

事業番号	07 01 01	事業改善シート（令和5年度実施事業分）			■当初要求	□当初予算案	□補正予算案	□点検
事業名	産業振興のための企画調査・応援事業	部局	産業労働部	課・室	産業政策課			
		実施期間	S31 ~	E-mail	sansei@pref.nagano.lg.jp			
次期総合5か年計画（答申書）との対応関係								
政策の柱	創造的で強靱な産業を育てる							

### 1 現状と課題

- ・「稼ぐ力」を示す労働生産性を全国平均と比較すると、近年その差は縮小傾向であるが低い水準（2019年度は全国比92.6%）
- ・県内産業の振興に向けて、効果的な施策の検討や競争力強化の取組等が必要

### 2 事業目的

外部有識者の意見を取り入れた県内産業の振興施策の検討するとともに、登録制度等による企業の価値向上や産学官連携による活性化、地域内消費の拡大等を通じて競争力を強化する。

### 3 事業目的を達成するための取組

- ① 県内産業の振興に向けた企画調査
- ・中小企業の振興に関する重要事項について調査審議を行い、産業労働行政に反映させるため、中小企業振興審議会を開催
- ② 優れた取組を行っている企業を応援
- ・県内ものづくり産業の高い技術力の発信や知名度アップを図るため、優れた技術・製品を認定し、優先的な支援を実施
  - ・SDGsを意識した経営を県内企業等に浸透させるため、「長野県SDGs推進企業登録制度」の運用等を実施
- ③ 産業振興機構の運営
- ・（公財）長野県産業振興機構が県の産業振興施策実施機関として活動していくため、運営経費を補助
- ④ 地域内消費の拡大
- ・【新】地域内経済循環の促進に向け地産地消の拡大を図るため、「デジタル地域通貨」の導入効果や導入に向けた方策などを研究するとともに、県産品の消費拡大に向けた意識の醸成と行動変容を促す「しあわせバイ信州運動」を展開

### 4 成果指標

（推移の凡例 ↗：改善 ↘：悪化 →：変化なし —：数値なし）

No.	指標名	単位	R2年度	R3年度	R4年度		R5年度 目標値	達成 状況	目標値設定理由
			実績	実績	推移	見込値			
②-1	「NAGANOものづくりエクセレンス」認定技術・製品数	件	10	11	↗	7	↘	7	前年度の実績を踏まえ設定（R4から制度改正により件数減）
②-2	長野県SDGs推進企業登録制度 新規登録数	者	421	676	↗	473	↘	150	2030年までに3,000者を目標として設定。R4年度で1,800者の登録があると見込み、達成までの1,200者を8年で割った場合1年あたり150者
④	Eシカル消費につながる行動のうち、地産地消を実践している割合	%	-	-	-	46.5		50.0	一般社団法人長野県環境保全協会・長野県世論調査協会実施の世論調査「環境とくらし2022」から地産地消の実践率を図る数値として設定。目標値は実績値を踏まえ設定（数値は令和6年6月頃判明）

### 5 事業コスト

（単位：千円、人）

区分	予算額					決算額	職員数
	前年度繰越	当初予算	補正予算	合計	うち一般財源		
R5年度 (予算案)				0			5.0
R5年度 (要求)		250,894		250,894	243,159		
R4年度	0	213,357	0	213,357	205,622		5.0
R3年度	2,560,536	14,851	0	2,575,387	869,934	2,347,126	4.0

事業名	<b>産業振興のための企画調査・応援事業</b>	部局	産業労働部	課・室	産業政策課
-----	--------------------------	----	-------	-----	-------

細事業 No.	細事業名	R3年度 当初予算	R4年度 当初予算	R5年度 当初予算
1	<b>商工業企画調査事業</b>	3,263 千円	3,205 千円	(予算案) (要求) 3,334 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和5年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	中小企業振興審議会開催事業費	直接	「長野県ものづくり産業振興戦略プラン」や「長野県中小企業振興条例」の進捗管理及び施策の企画立案を行うため、中小企業振興審議会を開催 審議会開催回数 2回	

細事業 No.	細事業名	R3年度 当初予算	R4年度 当初予算	R5年度 当初予算
2	<b>ものづくり企業応援事業</b>	543 千円	518 千円	(予算案) (要求) 590 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和5年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	ものづくり企業応援事業費	直接委託	県内のものづくり産業の高い技術力の発信や知名度アップを図るため、優れた技術・製品を認定し、優先的な支援を実施 認定式の開催及びパンフレット配布によるPR（パンフレット発行部数2,000部）	

細事業 No.	細事業名	R3年度 当初予算	R4年度 当初予算	R5年度 当初予算
3	<b>SDGs推進企業支援事業</b>	4,075 千円	9,671 千円	(予算案) (要求) 9,671 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和5年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	SDGs推進企業運営	委託	・SDGs推進企業登録制度への登録希望者向けのサポート窓口の運営 ・登録企業を対象としたSDGs経営実践セミナー 新規登録者数150名、セミナー開催数4回	
2	PR・波及事業	委託	・専用ポータルサイトの運営を通じた登録制度及び登録企業のPR ポータルサイトでの優良事例紹介件数5件	

細事業 No.	細事業名	R3年度 当初予算	R4年度 当初予算	R5年度 当初予算
4	<b>産業振興機構運営費補助金</b>	千円	194,509 千円	(予算案) (要求) 200,285 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和5年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	産業振興機構運営費補助金	補助金	産業振興機構職員の給与費、管理費等への補助 120名を超える体制の機構の運営を支援	

細事業 No.	細事業名	R3年度 当初予算	R4年度 当初予算	R5年度 当初予算
5	<b>地域内消費促進事業費</b>	千円	千円	(予算案) (要求) 37,014 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和5年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	デジタル地域通貨研究事業費	直接委託	・有識者・市町村等との研究会の開催、先進地視察 ・経済波及効果分析（専門調査機関への委託、実証実験によるデータ検証） 研究会実施回数4回、経済波及効果分析の実施	
2	「しあわせバイ信州運動」推進事業費	直接委託	・全県統一キャンペーンの実施 ・県内大学生による“刺さる”県産品PRに関する研究、提案 キャンペーン実施回数2回、大学生による研究2件程度	