

令和 6 年度 地域振興推進費事業

(単位：千円)					
横断的な課題	No	事業名	事業概要	R 6 予算額	担当課・所 (関係課・所)
「晴れやかな空の下、心晴れやかに暮らす」 かな生活の基盤づくり	1	健やかプロジェクト ～知ろう！食べよう！体を動かそう！みんなで楽しく健康づくり・フレイル予防～	今後増加が見込まれる高齢者が健康的に長生きするために、高原野菜の産地があること、ポールウォーキング等の産業立地などの佐久地域の特徴を生かして、県民一人ひとりが日常的にスポーツに親しみ、ライフステージに応じた食生活や運動を実践し、県民の健康増進を図る。 ○食育の推進と身体活動・運動習慣の普及のため、関係機関・団体等による連携会議の開催 ○ポールウォーキング体験講座や普及啓発フォーラム開催等による、健康づくり・フレイル予防に向けた取組 ○嚥下機能を考慮した栄養サマリーの検討・改定による、高齢期における病院等での食支援活動	674	佐久保健福祉事務所 東信教育事務所 (環境・廃棄物対策課、農業農村支援センター)
	2	佐久平プレメディカルケア産業創業事業	健康長寿の先進地としての地域特性を活かし、病気の予防、早期発見・治療、健康増進等に関わるプレメディカルケア産業の創出を実現するため、地域の企業と医療機関・介護福祉施設が連携して、ものづくりとサービスが一体となった新たなビジネスモデルとなる製品開発を行う。 ○地元企業と医療機関等の連携による新たな製品の試作開発と販路開拓支援、プレメディカルケアに関わる試作開発品の実証やニーズ調査の実施 ○「SAKUメッセ」における試作開発品の展示ブース出展	1,569	商工観光課 (佐久保健福祉事務所)
	3	適応から振り返るゼロカーボン推進事業	温暖化が進んだ世界での適応策を検討し、現在を振り返ってゼロカーボン推進の必要性を改めて共通認識とする。 ○温暖化など社会課題やSDGsを総合的に学ぶとともに、試乗体験により電気自動車を身近に感じてもらうゼロカーボンミーティングを開催	128	環境・廃棄物対策課 (商工観光課)
「佐久の産業は粒ぞろい」 未来につなげる産業づくり	4	佐久産農畜産物地消地産流通体制確立事業	佐久地域の宿泊施設における佐久地域産農畜産物の利用拡大をはかるため、関係機関と連携し、地消地産の地域内流通体制を確立し、意識的に佐久地域産農畜産物を使用する宿泊施設の増加を目指す。 ○宿泊施設が佐久地域産農畜産物を知り、利用しやすくするためのほ場見学会及び流通体制検討会の開催 ○市場関係者との地消地産流通体制の確立打合せ ○宿泊施設等に情報提供するための直売所の販売リストのひな型作成 ○直売所出荷者と宿泊施設等のマッチング（商談）の場の提供 ○直売所における課題解決に向けた研修会の開催	385	農業農村支援センター (商工観光課)
	5	生食ブルーンの美味しさを佐久地域から発信！	生食ブルーンを新しい切り口とした佐久地域の魅力発信に向け、局(局内横断)、市町村、生産者が連携してツアーやイベント等を実施し、県オリジナル品種「オータムキュート」の生産振興を図るとともに、魅力発信に寄与する。 ○R5で佐久地域内のパティスリーが開発した生食ブルーンを活用したメニューを回るスタンプラリーの開催 ○佐久地域産ブルーンのPRアイテムの作成	1,259	農業農村支援センター (商工観光課)
	6	“お木変え”から始まる！ウッドチェンジゼロカーボン地域創出に向けた普及啓発事業	木のよさを「知る・触れる・使う」ことで、木のある暮らしのきっかけを作り、ウッドチェンジの促進を図る。 ○小海駅を中心に、森林セラピーや木工、モルック等の体験会を開催（木に”触れる”、木を”使う”） ○管内在住者を対象に県産材（カラムツ）の施設見学ツアーを開催（木を”知る”）	388	林務課 (環境・廃棄物対策課)
	7	東信州日本酒・ワインツーリズム事業	東信州エリアで連携し、酒類（日本酒・ワイン・クラフトビール等）や特産品の魅力発信・販路拡大とともに、日本酒・ワインツーリズムを軸とした広域観光の促進を図る。 ○しなの鉄道ろくもんを活用した貸切列車で日本酒及びワインの魅力をPR ○多くの観光客が訪れる管内ショッピングセンター等における特産品や観光PRブースの出展 ○大学生（SPARC NAGANO）と酒蔵を集めた意見交換会や酒蔵視察ツアーの開催	1,884	商工観光課 (農業農村支援センター)
	10	佐久っとサイクルプロジェクト	長野県一周ルートを推進する「Japan Alps Cyclingプロジェクト」に連動して、佐久地域にサイクルツーリズムを定着させるため、佐久地域の魅力を盛り込んだ推奨ルートの作成と利活用により、サイクルツーリズムの推進を図る。 ○令和3、4年度に佐久地域産カラムツ材を使用し設置したサイクルラックのうち、損傷の激しいラックをメンテナンス	363	商工観光課 (林務課)
	11	佐久地域観光振興事業	星空観光、ハケ岳、スポーツ合宿など多様な観光資源を有する佐久地域であるが、従来の誘客では観光客の増加が難しい状況の中、今後の観光の目指すべき姿について様々な分野の方と意見交換しながら佐久地域の観光振興の推進を図る。 ○ブランド化、観光DX化、DMOの設立など、目指すべき佐久地域観光振興に向けて連携していくための講演会の開催	89	商工観光課 (企画振興課)
圏からの教育が人を呼び込む首都圏の利便性と人を活かした地域づくり	8	佐久地域の移住スタイル発信事業	佐久地域での働き方や移住者と子育てに関わる支援策等を発信することで、移住促進及びつながり人口の増加を図る。 ○地域の特色を活かした首都圏での移住相談会の実施 ○特色ある教育や先輩移住者の生活の様子等を掲載した佐久地域移住ガイドブックの発行 ○移住者同士のネットワーク構築等を支援する移住者交流会の開催	1,465	企画振興課（商工観光課）
小計				8,204	
ため地域に計画必要な推進事業の	9	佐久管内県機関の情報発信事業	コミュニティエフエム放送、地元メディア、SNSを活用し、県主催イベントや県事業・制度等の説明、情報提供を行い、県業務の周知や県の活動への県民の理解度を深める。また、管内に周知すべき市町村等の施策についても広報することで、事業の推進を支援する。 ○FM佐久平において毎月1回、8分程度の広報番組を放送（朝1回放送） ○地元の紙メディア媒体「週刊さくくだいら」への広告掲載（2回分） ○SNSへのターゲット広告の掲載	577	総務管理課
小計				577	
合計				8,781	