

令和元年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	住民参画による地域の魅力発信事業
事業主体 (連絡先)	佐久広域連合 (0267-62-7721)
事業区分	(6) 産業振興及び雇用拡大に関する事業 ア 特色ある観光地づくり
事業タイプ	ソフト
総事業費	6,528,550円 (うち支援金: 5,000,000円)

事業内容

情報発信事業

① FMラジオ番組の制作・放送

FM軽井沢と共同して全国ラジオ放送(全国約100局・Webラジオ約50局)可聴エリア人口約2,600万人に、佐久地域の魅力を発信する情報番組「軽井沢ドライブガール」(毎週日曜14:10~14:20)を制作放送しました。取材では住民参画を基本とした広域的な情報発信に取り組みました。

② SNS等による情報配信

ラジオ放送だけでは伝わらない取材先の様子、風景、住民の声などの情報を番組公式フェイスブックで紹介しました。また公式フェイスブックのフォロワー数や、投稿した記事のリーチ数から効果測定をしました。

③ フォトブックの制作

佐久地域の認知度向上とPR媒体の充実を図ることを目的に、これまでラジオ番組制作でストックしてきたコンテンツをまとめた佐久地域魅力発信フォトブックを5000部制作し、地域内外へ配布しました。

事業効果

① 可聴人口は2,600万人となり前年比200万人の増加となりました。

② 番組公式フェイスブックのフォロワー数は1,327人で前年比567人の増加、1記事あたりのリーチ数(記事を読んだ人)は959人で、前年比109人の増加となりました。番組ファン獲得により佐久地域の認知度向上につながりました。

③ フォトブックは5,000部発行し、11市町村、観光協会、取材協力先を中心に配布しました。またSNSを見て設置依頼を申し込む店舗もありました。

今後の取り組み

ラジオ番組の制作は事業規模を縮小し、市町村や関係団体と協力しながら継続していきます。

番組取材の様子



制作したフォトブック



【目標・ねらい】
 ●住民参画をコンセプトに「ラジオ」と「SNS」を活用して幅広い層へ情報発信。佐久地域の認知度向上と来訪および周遊促進を目指します。

※自己評価【A】
【理由】 番組公式フェイスブックのフォロワー数、閲覧数ともに50%以上増加し、目標を上回る反響が得られました。継続事業として一定の発展性が得られた。