

## 平成30年度地域振興推進費事業

平成30年4月25日  
佐久地域振興局

No	事業名	事業概要	事業期間	備考	担当課 (連携・関係課)	金額 (千円)
1	① さくっと「ずく出す」プロジェクト ～健康増進機器開発企業等と連携した「ロコモ」予防の普及～	高齢者を始めとする住民の介護予防と健康寿命の延伸を目指すため、地域の関係機関・団体、企業等が一丸となり、ロコモ予防を中心とする身体活動向上の取組を実施する。 ○さくっと「ずく出す」ネットワーク会議の開催 ○「ずく出すサポーター」養成及びフォローアップ講座の開催 ○「ずく出すフォーラム」の開催 ○健康関連の機器等を活用した体験・計測会 ○身体活動・運動チェックシートの実施	平成30年4月 ～平成31年3月		○保健福祉事務所 ○商工観光課 東信教育事務所 企画振興課	570
2	① さくっと「ずく出す」プロジェクト ～働き盛りのための運動セミナー～	働き盛り(20～50歳代)の運動の習慣化を図るため、企業や各種団体等と連携し、働き盛り世代が運動(ボールを使ったウォーキングなど簡単な運動)に親しめる取組を実施する。 ○企業等が開催する運動教室への講師派遣 ○企業内等におけるスポーツ指導者の養成 ○ウォーキング用ボール等用具の貸出 ○文化財ウォーキングマップの作成	平成30年6月 ～平成31年2月		○東信教育事務所 商工観光課 保健福祉事務所	350
3	② 市街地におけるウォーキングトレイル(散策路)や千曲川 河畔ウォーキングコース等の整備の検討	「健康長寿」の地域づくりを推進するため、市街地や千曲川河畔でウォーキングを楽しめる環境整備に取り組む。 ○既存ウォーキングコースから整備箇所を選定し、整備方法等の検討 ○既存ウォーキングコースの情報発信方法等の検討	平成30年4月 ～平成31年3月	H29:現状の把握 H31:案内看板作成、ウォーキングコースの整備、PRパンフレットの作成・広報等	○建設事務所 保健福祉事務所	800
4	③ 地域農産物小ロット流通モデル事業 (「魅力満載!夢と未来ある佐久農業」PR動画作成)	地消地産を推進するため、小ロット流通のモデル地区を設置し、流通に係る課題等の研究を行うとともに、旅館・ホテルや一般消費者等を対象にした地域農業の姿や特徴ある地元食材の生産過程を動画化する。 ○管内市町村と連携した小ロット流通の研究 ○地元農産物の生産から流通・販売に至る過程を動画・DVD化	平成30年4月 ～平成31年3月		○農政課 普及センター 東信教育事務所	810
5	③ 日本酒産地SAKU情報発信事業	佐久産の日本酒消費拡大を図るため、宿泊業・飲食サービス業や観光関連産業等を巻き込んだ産地と消費地をつなげるきっかけづくりを実施する。 ○軽井沢を中心とした宿泊施設・飲食店等の関係者を対象にした酒蔵見学ツアー ○地域や首都圏における産地佐久の情報発信	平成30年4月 ～平成31年3月		○商工観光課 農政課 (水産試験場)	504
6	① さくさく野菜たべようキャンペーン	健康で生きるために、佐久地域の食育関係機関・団体、農産物直売所と連携し、野菜摂取量の増加及び減塩の取組を推進する。 ○「3つの星レストラン」×「農産物直売所」の協働による旬の食材を使ったフェアの開催 ○企業への出前授業や減塩メニューの提供など野菜摂取の推進及び減塩の普及啓発	平成30年4月 ～平成31年3月		○保健福祉事務所 農政課 東信教育事務所 企画振興課	1,001
7	③ いいずら佐久カラマツ推進事業	佐久カラマツの需要の拡大や高付加価値を図るため、生産者(森林所有者、林業事業体)と消費者(工務店等)の連携の醸成と、一般県民等へカラマツ製品等をPRする。 ○地域イベントを活用し、森林認証制度、信州プレミアムカラマツ、カラマツ製品等を一般県民へPR ○林業・木材関係者及び一般住民を対象に地域産カラマツ材の利用拡大等に向けた森林フォーラム(講演会等)の開催 ○生産者及び消費者と連携した、佐久地域産カラマツ材の利用に向けた検討会・学習会等の開催 ○信州カラマツのブランド力の強化と森林認証制度の推進 ○消費者ニーズの把握と関係者との情報共有の推進	平成30年4月 ～平成31年3月		○林務課 商工観光課 企画振興課 建設事務所 上田地局	600
8	② 美しい星空や宇宙を学べる観光地域づくり推進事業	『美しい星空』という観光素材を活かすために、天体観測施設や市町村と連携し、星空や宇宙を学び楽しめる観光地域づくりを推進する。 ○星空観賞スポットを選定 ○天体観測施設と連携し学びの機会を開催 ○天体観測施設や市町村等が行う星空観賞会等の情報を発信 ○小中学生対象の星空観賞会の実施	平成30年4月 ～平成31年3月		○商工観光課 環境課	370
9	③ 佐久地域広域観光推進事業	軽井沢を訪れる観光客の周遊観光を促進するため、佐久広域連合や沿線自治体と連携した観光PR等を行う。 ○広域的な観光情報を発信するQRコードカードの作成 ○信州アフターDCの開催に併せて、軽井沢駅周辺で市町村観光PRを実施 ○地域の旅行会社等を対象に着地型旅行の商品化に向けたモニターツアーを実施 ○小海線やしなの鉄道沿線の駐車場やモデルコースを紹介する情報アクセスカードを作成 ○東信州中山道の統一したブランド商品・製品の検討 ○白駒池・苔の森のシャトルバスや公共交通機関等の情報を掲載するチラシを作成	平成30年4月 ～平成31年3月		○商工観光課 農政課 諏訪地局	1,014
10	③ ボールを使ったウォーキングによる健康長寿をめざすヘルスツーリズムの仕組みづくり	「ボールメーカーの集積」「充実した保健・医療体制」「県内屈指の観光地」という地域の強みを活かした観光誘客を図るため、「ボールを使ったウォーキング」によるヘルスツーリズムに取り組む ○関係者の連携促進とツーリズムの実現に向けた検討 ○ウォーキングコースや受入可能施設等の条件を検証 ○活動量の測定や健康状態の変化の測定を実施	平成30年4月 ～平成31年3月		○商工観光課 工業技術センター 保健福祉事務所 建設事務所 東信教育事務所 企画振興課	869
11	② 小海線沿線や幹線道路周辺のビューポイントの発掘とその魅力発信、視点場の整備	移住者や観光客が手軽に景観を眺められる環境をつくるため、ビューポイントの発掘・発信・利活用の検討を行う。 ○市町村等から収集したビューポイントの中から視点場整備箇所を選定し、整備方法等の検討 ○ビューポイントの情報発信方法等の検討	平成30年4月 ～平成31年3月	H29:現状の把握 H31:視点場等の整備、PRパンフレットの作成・広報	○建設事務所 地域振興局	800
12	② 佐久地域の移住スタイルの分析・類型化と情報発信	移住の促進や二地域居住の可能性を探るため、佐久地域での多様な暮らし方の提示や特色ある取組に関する情報を発信する。 ○市町村域を越えた生活(多様なライフスタイル)を分析・類型化し、情報発信 ○管内市町村と連携し、佐久地域のライフスタイルや就業情報を発信するセミナー及び移住体験ツアーを開催	平成30年4月 ～平成31年3月		○企画振興課 地域振興局 建設事務所 保健福祉事務所 東信教育事務所	2,489
13	② 浅間山周遊登山魅力発信事業	浅間山の登山者の増加を図るため、こもろ観光局と連携し、登山愛好家やマスメディアを対象にした情報発信を実施する。 ○登山愛好家及びマスメディア等を対象に浅間山を紹介するイベントを銀座NAGANOで開催 ○登山愛好家及びマスメディア対象に一泊二日の浅間山周遊登山モニターツアーを開催	平成30年4月～9月		○商工観光課 総務管理課	523

H30活用可能額

10,700

合計 10,700

差額 0