



| | | | | | |
|-------------------------|------------------|---------------------|-------|-------------------------|--------------------------|
| 事業番号 | 07 01 03 | 事業改善シート(令和4年度実施事業分) | | ■当初要求 □当初予算案 □補正予算案 □点検 | |
| 事業名 | 海外展開促進事業 | 部局 | 産業労働部 | 課・室 | 産業政策課 |
| | | 実施期間 | S36 ~ | E-mail | sansei@pref.nagano.lg.jp |
| 総合5か年計画(しあわせ信州創造プラン2.0) | | | | | |
| 8つの重点目標 | ①付加価値を高め、経済成長を実現 | | | | |
| 総合的に展開する重点政策 | 2-3 海外との未来志向の連携 | | | | |

1 現状と課題

| | | |
|-----------------|---|--|
| 目指す姿 | 【目指す姿】 ・県内企業が行う海外取引・販路開拓などの海外展開への支援、貿易・投資情報の提供、セミナーや商談会の開催等により、県内企業の貿易振興及び海外展開を促進し、本県経済の活性化を目指す。 | |
| これまでの取組 | 【これまでの取組】 ○JETRO長野と連携した海外展開支援 ・海外ビジネス支援セミナー、海外経済研究セミナー、オンライン輸出商談会の開催、貿易実務講座等の開催・講師派遣等 ○海外駐在員による海外展開支援 ・県内市町村の海外ミッション支援、輸出有望企業支援、国際ビジネス支援の海外情報提供 など | |
| 令和3年度の点検結果・現状分析 | 課題 | 今後の方向性 |
| | ・経済のグローバル化の進展に伴い、県内の中小企業に対して現地の経済状況の情報提供や販路拡大支援の必要性が高まっている。 ・新型コロナの影響を受けている県内中小企業等に対して、新たなビジネスモデルを踏まえた今後の海外展開について適切な情報提供・活動支援をする必要がある。 | ・海外駐在員やJETRO等関係機関と連携し、通常の情報提供や活動支援に加え、アフターコロナ社会に対応するための県内企業の海外展開支援を行う。 |

2 令和4年度事業内容

| | | | |
|------------------|--|---|--|
| 予算のポイント・主な取組(予定) | ✓ 海外駐在員(上海・シンガポール)による、県内企業の海外展開支援・商談会への出展支援 ・現地において、企業の展示会出展のサポートや、コロナ禍における企業の渡航支援、海外展開支援を実施 ✓ JETRO長野による、貿易相談やビジネスマッチング商談会の実施 ・県内企業に対する貿易・投資相談の実施 ・米国・ベトナム等世界各国から海外バイヤーを招へいし、県内企業とのマッチングを実施 |  <p>商談会において、県内製造業等の出展を支援</p> |  <p>海外バイヤーと県内企業をオンラインで繋いで商談会を実施</p> |
| | DX、ゼロカーボン、共生社会づくり、学びの県づくりに資する取組 | 【DX】【ゼロカーボン】 事業者や関係者との面談やセミナーをオンラインで実施 | |

| 指標の状況及び目標値 [↑:改善、↓:悪化、→:変化なし、-:数値なし] | | | | | | | | 区分(単位:千円) | | | | | |
|--------------------------------------|--------------------------|---|-------|----|-------|----|----------|-----------|--------|--------|--------|--------|-----|
| No | 成果指標 | 単位 | R1年度 | 推移 | R2年度 | 推移 | R3年度(見込) | R4年度目標値 | R2年度 | R3年度 | R4年度 | | |
| 1 | 企業の販路開拓等に資する情報提供 | 件 | — | — | — | — | 50 | 50 | 0 | 0 | 要求 | 56,478 | |
| 2 | 海外駐在員活動支援(展示会アテンド、調査同行等) | 件 | 57 | ↓ | 21 | ↑ | 50 | 50 | 60,076 | 63,809 | 予算案 | | |
| 3 | JETRO海外情報の提供 | 件 | 1,265 | ↓ | 1,158 | ↓ | 1,000 | 1,000 | | | 要求 | 56,478 | |
| 4 | JETROセミナー等の満足度 | % | 99.8 | ↓ | 98.1 | ↓ | 90.0 | 90.0 | 60,044 | 63,809 | 予算案 | | |
| 5 | | | | | | | | | | | 要求 | 29,636 | |
| | | | | | | | | | うち一般財源 | 33,849 | 36,987 | 予算案 | |
| | | | | | | | | | 決算額(B) | 33,849 | | | |
| | | | | | | | | | 職員数(人) | 1.0 | 1.0 | | 1.0 |
| 設定理由 | 成果指標 | 1.駐在員が県内事業者の販路開拓に資する日々の情報提供・情報交換をしているか把握するための指標 2.駐在員の現地における県内事業者等の海外展開活動支援件数を把握するための指標 3.JETROへの県内事業者の貿易投資相談の件数を把握するための指標 4.JETRO実施のセミナー等の県内事業者の満足度を把握するための指標 | | | | | | | | | | | |
| | 目標値 | 1.1か月間に駐在員1人あたり2件程度、事業者が求める販路開拓等に有益な情報を提供するため 2.1か月間に駐在員1人あたり2件程度、現地における事業者の活動支援を行うため 3.過去の実績に基づいて設定 4.過去の実績に基づいて設定 | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | |
|------|----------|----------------------|----|--|-----|-------|
| 事業番号 | 07 01 03 | 事業改善シート (令和4年度実施事業分) | | <input checked="" type="checkbox"/> 当初要求 <input type="checkbox"/> 当初予算案 <input type="checkbox"/> 補正予算案 <input type="checkbox"/> 点検 | | |
| 事業名 | 海外展開促進事業 | | 部局 | 産業労働部 | 課・室 | 産業政策課 |

| 細事業 No. | 細事業名 | R2年度 当初予算 | R3年度 当初予算 | R4年度 当初予算 | |
|---------|------------------------|--------------|--|---------------------------|--|
| 1 | 海外展開促進事業 | 60,076 千円 | 63,809 千円 | 要求 予算案 56,478 千円 | |
| No. | 細事業を構成する主な取組 | 実施方法 | 令和4年度 実施内容(予定) | | |
| 1 | 海外駐在員事業費 | 負担金 | ・上海、シンガポールに駐在員を配置し、県内企業への情報提供・販路開拓支援、インバウンドや農産物の輸出促進の取組を実施するための団体への負担金 | | |
| 2 | JETRO(ジェトロ)長野貿易センター事業費 | 負担金 | ・海外ビジネス支援セミナー、貿易実務講座、国際ビジネス支援に関連した海外情報の提供等を実施するためのJETRO長野への負担金 | | |
| 3 | | | | | |