

# 長野県関係製造業企業の海外進出状況調査結果

## 1 調査概要

- (1) **対象企業** 従業者 10 人以上の県内全製造業事業所 (3, 226 事業所)
- (2) **調査方法** 郵送調査による
- (3) **調査時点** 平成 28 年 12 月 31 日

注) 平成 27 年以前の数値には、今年の調査で新たに判明した過去の進出事業所分を反映させています。

## 2 調査結果

### (1) 平成 28 年の進出状況 (新規)

平成 28 年に新たに進出した長野県関係企業の海外事業所は 14 事業所となっており、前年の 17 事業所に比べて 3 事業所、17.6%減少しています。〔図 1 参照〕

#### ① 進出形態別

進出形態別にみると、生産活動を行っている製造事業所が 9 事業所 (64.3%)、販売活動を行っている販売事業所が 4 事業所 (28.6%)、現地情報の収集等を行っている駐在員事務所が 1 事業所 (7.1%) となっており、前年に比べて製造事業所の比率が増加し、販売事業所の比率が減少しています。〔図 2-(1) 参照〕

[平成 27 年: 製造 9 (52.9%)、販売 7 (41.2%)、駐在員 1 (5.9%) ]

#### ② 国・地域別

国別にみると、インド、フィリピンが各 2 事業所 (14.3%) と最多となっています。地域別では、アジアが 9 事業所 (64.3%)、その他が 3 事業所 (21.4%)、北米、欧州が各 1 事業所 (7.1%) となっています。〔図 2-(2) 参照〕

[平成 27 年: アジア 10 (58.8%)、北米 3 (17.6%)、中南米 3 (17.6%) ]

#### ③ 業種別

親会社の業種別にみると、電気が 5 事業所 (35.7%) と最も多く、次いで生産、情報、その他が各 2 事業所 (14.3%) となっています。〔図 2-(3) 参照〕

[平成 27 年: 生産用機械 4 (23.5%)、はん用機械 3 (17.6%) 電気 2 (11.8%) ]

### (2) 平成 28 年末の進出状況 (総数)

平成 28 年末現在における長野県関係企業の海外事業所の総数は 1, 140 事業所となっています。

#### ① 進出形態別

進出形態別にみると、製造事業所が 646 事業所 (56.7%)、販売事業所が 419 事業所 (36.8%)、駐在員事務所が 75 事業所 (6.6%) となっています。〔図 3-(1) 参照〕

#### ② 国・地域別

国別にみると、香港 (80 事業所) を含めた中国が 432 事業所 (37.9%) と最も多く、次いでアメリカの 122 事業所 (10.7%)、タイの 112 事業所 (9.8%)、台湾の 54 事業所 (4.7%)、ベトナム、インドネシアの 48 事業所 (4.2%) となっています。

地域別では、アジアが 875 事業所 (76.8%) となっており、全体の 4 分の 3 以上を占めています。

〔図 3-(2) 参照〕

#### ③ 業種別

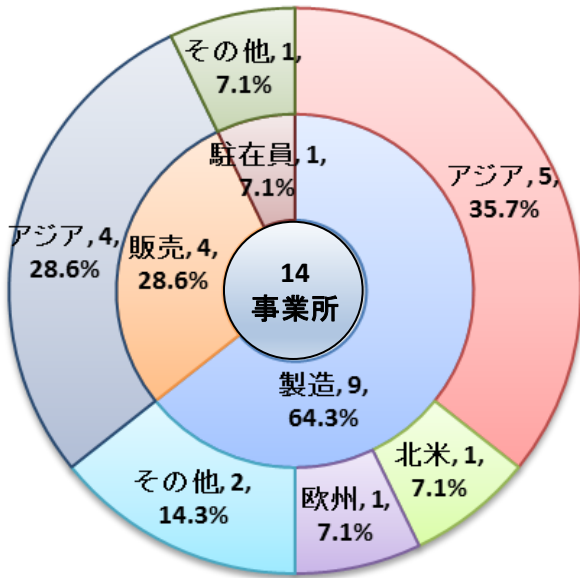
親会社の業種別にみると、電子が 274 (24.0%) と最も多く、次いで生産用機械が 215 事業所 (18.9%)、はん用機械が 146 事業所 (12.8%)、電気 85 事業所 (7.5%) となっています。

〔図 3-(3) 参照〕

## 図 2 平成28年中の進出状況(新規)

平成28年に新たに海外進出した長野県関係企業の事業所は14事業所となっており、前年の17事業所に比べて3事業所、17.6%減少しています。

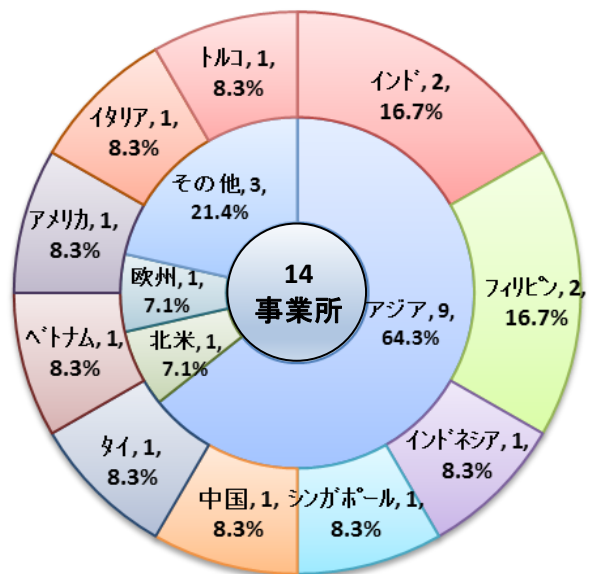
### (1) 進出形態別



- ・生産活動を行っている製造事業所が9事業所(64.3%)、販売活動を行っている販売事業所が4事業所(28.6%)、現地情報の収集等を行っている駐在員事務所が1事業所(7.1%)となっています。

- ・前年に比べて製造事業所の比率が増加し、販売事業所、駐在員事務所の比率が減少しています。

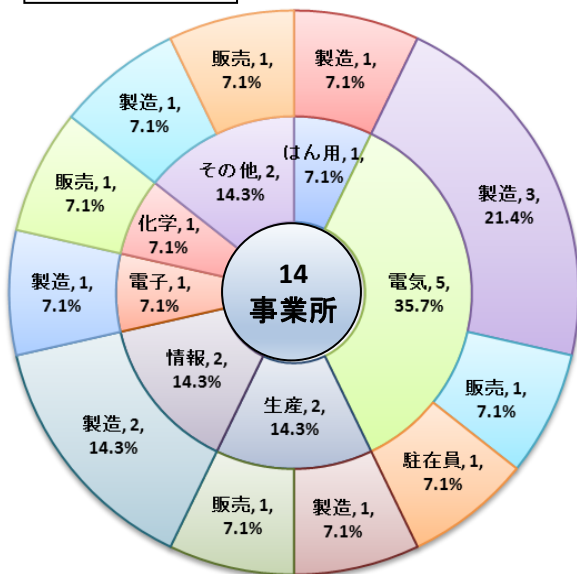
### (2) 国・地域別



- ・国別にみると、インド、フィリピンが各2事業所(14.3%)と最多となっています。

- ・地地域別では、アジアが9事業所(64.3%)、北米が1事業所(7.1%)、欧州が1事業所(7.1%)、その他が3事業所(21.5%)となっています。

### (3) 業種別



- ・親会社の業種別にみると、電気が5事業所(35.7%)と最も多く、次いで生産、情報、その他が各2事業所(14.3%)となっています。

生産：生産用機械器具  
 はん用：はん用機械器具  
 電気：電気機械器具  
 情報：情報通信機械器具  
 電子：電子部品・デバイス・電子回路  
 化学：化学工業製品  
 その他：その他の製品

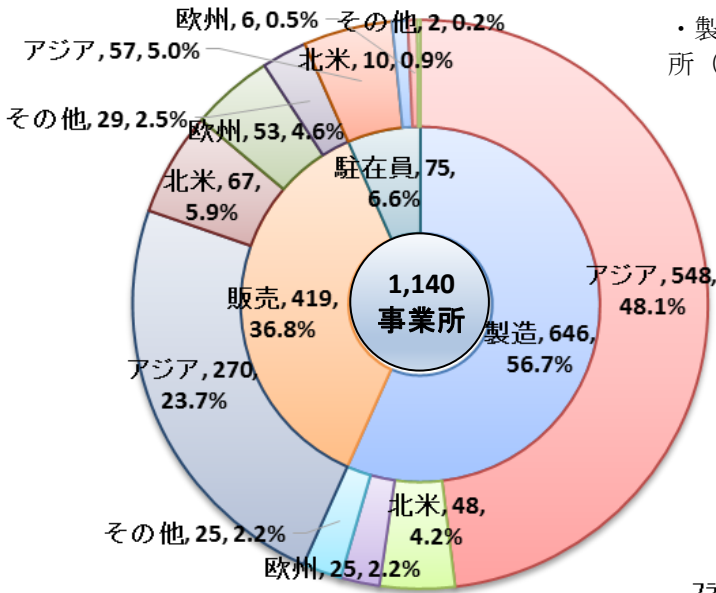
※ ( )内は事業所数

四捨五入のため、構成比の合計は必ずしも100%にはなりません。

図3 平成28年末の進出状況(総数)

