

平成30年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	川上村 × CLIMB ON! in OGAWAYAMA
事業主体 (連絡先)	川上村 南佐久郡川上村大深山 525
事業区分	(6) ア 特色ある観光地づくり
事業タイプ	ソフト
総事業費	3,000,000円 (うち支援金: 2,400,000円)

事業内容

川上村にある小川山は古くからフリークライミングのメッカであり、多くのクライマーによって愛されてきたが、ゲレンデ(外岩(そといわ))の情報発信の量はまだまだ乏しく、小川山の自然・観光資源を十分に活かされていない状況。小川山でのフリークライミングを軸とした誘客施策に取り組み、観光拠点としての機能強化を図った。

1. 小川山全体を活用したフリークライミング啓蒙イベントの開催。(10月13日、14日) ボルダリング講座、ロープクライミング講座など、7つの体験コンテンツと、トークイベントなどを実施。来場者数延べ310名
2. 小川山誘客用イメージ動画の制作。村ホームページや、出版社のYouTubeチャンネルに登録して配信。



【ロープクライミング講座の様子】

【目標・ねらい】

- ① 廻り目平観光施設の入込客数の増加
- ② 業界連携による川上村観光施設の認知度の向上

事業効果

- ① 県内外から多くのクライマーを呼び込むことができた。全国に誇るクライミングが出来る環境を、初心者やインドアクライマー向けにPRすることができ、その後(10月以降)の観光客の増加につながった。10、11月の入込客数の前年比68.9%増。
- ② 都内近郊のクライミングジムへ動画を配付し(メール配信)、動画の再生回数が徐々に増加。イベント開催以降も業界を通しての地域の観光PR、認知度の向上が期待できる。

※自己評価【 B 】

【理由】

・10・11月の入込客数が前年比68.9%増。

今後の取り組み

次年度以降についても、継続してイベントを開催する方向で検討を行う。制作した動画を活用して小川山のイメージ、ブランド作りを進め、周囲の民宿などを巻き込みながら、イベント内容の充実、事業の発展を図りたいと考えている。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。
 「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた
 「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある