

令和 7 年度 地域振興推進費事業（案）

（単位：千円）

横断的な課題	No	事業名	事業概要	R 7 予算額	R 6 予算額	増減	担当課・所 （関係課・所）	備考	信州未来 共創戦略
「晴れやかな空の下、心晴れやかに暮らす」確かな生活の基盤づくり	1	【拡】 健やかプロジェクト ～知ろう！食べよう！体を動かそう！ みんなで楽しく健康づくり・フレイル 予防～	今後増加が見込まれる高齢者が健康的に長生きするために、高原野菜の産地があること、ポールウォーキング等の産業立地などの佐久地域の特徴を生かして、県民一人ひとりが日常的にスポーツに親しみ、ライフステージに応じた食生活や運動を実践し、県民の健康増進を図る。 ○食育の推進と身体活動・運動習慣の普及のため、関係機関・団体等による連携会議の開催 ○ポールウォーキング体験講座や普及啓発フォーラム開催等による、健康づくり・フレイル予防に向けた取組 ○食生活の見直しやフレイル予防に関する講座を開催し、健康ボランティアを養成	600	674	△ 74	佐久保健福祉事務所 東信教育事務所 （環境・廃棄物対策課、農業農村支援センター）	H29～、9 年目	4-3 社会課題の解決のために様々な主体で共創しよう
	2	【拡】 佐久平プレメディカルケア産業創業事業	健康長寿の先進地としての地域特性を活かし、病気の予防、早期発見・治療、健康増進等に関わるプレメディカルケア産業の創出を実現するため、地域の企業と医療機関・介護福祉施設が連携して、ものづくりとサービスが一体となった新たなビジネスモデルとなる製品開発を行う。 ○地元企業と医療機関等の連携による新たな製品の試作開発と販路開拓支援 ○「国際福祉機器展」における試作開発品の展示ブース出展、市場調査	1,568	1,569	△ 1	商工観光課 （佐久保健福祉事務所）	H29～、9 年目 （※R 2 までは佐久保健福祉事務所と共同実施、R 3 未実施、R 4 ～単独実施）	4-1 世界を視野に付加価値労働生産性を高めよう
	3	【拡】 ゼロカーボンライフスタイル普及事業	気候変動に向けた佐久地域の先進的な取り組みを一般県民が知り、環境に配慮した生活を体験する機会を設けることにより、ゼロカーボンなライフスタイルの普及を図る。 ○小学生及び家族を対象に、地球温暖化の講義、ウッドチェンジ体験、温暖化と生物多様性の観察を実施	105	128	△ 23	環境・廃棄物対策課 （林務課、東信教育事務所）	R 5 ～、3 年目	4-3 社会課題の解決のために様々な主体で共創しよう
「佐久の産業は粒ぞろい」未来につなげる産業づくり	4	【拡】 佐久産農畜産物地消地産流通体制確立事業	佐久地域の宿泊施設における佐久地域産農畜産物の利用拡大をはかるため、関係機関と連携し、地消地産の地域内流通体制を確立し、意識的に佐久地域産農畜産物を使用する宿泊施設の増加を目指す。 ○宿泊施設等が佐久地域産農畜産物を知り、利用しやすくなるためのほ場見学会等の開催 ○市場関係者との地消地産流通体制の確立打合せ、モデル地域の設定 ○宿泊施設等に情報提供するための直売所の販売リストの更新 ○直売所リストを利用した消費者への情報提供や、出荷者への出荷誘導の事例紹介等を行う直売所研修会の開催	421	385	36	農業農村支援センター （商工観光課）	R 5 ～、3 年目	4-1 世界を視野に付加価値労働生産性を高めよう
	5	【拡】 生食ブルーンの美味しさを佐久地域から発信！	生食ブルーンの認知度向上を図るとともに、県オリジナル品種「オータムキュート」の生産振興を図る。 ○生食ブルーンを活用したメニューを楽しんでもらうスタンプラリーの開催 ○生食ブルーン認知度向上の促進のため、広告物の作成、SNS 発信	1,557	1,259	298	農業農村支援センター （商工観光課）	R 5 ～、3 年目	4-1 世界を視野に付加価値労働生産性を高めよう
