

事業番号	07 08 01	事業改善シート（令和5年度実施事業分）		■当初要求 □当初予算案 □補正予算案 □点検			
事業名	営業推進事業		部局	産業労働部	課・室	営業局	
			実施期間	R1 ～	E-mail	eigyo@pref.nagano.lg.jp	
次期総合5か年計画（答申書）との対応関係							
政策の柱	創造的で強靱な産業を育てる						

1 現状と課題

・小規模事業者や中小企業は、業界分析や発信などのマーケティング活動や新規開拓などの営業活動に経営資源を十分に割けない。また、新型コロナウイルス感染症拡大及び物価高騰の影響が業績を圧迫している。
 ・このため、生産から販売まで一貫したマーケティング支援体制を構築し、商談機会の提供や情報発信等を実施することにより、事業者支援を行う必要がある。

2 事業目的

県内事業者の"稼ぐ力"と本県の"ブランド力"の向上を図る。

3 事業目的を達成するための取組

①県内生産者・事業者の県外販路開拓を支援

- ・「しあわせ商談サイトNAGANO」を活用した県外バイヤー等との商談会の開催
- ・著名シェフ等を招へいた産地視察、食材提案・商談会の開催
- ・展示会・海外見本市でのブース設置による出展支援
- ・沖縄県と連携した長野県産品の販路拡大

②"学びと実践"の場を提供し、マーケティング力の向上を支援

- ・10年先、20年先を見据えた実践講座やフォーラム開催を通じた「新たな信州ブランド」の開発支援
- ・経営力アップセミナーの開催

③県としての総合的魅カ"信州ブランド"発信を推進

- ・【新】信州ブランドの価値を伝えるクリエイティブコンテンツの制作及び提供プラットフォームの構築
- ・信州ブランド推進重点品目等の情報発信
- ・欧州における現地プロモーションの実施
- ・銀座NAGANOの運営

4 成果指標

(推移の凡例 ↑:改善 ↓:悪化 →:変化なし —:数値なし)

No.	指標名	単位	R2年度	R3年度	R4年度		R5年度 目標値	達成 状況	目標値設定理由
			実績	実績	推移	見込値			
①	「しあわせ商談サイトNAGANO」への登録者数	社	1,163	1,763	↑	2,200	↑	2,400	対面での商談機会の増加も見込まれるが、引き続きサイトを活用した商談会等の実施により、1月15者（年間約200者）の上乗せを目標とする。
②	海外輸出に取り組む県内事業者数	社	139	154	↑	175	↑	190	円安メリットを活かし、海外販路開拓の支援を強化するため、前年度を上回る190社を目標とする。
③	銀座NAGANO来館者数	人	396,386	470,167	↑	690,000	↑	850,000	直近のコロナ前（H31）の水準約85万人を目標とする。

5 事業コスト

(単位：千円、人)

区分	予算額					決算額	職員数
	前年度繰越	当初予算	補正予算	合計	うち一般財源		
R5年度	(予算案)				0		12.0
	(要求)		369,893		369,893	320,075	
R4年度	330,000	350,055	91,806	771,861	285,689	12.0	
R3年度	70,115	363,137	950,689	1,383,941	294,250	744,252	12.0

事業名	営業推進事業	部局	産業労働部	課・室	営業局
-----	---------------	----	-------	-----	-----

細事業 No.	細事業名		R3年度 当初予算	R4年度 当初予算	R5年度 当初予算
1	国内販路開拓事業		84,537 千円	75,515 千円	(予算案) (要求) 63,433 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和5年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	ビジネスネットワーク創造事業	委託 直接	・「しあわせ商談サイトNAGANO」の保守管理・運用 ・首都圏シエフ等産地視察・食材提案会の開催 ・専門人材による県産品PR活動や都内ホテル・百貨店への売り込み 産地視察等開催件数6件		
2	食品関連産業経営力アップ推進事業	補助金	・「県産品コーディネーター」によるサポートの提供 ・経営力アップセミナーの開催 ・商談会の開催（リアル及びオンライン） ・営業力強化相談会の開催 ・展示会出展支援（大手卸主催展示会、スーパーマーケット・トレードショー） 経営力アップセミナー開催件数2件、展示会・商談会出展支援回数14回		
3	営業戦略推進事業	直接	・県産品の営業活動の展開 県外・海外バイヤーとの商談・交渉等の回数600件		

