


事業番号	07 06 01	<b>事業改善シート（令和3年度実施事業分）</b>		<input type="checkbox"/> 当初要求	<input checked="" type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input type="checkbox"/> 点検
事業名	信州地酒振興事業	部局	産業労働部	課・室	日本酒・ワイン振興室		
		実施期間	H14 ~	E-mail	jizake@pref.nagano.lg.jp		
総合5か年計画(しあわせ信州創造プラン2.0)							
8つの重点目標	労働生産性						
総合的に展開する重点政策	2-2 地域内経済循環の促進			2-4 収益性と創造性の高い農林業の推進			
	2-3 海外との未来志向の連携						

## 1 現状と課題

目指す姿 ・ これまでの取組	<b>【目指す姿】</b> 県産日本酒やワイン等の品質向上やPRにより、信州地酒のブランド化、認知度向上を図り、信州地酒産業の活性化を目指す。 <b>【これまでの取組】</b> ・原産地呼称管理制度の運用による日本酒・ワイン等のブランド化 ・吟醸酒醸造技術マニュアルによる全国新酒鑑評会金賞受賞を目指した酒蔵醸造技術向上支援 ・里親ワイナリーによる実務研修の実施等、ワイン産業への参入支援	
	<b>課題</b> ・酒類の多様化により、日本酒の消費量は減少傾向にあり、酒蔵の生産意欲が低下 ・醸造経験が浅い小規模ワイナリーの醸造技術の向上とワインの品質の安定化が必要 ・ウィズコロナからアフターコロナを見据えた酒類の需要喚起のため、消費者や飲食事業者に向けた情報発信が必要 ・国内外での認知度向上のための品質の信頼性や地域ブランド力の向上	<b>今後の方向性</b> ・県産酒造好適米による信州らしさの付加価値のある純米酒造りの技術向上 ・ワイン等の醸造技術の向上と地域ワインバレーなど地域ぐるみでの新規ワイナリーの育成体制構築 ・国内外での認知度向上とともに、観光・飲食事業者等向けに信州地酒の魅力や利用方法などを発信する機会の創出 ・原産地呼称管理制度（NAC）の推進とともに、酒類の地理的表示制度（GI）の導入の支援

## 2 令和3年度事業内容

予算のポイント・主な取組(予定)	<b>✓ 地酒ブランド力の強化及び情報発信</b> ・原産地呼称管理制度の運営と酒類の地理的表示制度（GI）導入によるブランド価値向上 ・観光・飲食事業者と連携した地酒需要の拡大	原産地呼称管理制度認定日本酒・焼酎 
	<b>✓ 信州ならではの純米酒造りの支援</b> ・醸造専門家による全国新酒鑑評会受賞酒の分析 ・官能評価能力向上による純米酒造りの支援 ・海外販路開拓のための国際コンクール出品支援 <b>✓ 地域に根ざしたNAGANO WINE文化の創出</b> ・地域ワインバレーの取組強化による地域ワイン振興 ・ワイン等の認知度向上のための国際コンクール出品支援	

指標の状況及び目標値 [↑:改善、↓:悪化、→:変化なし]					事業	区分(単位:千円)					
No	成果指標	H30年度	R1年度	R2年度末(見込)		R3年度目標値	前年度繰越	R1年度	R2年度	R3年度	
1	全国新酒鑑評会における純米酒の入賞蔵数	5場	9場	↑	9場	→	10場	0	0	要求 36,329 予算案 36,329	
2	日本ワインコンクールにおける入賞数	61品	73品	↑	-		75品	43,192	35,186		
3								0	-3,763		
4								合計(A)	43,192	31,423	要求 36,329 予算案 36,329
5								うち一般財源	16,043	30,214	要求 28,771 予算案 28,771
								決算額(B)	38,240		
								職員数(人)	4.0	4.0	4.0

成果指標設定理由	1 県産酒造好適米による純米酒醸造技術向上の成果を図るための指標 ※目標値：1場増加 2 ワイン醸造技術向上の成果を図るための指標 ※目標値：2品増加
----------	--

予算要求からの主な変更点	・要求どおり
--------------	--------

事業名	信州地酒振興事業	部局	産業労働部	課・室	日本酒・ワイン振興室
-----	----------	----	-------	-----	------------

細事業 No.	細事業名	R 1年度 当初予算	R 2年度 当初予算	R 3年度 当初予算
1	長野県原産地呼称管理制度運営事業	5,755 千円	7,078 千円	要求 7,056 予算案 7,056 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(予定)	
1	長野県原産地呼称管理制度運営負担金	負担金	県産品を原料とする日本酒、焼酎、ワイン、シードル及び県産米のブランド価値の向上を図るため、それぞれの品目の専門家による官能審査による認定（日本酒3回、焼酎・ワイン・シードル2回、米2回）の他、イベント等により制度の認知度向上を図るとともに、日本酒・ワインのG I導入に向けた検討を行う	

