

令和元年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	野辺山グラベルフォンド事業
事業主体 (連絡先)	野辺山グラベルフォンド実行委員会 長野県南佐久郡南牧村海ノ口 966-17
事業区分	(6) 産業振興及び雇用拡大に関する事業 ア 特色ある観光地づくり
事業タイプ	ソフト・ハード
総事業費	4,506,550円 (うち支援金: 3,306,000円)

事業内容

野辺山グラベルフォンドを開催した。
※グラベルフォンドとは・・・欧米を中心に人気の高い自転車による長距離ツーリングイベントであり、グラベルロード(砂利道、林道などの未舗装路)を利用したレース等の競技ではなく、スタートとフィニッシュのタイムをマラソンなどと同じように個人の記録として計測する競技。

野辺山グラベルフォンドでは第1ステージ(約23km)・第2ステージ(約28km)の2区間を設けた。日本ではあまり例を見ない自転車のツーリングイベントだったが全国各地から180名の参加選手が集まった。海外から参加した選手もいた。

事業効果

豊かで感動的な野辺山高原の大自然のロケーションの中、イベント当日は天気にも恵まれた為、最高の体験が出来たと参加選手には大好評であった。イベント終了後には参加選手や各メディアよりインターネット上やSNS、YouTube上で当イベントや南牧村についての情報発信が多数なされており、村や地域のPRや観光振興に寄与したと言える。また、当イベントに参加する為に前泊した選手も多数いた為、村内の宿泊施設や飲食店、小売店等もイベント開催期間中は賑わいを見せ、各村内事業所の売上げが増加。当イベント開催により地域への経済効果をもたらすことが出来た。

今後の取り組み

来年度以降も内容を充実させ更にパワーアップしたグラベルフォンドイベントを開催することにより南牧村・野辺山高原の素晴らしさを引き続き県内外へ発信していきたい。
観光客が激減する冬季閑散期にイベントを開催し、冬季の観光のイメージアップと観光客誘致を目標に南牧村・野辺山高原を元気あふれる地域にしていきたい。
来年度は参加選手の倍増を目標に今後プロモーション等していきたい。



【野辺山グラベルフォンド】

【目標・ねらい】

- ① 観光振興・地域経済への寄与
- ② 南牧村と野辺山高原のPR
- ③ グラベルフォンド競技の紹介
- ④ 自転車イベントの先進地化

※自己評価 【 A 】

【理由】

日本では浸透していないイベントであり野辺山高原では初開催だったにも関わらず成功を収め、グラベルフォンドの紹介や南牧村・野辺山高原の素晴らしさを県内外へ発信出来た。さらに、村内へ経済効果をもたらすことが出来た。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある