拓支援事業              | 委託   | 海外へのアクセスを渴望する県内事業者を支援するため、海外の食品展示会における長野県ブースの設置や、バイヤー招へい商談会の開催、海外におけるプロモーション動画の作成 等を実施 |               |                                       |
|            |                         |      | 海外からのバイヤー招へい商談会・食品展示商談会出展・レセプション等実施回数5回                                                |               |                                       |
| 3          | 海外への輸出拡大支援事業            | 委託   | 米国関税の影響を受ける県内事業者の市場拡大のため、レセプションを開催(トロント)、食イベントへの長野県ブースを出展・外食店での県産品フェアを開催(パース)等         |               |                                       |
|            |                         |      | 現地でのレセプションの開催・食イベントへの出展等の実施回数3回                                                        |               |                                       |

| 細事業<br>No. | 細事業名                  |          | R5年度<br>予算現額                                                                                                                 | R6年度<br>予算現額 | R7年度<br>予算                      |
|------------|-----------------------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------------------|
| 3          | 信州ブランド普及・発信事業         |          | 57,558<br>千円                                                                                                                 | 36,071<br>千円 | 予算現額 35,462<br>うち今回 0<br>補正額 千円 |
| No.        | 細事業を構成する主な取組          | 実施方法     | 令和7年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）                                                                                        |              |                                 |
| 1          | しあわせ信州普及・発信事業         | 直接<br>委託 | 「しあわせ信州ホームページ」及び「魅力発信ブログ」並びに「しあわせ信州SNS」（Twitter, Facebook, Instagram）による情報発信<br>しあわせ信州SNSによる情報発信回数200回以上                     |              |                                 |
| 2          | 県産品ブランド育成事業           | 負担金      | 県内ブランドを育成・発信するため、実践プログラムやブランド表彰を実施<br>育成支援事業講座実施回数8回、フォーラム・アワードの開催件数1件                                                       |              |                                 |
| 3          | 芸能人等を活用した話題性づくり情報発信事業 | 委託       | 首都圏を中心としたラジオ媒体等での長野県の情報発信<br>ラジオ番組での情報発信回数52回                                                                                |              |                                 |
| 4          | 信州ジビエ活用促進事業           | 直接<br>委託 | 安定した生産流通消費体制構築のための情報発信活動を実施県内の生産者及び飲食店等の情報収集活動を実施<br>狩猟者向け講習など関係者への動画の放映5回以上                                                 |              |                                 |
| 5          | グローバル・プロモーション展開事業     | 委託       | 欧州における長野県のブランド訴求を図るため、欧州現地スタッフと連携したウェブサイト「Stories of Nagano」及びSNSによる情報発信、現地レストラン・ショップと連携したイベントや長野県フェアの開催<br>欧州におけるイベント回数3回以上 |              |                                 |

| 細事業<br>No. | 細事業名            |           | R5年度<br>予算現額                                                                                                                    | R6年度<br>予算現額  | R7年度<br>予算                       |
|------------|-----------------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------|
| 4          | 信州首都圏総合活動拠点運営事業 |           | 311,839<br>千円                                                                                                                   | 300,596<br>千円 | 予算現額 175,412<br>うち今回 0<br>補正額 千円 |
| No.        | 細事業を構成する主な取組    | 実施方法      | 令和7年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）                                                                                           |               |                                  |
| 1          | 銀座NAGANO管理運営事業  | 直接<br>負担金 | 信州のヒト、コト、モノをトータルに発信し、信州の美しさと健康な暮らしを、首都圏をはじめ多くの人とシェアすることによりコアな信州ファンを創造するために信州首都圏総合活動拠点（銀座NAGANO）を運営<br>銀座NAGANOの営業日数361日（年末年始除く） |               |                                  |
| 2          | 銀座NAGANO発信事業    | 直接<br>委託  | コアな信州ファンの拡大に向けて、首都圏在住者に銀座NAGANOを周知<br>拠点主催イベント開催件数50回                                                                           |               |                                  |

| 細事業<br>No. | 細事業名              |          | R5年度<br>予算現額                                                                                                | R6年度<br>予算現額 | R7年度<br>予算                      |
|------------|-------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------------------|
| 5          | 「信州ブランド」共創・発信強化事業 |          | 7,800<br>千円                                                                                                 | 16,058<br>千円 | 予算現額 13,117<br>うち今回 0<br>補正額 千円 |
| No.        | 細事業を構成する主な取組      | 実施方法     | 令和7年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）                                                                       |              |                                 |
| 1          | 「信州ブランド」共創・発信強化事業 | 直接<br>委託 | 信州ブランドを体現する企業や市町村との共通理解を深めるためのツール整備、シンポジウム開催、各種主体と連携した情報発信により、ブランドの効果的な訴求を図る<br>デジタルコンテンツプラットフォーム利用事業者200団体 |              |                                 |