

平成27年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	隠れ里塩沢 エコミュージアム計画事業
事業主体 (連絡先)	軽井沢ネイチャークラブ キルピコンナ 北佐久郡軽井沢町大字長倉 塩沢 336-1
事業区分	(5) 環境保全、景観形成に関する事業
事業タイプ	ソフト及びハード
総事業費	1,044,134円 (うち支援金: 718,000円)

事業内容

1. ボランティアと共に空を整備するプロジェクトⅢ

田植イベント: 2015年5月16日(土)・5月23日(土)・5月30日(土)・6月6日(土)

参加人数: 78名 内子供35人

昆虫クラブイベント: 5月3日(日)・6月7日(日)・7月20日(月)・8月17日(月)~8月19日(水)・9月20日(土)・10月12日(月)

参加人数: 60名

稲刈りイベント: 2015年9月26日(土)・9月27日(日)・10月7日(水)~10月12日(月)・10月17日(土)・10月24日(土)・10月31日(土)11月1日(日)

参加人数: 40名 内子供11名

2. ホタルめぐりなど村の祭行事

塩沢村蛍めぐり祭 2015

開催期間: 2015年7月3日(金)~20日(月・祝)までの金~日曜、祝祭日 鑑賞客数: 3000人



【里山イネカリンピック】



事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

① 不耕作地や空き地のイベント参加者の増加

目標年度 H27 対 25 比 43%増

実績 対 25 比 143%増

② 蛍を活用した環境保護 PR

目標年度 H27 対 24 比 500%増

実績 対 24 比 500%増

今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

ボランティアを待つのではなく、獲得する為の事業展開
トイレの整備と休憩小屋を整備、都会に向けて里山体験を
PR、空地空家と都会を結ぶ里山移住プロジェクトとして事業計画を拡大して突き進む。

【目標・ねらい】

- ① 不耕作地や空き地活用イベントの参加者増加
- ② 蛍を活用した自然環境 PR

※自己評価【A】

【理由】

祭 > 蛍 > お米 > 募金 > イベント > 人が集う > 里山整備 > 祭 > 蛍・・・素敵な里山が少しずつ育っています。3年間のご支援ありがとうございました。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある