

平成 29 年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	マルシェかわかみ日本一の産直化事業
事業主体 (連絡先)	森の駅マルシェかわかみ農産物等直売所運営組合 (TEL 0267-78-3250)
事業区分	その他地域の特色、個性を活かした産業振興、雇用拡大に資する事業
事業タイプ	ソフト・ハード
総事業費	802,119 円 (うち支援金: 629,000 円)

事業内容

1. 集荷体制整備
2. 商品開発
3. 商流開発のための販路拡大、営業拡大
4. 外部有識者委託

事業効果

- ①村内に 6 か所集荷場所を確保し、定時の集荷と不定時集荷を実施した結果、効率的に顧客対応ができた。
- ②商品開発は食品加工センターを最大限活用し、2 品目の開発商品販売を実施した。また、委託製造として、生産者独自の商品開発を推進し販売に着手した。
- ③販路拡大の営業活動及び PR を積極的に行い、4 件の契約販売顧客を確保し、売り上げ・収益に貢献した。
- ④産直新聞社、毛賀沢社長をアドバイザーとして起用し、経験と幅広い知識を活用した。視察研修、物産展の紹介、直売所運営実務者講習、産直学校等有効的に活用できた。



【目標・ねらい】

- ①経営の安定化
- ②6次産業化への促進
- ③女性活躍の場の拡大
- ④収益の確保

今後の取り組み

効率的な店舗運営と積極的な営業活動及び PR 活動を展開し、安定した売り上げ向上と安定した運営基盤を構築する。

*自己評価【 B 】

【理由】

1. 生産者が主体となった商品開発が推進された。
2. 効率的な店舗運営及び安定した契約販売先確保ができた。