	6	【新】 野生鳥獣肉（ジビエ）の地域循環型利活用と新規狩猟者及び狩猟者育成事業	新規狩猟者の確保とジビエの活用のため、若者をターゲットに狩猟に関する情報の発信や更なるPR活動を行う。 ○新規狩猟免許を取得を希望する者を対象として、捕獲した個体の解体体験やジビエ料理の試食会の開催、狩猟者への同行体験 ○イベント参加者によるSNS等のコミュニティの場を活用した狩猟仲間づくりの支援	900	0	900	林務課 （農業農村支援センター、環境・廃棄物対策課）	R 7 新規	4-3 社会課題の解決のために様々な主体で共創しよう
	7	【拡】 佐久地域観光振興事業	多様な観光資源を有する佐久地域であるが、従来の誘客では観光客の増加が難しい状況の中、様々な分野の方と意見交換しながら佐久地域の観光振興の推進を図る。 ○ブランド化、観光DX化、DMOの設立など、目指すべき佐久地域観光振興に向けて連携していくためのワークショップの開催	248	89	159	商工観光課 （企画振興課、農業農村支援センター）	H29～、7 年目 （R 4、5 未実施）	4-1 世界を視野に付加価値労働生産性を高めよう
	8	【拡】 東信州特産品PR事業	東信州エリアで連携し、酒類（日本酒・ワイン・クラフトビール等）や特産品の魅力発信・販路拡大とともに、日本酒・ワインツーリズムを軸とした広域観光の促進を図る。 ○しなの鉄道ろくもんを活用した貸切列車で日本酒及びワインの魅力をPR ○多くの観光客が訪れる管内ショッピングセンター等における特産品や観光PRブースの出展 ○「若者が最初に飲むべき日本酒」をR8に開発することを目標とし、大学生（ShinXia）と酒蔵を集めた意見交換会等を開催	1,610	1,884	△ 274	商工観光課 （農業農村支援センター）	H30～、7 年目 （R 2 未実施）	4-1 世界を視野に付加価値労働生産性を高めよう
「教育性人と人を呼び込む」首都圏からの利便	9	【拡】 佐久地域の移住スタイル発信事業	佐久地域での働き方や移住者と子育てに関わる支援策等を発信することで、移住促進及びつながり人口の増加を図る。 ○地域の特色を活かした首都圏での移住相談会の実施 ○移住者同士のネットワーク構築や事業構築等を支援する移住者交流会の開催	570	1,465	△ 895	企画振興課 （商工観光課）	H29～、9 年目	2 信州の強みを活かした移住・関係人口の増加
	10	【新】 若者向け佐久地域企業PRブックの作成	地元企業のPRブックを作成し、就職前の学生に配布することで、地元での就職を意識してもらうことにより、就職による人口流出を減少させる。 ○地元企業で働く女性のインタビューや、就職活動において女性が重視するポイントを満たす地元企業をまとめて紹介するPRブックを作成し、旧成人式など、域外へ出た学生が地元集まる機会をとらえて配布	770	0	770	企画振興課 （商工観光課）	R 7 新規	2 信州の強みを活かした移住・関係人口の増加 4-2 多様な人材の労働参加と省力化投資を進めよう
小計				8,349	7,453	896			

R 6 事業		“お木変え”から始まる！ウッドチェンジゼロカーボン地域創出に向けた普及啓発事業	（ゼロカーボンライフスタイル普及事業の中でウッドチェンジ体験を実施）	0	388	△ 388	林務課 （環境・廃棄物対策課）		
		佐久っとサイクルプロジェクト	（小海線沿線地域活性化協議会事業等の中で実施）	0	363	△ 363	商工観光課 （林務課）		
		佐久管内県機関の情報発信事業	（長野県公式LINEによる周知等、新たな情報発信を検討）	0	577	△ 577	総務管理課		
小計				0	1,328	△ 1,328			

R 7 予算額	R 6 予算額	増減
8,349	8,781	△ 432

※ R 7 予算は8,349千円見込み