

### 平成28年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

|               |   |
|---------------|---|
| 事業名           | 浅間南麓3市町共同観光宣伝事業 Ver3<br>「浅間南麓」を走る「しなの鉄道」+位置する「3市町」の魅力発信事業                   |
| 事業主体<br>(連絡先) | 小諸市・軽井沢町・御代田町共同事業検討会商工観光専門部会<br>(御代田町大字御代田2464番地2 電話0267-32-3111 御代田町産業経済課) |
| 事業区分          | (6)ア 特色ある観光地づくり   |
| 事業タイプ         | ソフト   |
| 総事業費          | 1,566,000円 (うち支援金: 621,000円)  |

#### 事業内容

- 2年間かけて素材の洗い出しと、マップのデザインなどを検討してきた成果として、広域観光マップを作成した。
- 3市町共同観光キャンペーンとして、3市町を浅間南麓地域として周知し、PRを行った。  
東京スカイツリー近郊の旅行代理店などに、マップの配置をお願いした。  
また、各市町観光名所めぐりの商品化についての検討依頼をしてきた。
- 店舗ディスプレイの実施。  
関東圏で、共同で店舗ディスプレイを設置して観光宣伝を行った。



【東京スカイツリーイベント】

#### 【目標・ねらい】

- ① 3市町の魅力を一体的に発信
- ② 3市町を浅間南麓地域として周知

※自己評価【 B 】

#### 【理由】

これまで3市町共同事業としてだけでなく、各市町でも参加したことのないイベントに県観光部、(一社)長野県観光機構と共に参加した。  
アイデアやアドバイスをいただくなどして、マップに反映することができた。

#### 事業効果

- 3市町の魅力を一体的に発信  
旅行代理店への売り込みの結果、読売旅行社からは、取材の申し入れを受けている。
- 3市町を浅間南麓地域として周知  
観光共同キャンペーンでは、各観光協会への参加を呼びかけた。また3市町のご当地キャラクターの登場などを行う事で、効果的な観光キャンペーンが実施できた。

#### 今後の取り組み

- 今回整備した観光マップを積極的に活用し、共同観光キャンペーンで魅力を発信する。
- 3年間の支援金を活用しての事業はこれで終わるが、今後も3市町の負担金を財源とし活動を継続する計画。