様式第９号（第22第２項）

企 画 提 案 評 価 会 議 評 価 書

項目	評　価　内　容	配点	株式会社ながのアド・ビューロ					
			評価①	評価②	評価③	評価④	評価⑤	評価合計
業務展開の戦略	本業務の趣旨や背景、課題等に対する理解度が高く、着眼点、分析力、提案力が優れた戦略となっているか	15	12	12	15	12	12	63
取組のポイント及び実施手法、目標とする成果、実現可能性	【テレビCM、専用ウェブサイト等を活用した情報発信】 県民への訴求力が高く、実施する情報発信により県民の意識醸成や行動変容につながる企画提案となっているか	15	9	9	12	12	9	51
	【キャンペーンの実施】 県民への訴求力が高く、キャンペーンの実施により県民の意識醸成や行動変容につながる企画提案となっているか	15	9	12	15	12	9	57
	【ネットワークの運用】 価値創造に繋がるネットワーク運用の企画提案となっているか	20	16	12	16	16	12	72
	【パートナー拡大に向けた新規登録勧奨・情報管理】 パートナー登録数2,666事業所の達成が期待できる提案か 【出前講座の実施】 ５回以上の開催は確実に実施できる提案か 【効果検証・分析の実施】 次年度につながる分析結果を得るための提案として優れているか	15	12	12	15	9	9	57
独自提案	独自提案は仕様書に定める業務と相乗効果があるか	5	4	4	4	5	3	20
業務の実施体制及びスケジュール 類似業務の履行実績及び成果	業務の確実な実施が期待できる担当者等の配置や、スケジュールについて適切な提案となっているか 履行した類似業務について、履行した内容や成果が本業務の成果が期待できるものであるか	10	8	10	8	8	4	38
経済性	予算内で、最大限の効果を出すことができる提案となっているか	5	5	4	5	5	3	22
評点の合計結果			75	75	90	79	61	380
順位		1						