細事業 No.	細事業名		R3年度 当初予算	R4年度 当初予算	R5年度 当初予算
2	海外販路開拓事業		31,374 千円	27,485 千円	(予算案) (要求) 23,787 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和5年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	「長寿NAGANOの食」海外販路開拓支援事業	補助金 委託	・「食のグローバル展開推進員」の設置 ・海外見本市出展支援 ・長野フェアの開催 ・海外バイヤー商談会の開催（招へい及びオンライン） ・輸出に向けた商談会の出展支援 ・タイにおけるテストマーケティングの実施 海外見本市・展示会・商談会出展支援回数8回		

細事業 No.	細事業名		R3年度 当初予算	R4年度 当初予算	R5年度 当初予算
3	沖縄交流プロジェクト推進事業		5,470 千円	5,470 千円	(予算案) (要求) 5,570 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和5年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	沖縄県内及び「沖縄国際物流ハブ」を活用した海外販路開拓	直接 委託 負担金	・沖縄県における長野フェアの開催 ・長野県産品の販路拡大に向けたバイヤーの招へい ・沖縄・海外向けの流通ルート開拓のための調査研究及び販路開拓 長野フェア開催件数3件		

細事業 No.	細事業名	R3年度 当初予算	R4年度 当初予算	R5年度 当初予算
4	信州ブランド普及・発信事業	56,111 千円	58,264 千円	(予算案) (要求) 57,558 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和5年度実施内容(予定)(上段:事業概要、下段:活動によるアウトプット)	
1	しあわせ信州普及・発信事業	直接 委託	「しあわせ信州ホームページ」及び「魅力発信ブログ」並びに「しあわせ信州SNS」(Twitter,Facebook,Instagram)による情報発信 しあわせ信州SNSによる情報発信回数200回	
2	県産品ブランド育成事業	負担金	・「信州ブランドプロダクト育成支援事業」の実施 ・「信州ブランドフォーラム・アワード」の開催 育成支援事業講座実施回数8回、フォーラム・アワードの開催件数1件	
3	芸能人等を活用した話題性づくり情報発信事業	委託	・首都圏を中心としたラジオ媒体等での長野県の情報発信 ・株式会社LDH JAPANとの包括連携協定に基づく情報発信 重点品目等の情報発信品目数5品目	
4	信州ブランド重点品目・育成支援品目プロモーション事業	委託	・信州ジビエの県内への情報発信及びアンケート調査の実施 ・首都圏飲食店等におけるシールドプロモーションの実施 ・クイーンルージュの県内外への情報発信 アンケート調査実施件数1件、重点品目等のプロモーション実施件数6件	
5	グローバル・プロモーション展開事業	直接 委託	・「長野県版グローバル・ブランドサイト」の保守管理 ・欧州現地スタッフによるコンテンツ制作およびデジタルプロモーション ・欧州における現地プロモーションの実施 欧州におけるイベント回数2回	

細事業 No.	細事業名	R3年度 当初予算	R4年度 当初予算	R5年度 当初予算
5	信州首都圏総合活動拠点運営事業	181,437 千円	183,321 千円	(予算案) (要求) 184,545 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和5年度実施内容(予定)(上段:事業概要、下段:活動によるアウトプット)	
1	銀座NAGANO管理運営事業	直接 委託 負担金	・銀座NAGANOの管理運営(賃借料、光熱水費、清掃料等) ・観光インフォメーションコーナーの管理運営 銀座NAGANOの営業日数361日(年未年始除く)	
2	銀座NAGANO発信事業	直接 委託	・広告や新聞へのチラシ折込などによる情報発信 ・2階イベントスペースでの定期イベント開催 ・オウンドメディアによる情報発信、周年イベントの開催 ・長野県のヒト・コト・モノ総合案内スタッフの設置 広報誌発行回数12回、県主催イベント開催件数60回	

細事業 No.	細事業名	R3年度 当初予算	R4年度 当初予算	R5年度 当初予算
6	信州ブランドREBOOST事業	0 千円	0 千円	(予算案) (要求) 35,000 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和5年度実施内容(予定)(上段:事業概要、下段:活動によるアウトプット)	
1	信州ブランドREBOOST事業	委託	・クリエイティブコンテンツの制作及び提供プラットフォームの構築 ・地域資源を活用した地場産品などを紹介する展示商談会の開催 ・著名人等による視察と情報発信 プラットフォームの構築件数1件、展示商談会の開催件数1件	