

平成30年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	佐久の素材と食は地域の宝 ～佐久の魅力！地域資源再発見・発信事業～
事業主体 (連絡先)	佐久商工会議所 (長野県佐久市中込 2976-4 TEL0267-62-2520)
事業区分	(6)オ その他地域の特色、個性を活かした産業振興、雇用拡大に資する事業 (8)その他地域の元気を生み出す地域づくりに資する事業
事業タイプ	ソフト
総事業費	1,296,000 円 (うち支援金 : 1,036,000 円)

事業内容

佐久ならではの素材の特長や農食の魅力、身土不二、旬の食など分かりやすく伝えてきた継続事業として、社会的に関心が高まってきている健康面をクローズアップした内容を、日本農村医学研究所と連携し健康長寿と食のつながりを発信するための冊子を作成。

《おいしく健康！～佐久の食は地域の宝～》
B5版／20P／コート紙／4色刷り／中綴じ製本



【目標・ねらい】

- ①佐久の有益な地域資源を再発見し滞在型観光客や移住者の流れを呼び込む
- ②佐久のアピールポイントと言える農・食に健康長寿を加えも焦点を当て、効果的な情報発信を図る

事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

地元飲食店のメニュー開発の参考冊子として料飲組合加盟店430店に配布。各店がお客様との健康メニューの話題の際に、コミュニケーションを図るなど活用できるよう各20部を配布。

料飲組合の会合等でも紹介し、地元素材の活用や健康メニューの積極的導入を推進していくことで、食と健康のブランド育成へとつなげるとともに、他地域との差別化を図る。

※自己評価【B】

【理由】地元飲食店では食と健康のつながりに関心はあり、必要性を感じてきているものの、コスト面から価格に反映することが可能かなど、個店ごとの温度差が見られる。

今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

- ・地域資源である佐久の素材を中心とした食や健康長寿を訴求ポイントとした情報発信をSNS等の関係者のつながりからの展開を進めていながら他地域との差別化を図り、地元飲食店の意識を高めていくことで佐久の知名度・集客力向上を目指していく。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。
「A」：予定を上回る効果が得られた 「B」：予定していた効果が得られた
「C」：一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある