

事業番号	07 05 02	事業改善シート (31年度実施事業分)		<input type="checkbox"/> 当初要求	<input checked="" type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input type="checkbox"/> 点検
事業名	地域産業の活性化事業	部局	産業労働部	課・室	ものづくり振興課		
		実施期間	S60 ~	E-mail	mono@pref.nagano.lg.jp		
総合5か年計画(しあわせ信州創造プラン2.0)							
総合的に展開する重点政策	2-1 革新力に富んだ産業の創出・育成	2-2 地域内経済循環の促進					
	2-5 地域に根差した産業の振興	6-2 信州のブランド力向上と発信					

1 事業の概要

現状 (予算編成時)	・食品製造業の製造品出荷額等 H26年度 6,511億円、付加価値額 H26年度 2,345億円	31年度 予算額	52,166 千円
	・製造業付加価値額 1兆9,659億円(H26年度)	職員数	4.49 人
目指す姿	<ul style="list-style-type: none"> ・県内食品産業の各メーカーが品評会を通じて、食品の品質等の向上を図る。 ・企業等が行う地域資源を活用した製品開発を支援することにより高付加価値化を図る。 ・後継者の育成・確保、県内外の販路開拓など伝統的工芸品産業の取組を総合的に支援し、当該産業の活性化を図る。 ・新たな食品開発の仕組みづくりにより、技術開発や新技術・新製品開発の促進を図り、食品産業の活性化を図る。 		
	(主な実施内容:地域資源や伝統的な製造技術等を活用した地域に根差した産業の活性化を図る取組を支援)		

区分(単位:千円)	29年度	30年度	31要求	31予算案	指標及びその達成状況						
					No	成果指標	29年度末	30年度末 (見込)	31年度		
事業 額	前年度繰越										
	当初予算	38,865	53,439	53,161	52,166						
	補正予算		5,000								
	合計(A)	38,865	58,439	53,161	52,166	①	品評会参加事業者数	139	150	150	
Aの 財源	一般財源	36,778	40,807	38,605	37,885	②	商品化に至った件数	28	30	30	
	県債										
	国庫支出金		15,553	12,478	12,203	③	技術伝承講習会参加者数	85	25	25	
	その他	2,087	2,079	2,078	2,078						
決算額(B)		34,659				④	展示会・商談会参加産地数	65	20	20	
概算 人員 費	職員数(人)	3.49	5.49	4.49	4.49	⑤	おいしさの評価モデル構築件数	30	20	20	
	概算人員費(C)	28,276	44,480	36,378	36,378						
概算事業費(B(A)+C)		62,935	102,919	89,539	88,544						

成果指標 設定理由	①食品産業各分野の品評会を開催し、品質等の向上を図るため。 ②地域資源製品開発支援センターの支援により、地域資源を活用した優位性のある新商品開発を促進するとともにブランド化を図るため。 ③伝統的工芸品の技術・技能の継承を図るため。 ④伝統的工芸品の販路開拓を図り、事業者の製作意欲を増進させるとともに、事業の安定化を促進するため。 ⑤合理的で新たな食品開発の仕組みづくりを図るため。
--------------	---

指摘事項等への対応	指摘事項・意見	対応
<input type="checkbox"/> 監査 <input type="checkbox"/> 決算特別委員会 <input type="checkbox"/> 県民協働による事業改善		

予算要求からの主な変更点	<ul style="list-style-type: none"> ・関係機関との役割分担を考慮し、「発酵・長寿」ブランド形成事業費を減額 ・伝統的工芸品産業魅力アップ・創造事業費の事業内容を精査し、広告宣伝費等の経費を減額
--------------	---

2 事業を構成する細事業の内容

(単位:千円)

No	細事業名	31年度 実施内容(予定)	職員数 (人)	30年度 (当初)	31年度	
					(要求)	(予算案)
1	「食」と「健康」ラボ機能形成事業費	食品製造業振興ビジョンに基づき、しあわせ信州食品開発センターに「食」と「健康」ラボ機能を形成し、機能的食品など「からだに優しい食品」づくりを支援	1.00	16,868	17,106	17,106
2	「発酵・長寿」ブランド形成事業費	食品製造業振興ビジョンに基づき、機能的エビデンスを確立するとともに、加工食品を広く国内外に発信し、「発酵・長寿」ブランドを形成	1.00	9,243	7,854	7,304
3	食品産業技術高度化推進事業費	本県を代表する食品(清酒・みそ・そば・豆腐・甘酒・醤油)について関係団体と共催で品評会を実施	0.07	1,973	2,050	2,050
4	地域資源製品開発支援センター事業費	中小企業等の地域資源を活用した製品開発を企画段階から商品化まで一貫支援	2.00	13,303	13,038	13,038
5	伝統的工芸品産業魅力アップ・創造事業費	後継者の育成・確保、県内外の販路開拓など伝統的工芸品産業の取組を総合的に支援	0.40	11,368	12,429	11,984
6	伝統工芸品支援事業費	伝統的工芸品月間中に開催される催事への県内産地の出展支援等	0.02	684	684	684
合計			4.49	53,439	53,161	52,166