細事業 No.	細事業名	R 1年度 当初予算	R 2年度 当初予算	R 3年度 当初予算
2	信州日本酒No.1 奪還プロジェクト事業	15,118 千円	14,700 千円	要求 12,638 予算案 12,638 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(予定)	
1	純米酒醸造技術向上指導	委託	醸造専門家による全国新酒鑑評会受賞酒の酒質解析、外部講師を招へいして行う技術研修会の開催、全国新酒鑑評会出品酒用の原料分析を外部委託 【想定委託先：長野県酒造組合】	
2	県産米の純米酒醸造研究	直接	県内酒蔵が、県産酒造好適米の特性を踏まえた醸造を行えるよう純米酒製造工程の研究を行うとともに、醸造者を対象とした官能評価能力向上研修会を開催	

細事業 No.	細事業名	R 1年度 当初予算	R 2年度 当初予算	R 3年度 当初予算
3	信州日本酒山恵錦醸造技術研究事業	0 千円	665 千円	要求 0 予算案 0 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(予定)	
1	山恵錦醸造技術研究		信州日本酒No.1 奪還プロジェクト事業（県産米の純米酒醸造研究）へ組み込み	

細事業 No.	細事業名	R 1年度 当初予算	R 2年度 当初予算	R 3年度 当初予算
4	信州日本酒P R 事業	4,330 千円	1,621 千円	要求 2,142 予算案 2,142 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(予定)	
1	ブックレットによる情報発信	直接	信州日本酒の認知度向上を図るため酒蔵紹介ブックレットを改訂 【5,000部増刷】	
2	信州カンパیفェス実行委員会負担金	負担金	信州日本酒をはじめとした信州地酒の認知度向上とともに、イベントを通じた信州地酒で乾杯の日の普及と理解を深める取組を支援	
3	国際コンクールへの出品支援	補助金	信州日本酒の国際的な認知度及びブランド力を高めるため、国際コンクールに出品する酒蔵に対して支援を行う 【補助想定件数：10蔵、補助総額：641千円】	

事業名	信州地酒振興事業	部局	産業労働部	課・室	日本酒・ワイン振興室
-----	----------	----	-------	-----	------------

細事業 No.	細事業名	R1年度 当初予算	R2年度 当初予算	R3年度 当初予算	
5	信州ワインバレー構想推進事業	0 千円	440 千円	要求 予算案	311 311 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(予定)		
1	信州ワインバレー構想推進協議会負担金	負担金	地域の特性を活かした高品質なワイン醸造を図るため、信州ワインバレー構想推進協議会の開催及び地域ワインバレーの活性化のための活動支援		

細事業 No.	細事業名	R1年度 当初予算	R2年度 当初予算	R3年度 当初予算	
6	ワイン・シードル醸造技術支援事業	1,562 千円	1,427 千円	要求 予算案	2,671 2,671 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(予定)		
1	里親ワイナリーによる醸造技術研修	直接	ワイナリー開設希望者の醸造技術向上を図るため、里親ワイナリーによる醸造技術研修を実施。ワイナリー開業に向けた手引き書の作成・配布 【里親登録ワイナリー：11件、里親研修想定受講生：1年目5名、2年目2名】		
2	ワイン・シードル醸造経営技術研究	直接	ワイン・シードルの若手醸造家等の醸造技術の向上と経営の安定化を図るためのセミナー、県内醸造家の相互連携を図るための技術交流会を開催		

細事業 No.	細事業名	R1年度 当初予算	R2年度 当初予算	R3年度 当初予算	
7	NAGANO WINEブランド発信事業	6,187 千円	8,614 千円	要求 予算案	10,870 10,870 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(予定)		
1	業界団体によるブランド力向上のための事業実施の支援	補助金	県内外でのNAGANO WINEのブランド力向上を図るため、業界団体が実施するPR、商談イベント等の取組を支援 【補助金交付先：長野県ワイン協会、補助総額：3,920千円】		
2	NAGANO WINE情報発信	委託	NAGANO WINEのブランド力向上を図るため、県内ワイナリーの最新情報を掲載したブックレットの作成、ホームページの更新を外部委託 【想定委託先：NAGANO WINE応援団運営委員会】		
3	信州地酒消費促進	委託	新型コロナウイルス感染症拡大により、消費が落ち込み経営に悪影響が出ている県産酒類の需要喚起のための情報発信を外部委託 【想定委託先：広告代理店】		

細事業 No.	細事業名	R1年度 当初予算	R2年度 当初予算	R3年度 当初予算	
8	NAGANO WINEグローバルチャレンジ事業	5,288 千円	641 千円	要求 予算案	641 641 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(予定)		
1	国際コンクール出品支援事業	補助金	NAGANO WINEのブランド力向上を図るため、国際コンクールに出品するワイナリーに対して支援を行う 【補助想定件数：10件、補助総額：641千円】		