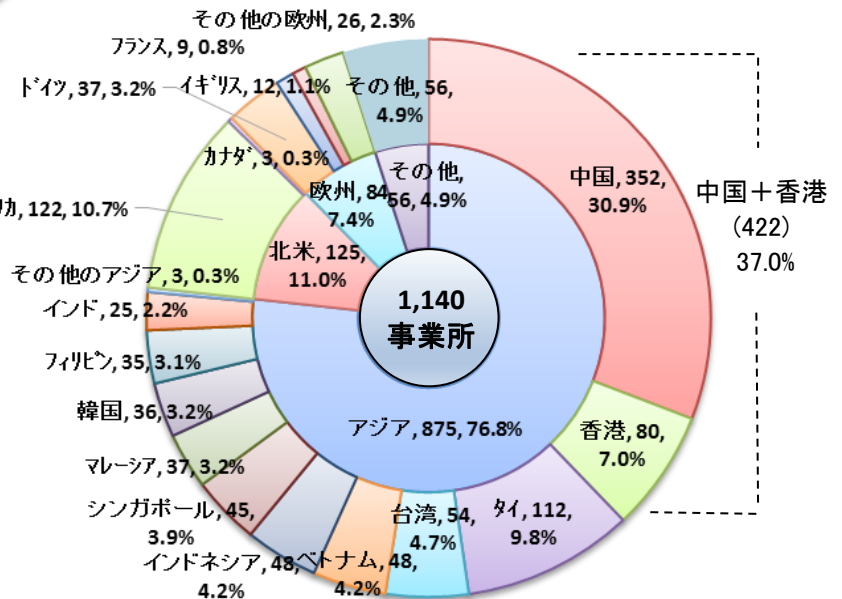
平成28年末現在における長野県関係企業の海外事業所の総数は1,140事業所となっています。

(1) 進出形態別



・製造事業所が646事業所(56.7%)、販売事業所が419事業所(36.8%)、駐在員事務所が75事業所(6.6%)となっています。

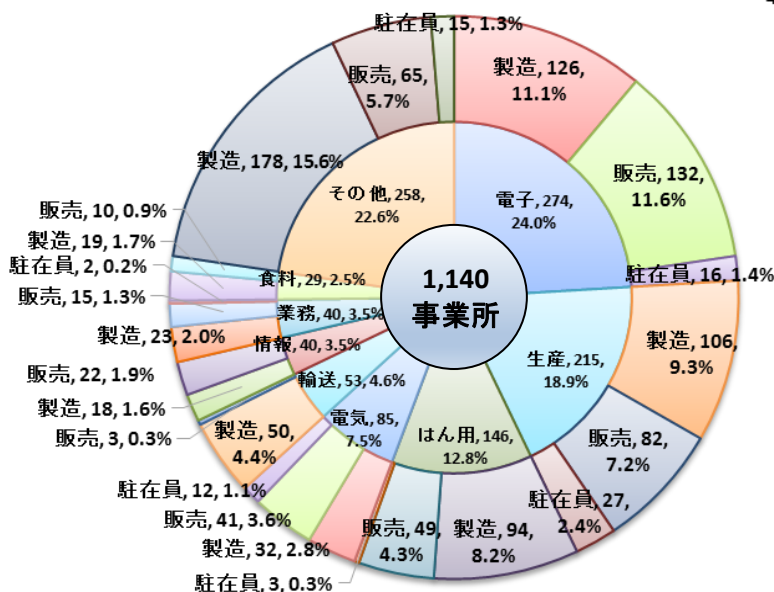
(2) 国・地域別



・国別にみると、香港(80事業所)を含めた中国が432事業所(37.9%)と最も多く、次いでアメリカの12事業所(10.7%)、タイの112事業所(9.8%)、台湾の54事業所(4.7%)、ベトナム、インドネシアの48事業所(4.2%)となっています。