事業改善シート附表

□当初要求 ■当初予算案 □補正予算案 □点検

事業番号	事業名	地域産業の活性化事業				部局	産業労働部		課・室	ものづくり振興課		
細事業No	細事業名	項目	実施方法	31年度 実施内容（予定）	31年度 実施内容（実績）	31年度 実施状況	29年度	30年度	31年度			
							当初（千円）	当初（千円）	要求（千円）	当初（千円）	補正（千円）	決算（千円）
07 05 02												
1	「食」と「健康」ラボ機能形成事業費	機能性食品開発	委託	コーディネータの配置及び機能性エビデンス取得のため研究を実施			0	12,712	12,950	12,950		
1	「食」と「健康」ラボ機能形成事業費	新商品の研究開発	負担金	研究開発プロジェクト等を実施			0	4,156	4,156	4,156		
2	「発酵・長寿」ブランド形成事業費	各種認証の取得支援	直接	講習会を開催			0	565	565	565		
2	「発酵・長寿」ブランド形成事業費	「発酵・長寿」ブランドの発信	負担金	-			0	6,459	0	0		
2	「発酵・長寿」ブランド形成事業費	県産食品の評価発信	委託	発酵食品等県産食品の価値を客観的に評価			0	2,219	3,475	3,475		
2	「発酵・長寿」ブランド形成事業費	「発酵・長寿」情報の発信	委託	「発酵・長寿」ブランド形成のため、情報発信サイトの構築や機能性エビデンスの蓄積等、プロモーションを実施			0	0	3,814	3,264		
3	食品産業技術高度化推進事業費	品評会等の開催	直接	本県を代表する食品（清酒・みそ・そば・豆腐・甘酒・醤油）について関係団体と共催で品評会を実施			1,989	1,973	2,050	2,050		
4	地域資源製品開発支援センター事業費	企画から商品化までの総合プロデュース	直接	総合プロデューサーを配置し、地域資源活用に取り組む企業に対し、企画から商品化までを支援			5,745	5,700	5,702	5,702		
4	地域資源製品開発支援センター事業費	デザイン支援による感性価値の向上	直接	デザイン専門支援員を配置し、製品の感性価値向上を支援			3,747	3,704	3,442	3,442		
4	地域資源製品開発支援センター事業費	新製品開発のためのワークショップの開催及びプロジェクトの開催	直接	地域資源の効果的な活用方法を研究するワークショップの開催支援、及び商品化に向け編成した製品開発プロジェクトに対する外部専門家等の派遣支援を実施			4,069	3,689	3,689	3,689		
4	地域資源製品開発支援センター事業費	銀座NAGANOでのテスト販売	直接	首都圏の消費者の声や生のニーズをつかみ生産者へフィードバックし、商品やPR方法のブラッシュアップを図るため、銀座NAGANOでテスト販売を実施			280	210	205	205		
5	伝統的工芸品産業魅力アップ・創造事業費	産地活性化プロジェクト	委託	外部専門家や関係機関の参画により展開する商品開発、販路開拓、後継者育成など、モデル的な取組を支援			3,705	2,243	2,243	2,243		
5	伝統的工芸品産業魅力アップ・創造事業費	伝統工芸技術伝承講習会	委託	伝統工芸士、卓越技能者などの熟練技術者等を講師に、伝統技術・技能の継承や多様な担い手確保を図る技術伝承講習会を開催			2,967	1,728	1,728	1,728		
5	伝統的工芸品産業魅力アップ・創造事業費	新規就業者の定着促進支援	補助金	伝統的工芸品の製造に携わる新規就業者を対象として、その育成費用を助成			960	960	960	960		
5	伝統的工芸品産業魅力アップ・創造事業費	信州伝統的工芸品イノベーション創出強化事業	委託	新規就業者の定着促進、新商品開発、販路開拓を實踐できる担い手づくりのため、意欲ある若手によるトークセッションと先進地の現地調査を実施			0	0	1,061	616		
5	伝統的工芸品産業魅力アップ・創造事業費	展示商談会の開催・出展	委託	県内外における展示会・商談会を開催、またはテーマを設定し長野県ブースを出展			4,074	2,219	2,219	2,219		

事業番号	事業名	地域産業の活性化事業				部局	産業労働部		課・室	ものづくり振興課		
07 05 02												
細事業No	細事業名	項目	実施方法	31年度 実施内容（予定）	31年度 実施内容（実績）	31年度実施状況	29年度	30年度	31年度			
							当初 （千円）	当初 （千円）	要求 （千円）	当初 （千円）	補正 （千円）	決算 （千円）
5	伝統的工芸品産業魅力アップ・創造事業費	世界から選ばれる伝津的工芸品推進	委託	-			460	0	0	0		
5	伝統的工芸品産業魅力アップ・創造事業費	総合的支援体制	委託	専門的知識・経験を有する専任のコーディネータを配置する他、委託先の事業運営全般を支援			6,890	4,218	4,218	4,218		
6	伝統工芸品支援事業費	伝統的工芸品月間事業負担金	負担金	伝統的工芸品月間中に開催される催事への県内産地の出展を支援			684	684	684	684		
-	「NAGANOの食」おいしさ評価モデル構築事業	風味評価モデル構築事業	委託	-			1,966	0	0	0		
-	「NAGANOの食」おいしさ評価モデル構築事業	おいしさ指標見える化事業	委託	-			1,329	0	0	0		
合 計							38,865	53,439	53,161	52,166	0	0