事	業番-	号 07 09	02	事業改	善シート	(2年度	F J	『施事業分)	ㅁ쐴	á初要求	■当初予算	草案 □補	证予算案	□点検		
			信州ブランド普及・発信事業							産業労		課·室 営業局				
	業		フント音	及•発信	争業			実	€施期間 H21 ∼ E			mail eigyo@pref.nagano.lg.jp				
	総合5か年計画(しあわせ信州創造プラン2.0)															
8つ	8つの重点目標 社会増減 観光消費額															
	総合的に展開する 3-1 信州と関わりを持つ「つながり人口」の拡大 6-2 信州のブランドカ向上と発信 重点政策 3-2 世界を魅了するしあわせ観光地域づくり															
1 事																
現状(予算編成時)		情報接触」 ・信州ブラ	度は18位(ナンド戦略の	也域ブラン 一環として	ド調査2018 平成26年10)であり、引)月に銀座	き NA	ターアンケート)、民間調査機関の調査による 売き県内外への効果的な情報発信が必要。 GANOがオープンしてから5年が経過。平成				2年度 予算額 174,019 職員数 5.				
		30平及073	30年度の年間来場者数は998,049人(平均2,764人/日)。													
目打	旨す	る。 ・銀座NA する多くの	GANOの村)人々とシェ	機能を活用 ア(共有)し	した取組をしながら、コ	通じて信州 アな信州フ	の アン	品のPR等を通じて情報 ヒト、コト、モノをトータバンを獲得する。 銀座NAGANO発信事	レに発	信し、信州の	の美しさと傾	建康な暮らし				
	区:	分(単位:千円)	30年度	元年度	2要求	2予算案				指標及びで	の達成状	況				
	-	前年度繰越					No	成果指標		30年度末	元年度末		2年度			
	予 算 -	当初予算	176,604	176,433	174,019	174,019		/XX111/X	00平及木	00 <u>Z</u>	(見込)	目標値	成果	達成状況		
事	額	補正予算	150 004	150 400	174.010	174.010	2 3	「しあわせ信州 SNS」の 数、フォロワー数	S」のファン	63,455人	70,000人	74,000人				
業		合計(A) 一般財源	176,604 149,274	176,433 148,688	174,019 146,167	174,019 146,167		W. 7 4 1 7 W								
_	Aの	県債	143,214	140,000	140,101	140,101		銀座NAGANO来場者数		99万人	85万人	85万人				
	財源							、「銀座NAGANO SNS」のファ								
ス		その他	27,330	27,745	27,852	27,852		ン数、フォロワー数	/	14,853人	16,400人	17,200人				
۲	決	算 額(B)	193,299													
	概算人作	=	5	5	5	5										
	費	概算人件費(C)	40,510	40,510	40,510	40,510										
	概算	事業費(B(A)+C)	233,809	216,943	214,529	214,529										
成果指標 設定理由 ①③信州ブランドのイメージ向上や認知度を図る指標として、SNSのファン数、フォロワー数を成果指標に設定 ②銀座NAGANOが展開する様々なイベントやプロモーション等による効果の指標として、来場者数を成果指標に設定																
指摘事項等への対応					指摘事項・意見					対 応						
		特別委員会 協働による事業	業改善													
予算要求からの主な変更点				要求どお	ฮ์ๆ											

2	2 事業を構成する細事業の内容 (単位:千円)										
No	細事業名	2年度 実施内容(予定)			元年度	2年度					
140	仙	2年度 天肥四谷(17年)		(人)	(当初)	(要求)	(予算案)				
1	信州ブランド普及・発信事業費	WebやSNSを活用したプロモーションの実施			7,382	6,984	6,984				
2	信州首都圏総合活動拠点運営事業費	銀座NAGANO発信事業の実施、適正かつ効率的な管理運営			169,051	167,035	167,035				
			合計	5.00	176,433	174,019	174,019				

事業改善シート附表

□当初要求 ■当初予算案 □補正予算案 □点検

事業番号 07 09 02	│ 単葉夕	信州ブランド普及・発信事業					産業党	労働部	課・室	営業局		
細事業		項目	実				30年度 元年度		2 年度			
和事未 No	細事業名		施方法	2年度 実施内容(予定)	2年度 実施内容(実績)	実施 状況	当初(千円)	当初(千円)	要求(千円)	当初 (千円)	補正 (千円)	決 算 (千円)
1		信州ブランド普及・発信事業委託 業務	直接	WebやSNSを活用した発信			6, 925	7, 082	6, 684	6, 684		
1	1 信州ブランド普及・発信事業費 信州ブランドフォーラム・アワード		負担金	信州ブランドフォーラム・アワードの開催負担金			300	300	300	300		
2	2 信州首都圈総合活動拠点運営事業 費			総合案内スタッフの設置、在日外国人客の取り込みやメ ディアとのタイアップによる積極的な発信			33, 463	33, 851	34, 197	34, 197		
2	信州首都圈総合活動拠点運営事業 費	管理運営経費		光熱水費、清掃料 (いずれも4階) サイネージ機器等賃借料			14, 798	12, 906	11, 311	11, 311		
2	信州首都圈総合活動拠点運営事業 費	イベントスペース管理業務	委託	イベントスペースの運営、管理			13, 290	13, 699	13, 699	13, 699		
2	信州首都圏総合活動拠点運営事業 費	観光インフォメーションコーナー 運営負担金	負担金	観光インフォメーションコーナーの運営、管理			24, 947	24, 947	24, 947	24, 947		
2	信州首都圏総合活動拠点運営事業 費	建物賃借料	直接	定期建物賃貸借契約による賃借料			82, 881	83, 648	82, 881	82, 881		
				176, 604	176, 433	174, 019	174, 019	0	0			