・地域別では、アジアが875事業所(76.8%)となっており、全体の4分の3以上を占めています。

(3) 業種別



・親会社の業種別にみると、電子が274事業所(24.0%)と最も多く、次いで生産用機械が215事業所(18.9%)、はん用機械が146事業所(12.8%)、電気が85事業所(7.5%)となっています。

電子：電子部品・デバイス・電子回路  
 生産：生産用機械器具  
 はん用：はん用機械器具  
 電気：電気機械器具  
 輸送：輸送用機械器具  
 情報：情報通信機械器具  
 業務：業務用機械器具  
 食料：食料・飲料

※ ( )内は事業所数  
 四捨五入のため、構成比の合計は必ずしも100%にはなりません。

長野県関係製造業企業の海外進出状況（平成28年12月末現在）

区分	製造		販売		駐在員		合計		構成比（%）				
	総数	新規	総数	新規	総数	新規	総数	新規	総数		新規		
									H28	H27	H28	H27	
アジア	中国	263		76	1	13		352	1	30.9	30.9		5.9
	香港	10		62		8		80		7.0	7.1		
	タイ	85	1	24		3		112	1	9.8	9.6	7.1	11.8
	台湾	24		20		10		54		4.7	4.9		
	ベトナム	40	1	3		5		48	1	4.2	4.1	7.1	5.9
	インドネシア	39		8	1	1		48	1	4.2	4.0	7.1	5.9
	シンガポール	8		35	1	2		45	1	3.9	4.0		
	マレーシア	27		9		1		37		3.2	3.4		
	韓国	9		19		8		36		3.2	3.3		
	ア	フィリピン	30	2	3		2		35	2	3.1	3.0	14.3
インド		10	1	11	1	4		25	2	2.2	2.2	14.3	17.6
スリランカ		1						1		0.1	0.1		
ミャンマー		1						1		0.1	0.1		
カンボジア		1						1		0.1	0.1		
小計	548	5	270	4	57	0	875	9	76.8	76.9	64.3	58.8	
北米	アメリカ	47	1	66		9		122	1	10.7	10.7	7.1	17.6
	カナダ	1		1		1		3		0.3	0.3		
	小計	48	1	67	0	10	0	125	1	11.0	11.0	7.1	17.6
欧州	ドイツ	8		25		4		37		3.2	3.2		
	イギリス	4		8				12		1.1	1.2		
	フランス	3		6				9		0.8	0.8		
	イタリア	3	1	4				7	1	0.6	0.4		
	スペイン	2		2				4		0.4	0.4		
	オランダ			5				5		0.4	0.5		
	ベルギー	1		1		2		4		0.4	0.4		
	チェコ	2						2		0.2	0.2		
	オーストリア			1				1		0.1	0.1		
	ポルトガル	1						1		0.1	0.1		
	ルクセンブルク			1				1		0.1	0.1		
	スロバキア	1						1		0.1	0.1		
	小計	25	1	53	0	6	0	84	1	7.4	7.5	7.1	5.9
その他	ブラジル	6		8				14		1.2	1.3		5.9
	メキシコ	15	1	6				21	1	1.8	1.7	7.1	11.8
	オーストラリア	1		3				4		0.4	0.4		
	パナマ			2				2		0.2	0.2		
	UAE			1		2	1	3	1	0.3	0.2		
	ニュージーランド	1						1		0.1	0.1		
	アルゼンチン			1				1		0.1	0.1		
	ベネズエラ			1				1		0.1	0.1		
	コスタリカ			1				1		0.1	0.1		
	チリ			1				1		0.1	0.1		
	ペルー			1				1		0.1	0.1		
	コロンビア			1				1		0.1	0.1		
	トルコ	2	1					2	1	0.2	0.1		
	南アフリカ			1				1		0.1	0.1		
	エクアドル			1				1		0.1	0.1		
グアテマラ			1				1		0.1	0.1			
小計	25	2	29	0	2	1	56	3	4.9	4.7	21.4	17.7	
合計（43カ国）	646	9	419	4	75	1	1,140	14	100.0	100.0	100.0	100.0	
事業所構成比（%）	56.7	64.3	36.8	28.6	6.6	7.1	100.0	100.0					

（注）「販売」には、統括本部事業所等を含みます。  
 構成比については四捨五入のため、合計欄の数値と内訳の計が一致しないことがあります。  
 構成比におけるH27の数値は今年の調査結果を反映したものです。