

平成27年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	小海町商店の賑わい創出事業
事業主体 (連絡先)	小海町 電話 0267-92-2525
事業区分	(6) 産業振興、雇用拡大に関する事業
事業タイプ	ソフト
総事業費	623,862 円 (うち支援金 : 467,000 円)

事業内容

- 小海グルメぐりの開催 (街バルイベント)
イベント実施期間の間、一般参加者が1セット5枚綴りの「グルメぐりチケット」で町内の参加店舗を巡りながらお得に飲食を楽しんでもらう。参加店舗側は、“小海グルメぐり”オリジナルセット or メニューを用意してもらい、一般参加者に提供する。
時 期 : 秋 (平成27年11月12日～23日)
冬 (平成28年2月20日～28日)
- 商店・生産者・特産品案内パンフレットの作成
小海町の店舗等を紹介するパンフレットを作成し、バル参加の飲食店等に備付け、飲食店以外の店舗への集客を図る。また完成したパンフレットは、町のホームページにアップし、町外の方への宣伝を図る。(1,000部)



【グルメぐりチケットを使用して注文する様子】

事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

- ◎グルメぐりチケット利用枚数
目標 H27 1回の開催につき、200～250枚の利用
実績 H27 1,195枚 秋(平成27年11月12日～23日)
1,294枚 冬(平成28年2月20日～28日)

- ◎イベントに参加した者の割合 (アンケート記入者)
町内 34% 町外 66%
秋 (平成27年11月12日～23日)
町内 31% 町外 69%
冬 (平成28年2月20日～28日)

今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

イベント告知を佐久市内まで行ったことにより、予想より多くの町外の方が参加された。今回は、今回来られた町外の方をリピーターにできるよう飲食店以外の店舗も参加できるような仕組みを構築する。

【目標・ねらい】

- ①小海町飲食店の知名度アップ
- ②新規顧客獲得
- ③飲食店や商店の情報発信

※自己評価 【 A 】

【理由】
当初予想を遥かに超える数の方が参加されたため。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。
「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた
「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある