

事業番号	07 06 01	事業改善シート (29年度実施事業分)		■当初要求	□当初予算案	□補正予算案	□点検
事業名	信州地酒振興事業費	部局	産業労働部	課・室	日本酒・ワイン振興室		
		実施期間	H28～	E-mail	jizake@pref.nagano.lg.jp		
しあわせ信州創造プラン(総合5か年計画)							
プロジェクト	1 次世代産業創出プロジェクト 2 農山村産業クラスター形成プロジェクト 9 信州ブランド確立プロジェクト						
施策の総合的展開	1-1 信州をけん引するものづくり産業の振興 1-2 強味を活かした観光の振興 1-3 夢に挑戦する農業 1 成長産業の創出 1 選ばれる観光地域づくり 3 信州ブランドの確立とマーケットの創出						

1 事業の概要

現状 (予算編成時)	<ul style="list-style-type: none"> 県内の日本酒蔵数80か所、ワイナリー数33か所(H28年度) 県原産地呼称管理制度の創設H14 信州ワインバレー構想の策定H25 信州の地酒普及促進・乾杯条例の制定H27 	29年度要求額	77,203 千円
		職員数	4.00 人

目指す姿
 県産日本酒やワイン等の地酒産業の振興に向けて、ワイナリーの集積を進めるとともに、醸造技術の向上や販路開拓を推進し、信州地酒の品質向上や消費拡大による地域活性化を進めます。
 (主な実施内容:長野県原産地呼称管理運営事業、信州日本酒全国NO1奪還プロジェクト、NAGANO WINEブランド発信事業 など)

事業	区分(単位:千円)	27年度	28年度	29要求	29予算案	指標及びその達成状況						
						No	成果指標	27年度末	28年度末(見込)	29年度		
予算額	前年度繰越	0	14,204									
	当初予算	50,710	15,330	77,203								
	補正予算	14,204	8,553									
	合計(A)	64,914	38,087	77,203	0							
Aの財源	一般財源	10,467	15,697	76,003								
	県債	0	0	0								
	国庫支出金	14,204	0	0								
	その他	40,243	22,390	1,200	0							
決算額(B)	47,104											
概算人件費	職員数(人)	1.46	3.00	4.00								
	概算人件費(C)	12,083	24,828	33,104	0							
概算事業費(B(A)+C)	59,187	62,915	110,307	0								
						①	県内のワイナリー数	32	33	34		
						②	全国新酒鑑評会での金賞受賞数	12	11	15		
						③	信州日本酒の出荷量KL	11,027(H26)	11,100(H27)	11,400(H28)		
						④	県政モニターアンケートの原産地呼称管理認知度%	47.2	43.9	45		

成果指標設定理由
 ① ワイン産地の形成に向けて、ワイナリーの集積を図る
 ② 信州日本酒の知名度を高めるため、酒質の向上を図り、消費拡大につなげる
 ③ 信州日本酒の出荷量の増加を図る
 ④ 県産農産物の品質向上制度の有効性を高めるため、制度の周知を図る

指摘事項等への対応	指摘事項	対応
<input type="checkbox"/> 監査 <input type="checkbox"/> 決算特別委員会 <input type="checkbox"/> 県民協働による事業改善		

予算要求からの主な変更点

2 事業を構成する細事業の内容

(単位:千円)

No	プロジェクトNo	細事業名	29年度 実施内容(予定)	職員数(人)	28年度(当初)	29年度	
						(要求)	(予算案)
1		長野県原産地呼称管理運用事業	有識者による制度運営方法の検討と品質審査により、高品質な県産農産物のPRとブランド向上を促進	0.33	8,628	8,367	
2		信州日本酒全国No1奪還プロジェクト事業	醸造専門家による効率的な醸造技術の指導と設備整備等により、酒質向上と商品競争力を強化	0.59	0	30,474	
3		百花繚乱! 信州日本酒PRプロジェクト事業	地酒の発信力強化のための研修会開催により、知名度の向上と酒蔵観光を推進	0.59	0	3,000	
4	1-1-2	しあわせ信州日本酒研究プロジェクト実現化事業	しあわせ信州日本酒研究会からのラベルデザイン等の提案実現により、若者や女性の消費を拡大	0.47	3,798	3,798	
5	1-1-2	ワイン醸造技術支援事業	ワイナリー里親制度の活用や地域ワイン分析ラボの整備により、醸造技術を向上	0.30	2,904	3,064	
6		信州型醸造設備開発プロジェクト事業	醸造設備の県内生産を目指して、産学官による研究開発を促進	0.52	0	2,000	
7	9-2-3	NAGANO WINEブランド発信事業	首都圏でのプロモーションなどにより、知名度向上と消費拡大を促進	0.70	0	12,000	
8		NAGANOWINEグローバルチャレンジ事業	国際コンクールへの参加や世界的な有識者による発信により、国際的な知名度向上	0.50	0	14,500	
合計				4.00	15,330	77,203	0

事業改善シート附表

事業番号 07 06 01	事業名	信州地酒振興事業費				部局	産業労働部		課・室	日本酒・ワイン振興室			■当初要求 □当初予算案 □補正予算案 □点検					
		細事業No	細事業名	項目	実施方法		29年度 実施内容（予定）	29年度 実施内容（実績）		29年度 実施状況	27年度	28年度	29年度			総合5か年計画プロジェクト		県民協働事業改善
当初 (千円)	当初 (千円)					要求 (千円)			当初 (千円)		補正 (千円)	決算 (千円)	番号	施策の 総合的 展開	予算 (千円)	実施 年度	主な点検 区分結果	
1	長野県原産地呼称管理制度運営事業	長野県原産地呼称管理制度運営	直接	制度運用のため、長野県原産地呼称管理委員会、品目別委員会及び官能審査委員会の開催、消費者や実需者へのPRの実施			28,330	8,628	8,367					1-3,3				090202
2	信州日本酒全国No1奪還プロジェクト事業	醸造指導体制の強化	委託	醸造技術向上のため、スーパーバイザー、分析従事者を配置し技術指導を実施			0	0	14,222									070423
2	信州日本酒全国No1奪還プロジェクト事業	奪還プロジェクトに必要な設備整備	直接	プロジェクトに必要な装置、測定器、分析器の導入			0	0	13,012									070423
2	信州日本酒全国No1奪還プロジェクト事業	出品試作酒、データ分析への支援設備の高度化、品評会出品支援	補助金	原料使用、分析機器使用等への補助			0	0	3,240									070423
3	百花繚乱！信州日本酒PRプロジェクト事業	日本酒のPR強化に係る勉強会等の開催	委託	日本酒のPR強化に向けて、勉強会や研修会を開催					3,000									
4	しあわせ信州日本酒研究プロジェクト実現化事業	しあわせ信州日本酒研究会による提案	直接	需要創出のため、しあわせ信州日本酒研究会から具体的な提案を実施				1,298	1,298					1-1-2	1-2,1			070419
4	しあわせ信州日本酒研究プロジェクト実現化事業	しあわせ信州日本酒研究PJ実現化事業	補助金	提案を実現するため、具体的に取組む酒蔵への支援を実施				2,500	2,500					1-1-2	1-2,1			070419
5	ワイン醸造技術支援事業	里親ワイナリーによる醸造技術研修	直接	醸造の知識と技術を習得するため、登録したワイナリーで実務研修を実施			833	831	725					1-1-2	1-2,1	725		070413
5	ワイン醸造技術支援事業	醸造技術向上セミナーの開催	直接	なし			76	76	0					1-1-2	1-2,1			070413
5	ワイン醸造技術支援事業	技術顧問によるアドバイス	直接	ワイナリーの醸造技術向上を図るため、実績ある技術顧問が巡回やセミナーを開催			1,851	1,763	1,105					1-1-2	1-2,1	1,105		070413
5	ワイン醸造技術支援事業	ぶどう仕込み試験	直接	個性あるワイン造りを推進するため、果樹試験場で栽培した導入品種等を工業技術総合センターで醸造			234	234	234					1-1-2	1-2,1	234		070413
5	ワイン醸造技術支援事業	地域ワイン分析ラボの整備	委託	「ワイン分析ラボ」の効果検討等による他地域での波及に向けた研究			0	0	1,000					1-1-2	1-2,1			070414
6	信州型醸造設備開発プロジェクト事業	信州型醸造設備開発プロジェクト	補助金	醸造関連機器の県内開発を推進するため、研究会の活動を支援				0	2,000					1-2,1				
7	NAGANO WINEブランド発信事業	首都圏での情報発信	委託	NAGANOWINEのブランド化を推進するため、首都圏でPRイベントを開催			0	0	9,700					9-2-3	1-2,1			080205
7	NAGANO WINEブランド発信事業	観光業者向けPR	委託	NAGANOWINEの取扱い増加を促進するため、旅館ホテル、飲食店、報道関係者へのPRイベントを開催			10,808	0	800					9-2-3	1-2,1			080205
7	NAGANO WINEブランド発信事業	ブックレットの制作	委託	一般消費者へ配布するため、ブラッシュアップしたパンフレットを作成			6,437	0	1,500					9-2-3	1-2,1			080205
7	NAGANO WINEブランド発信事業	NAGANO WINEホームページの運用	委託	なし			2,141	0	0					9-2-3	1-2,1			080205
8	NAGANOWINEグローバルチャレンジ事業	国際ワインコンクールへの参入支援	委託	NAGANOWINEの品質向上を促進するため、世界市場に影響のあるワインコンクールへの出品を支援			0	0	8,000					1-2,1				
8	NAGANOWINEグローバルチャレンジ事業	世界的なワイン有識者の招へい	委託	NAGANOWINEの世界への発信を図るため、世界のワイン界に影響のあるジャーナリスト等を招聘			0	0	6,500					1-2,1				
合 計							50,710	15,330	77,203	0	0	0			2,064			