

## 平成29年度地域振興推進費事業

平成29年5月29日現在  
佐久地域振興局

区分	事業名等	内容	事業期間	備考	事業費 (千円)	事業の統合
①	佐久地域の特色ある農産物の産地巡り及び地元食材・地酒の提案事業	関心が高まっている地元食材等の取扱いを増やし、地消地産を推進するため、ホテル・旅館等を対象に地元食材や地酒の魅力を発信する。 ○管内の宿泊施設関係者を対象に需要のある農産物等の生産農家を巡るバスツアー及び地元食材を活用したメニューと地酒の提案会の開催 ○ブルーンを生食できることを広く周知するため、「サンプルーン種飛ばしグランプリ2017」の開催	平成29年5月～12月		2,000	推進費 (29.4.30) No1,2,4を 統合
②	「信州食育発信3つの星レストラン」×「地消地産」の連携による食育発信事業	地消地産に取り組みながら健康に配慮したメニューを提供する「信州食育発信3つの星レストラン」の利用者の増加を図るとともに、登録店の増加及び食育の取組を強化するため、外食における佐久地域の「食」や「食育」を発信する。 ○「信州食育発信3つの星レストラン」×「地消地産」のPRの強化 ○佐久地域の「食」に関する情報発信イベントの開催	平成29年5月～平成30年3月	平成30年度まで実施予定	724	
③	さくっと「ずく出す」プロジェクト～働き盛りのための運動セミナー～	運動習慣が形成されていない働き盛り世代の運動を習慣化させるため、企業と連携しポールウォーキングなど簡単に取組める運動セミナーを実施する。 ○企業が開催する運動教室へ講師派遣 ○企業内におけるスポーツ指導者の養成 ○ウォーキングポール等用具の貸出	平成29年7月～12月		529	
③	さくっと「ずく出す」プロジェクト～健康増進機器開発企業等と連携した「ロコモ」予防の普及～	高齢者を始めとする住民の介護予防と健康寿命の延伸を目指すとともに、社会参加を促進するため、地域の関係機関・団体、企業等が一丸となり、ロコモ予防を中心とする身体活動向上の取組を実施する。 ○関係機関、団体、企業等の連携のためのネットワーク会議を開催 ○地域の「ロコモ」予防対象者の実態調査 ○身体活動向上に協力するサポーターの養成 ○フォーラムの開催(身体活動向上の講演、運動支援ボランティアの活動紹介、健康増進機器の紹介・体験) ○地域の企業が開発した「見える化」する機器の活用	平成29年6月～平成30年3月	平成31年度まで実施予定	815	推進費 (29.4.30) No6,7を 統合
④	“さく”とうす味 みんなでキャンペーン	減塩の取組を推進するため、佐久地域の「食育」に取り組む関係機関・団体が連携して啓発活動を実施する。 ○共通リーフレット・減塩川柳ポスターの配布 ○出前講座の実施 ○市町村と連携し、塩分チェックシートの実践、みそ汁の試飲の実施	平成29年5月～平成30年3月	平成27年度からの継続事業	379	
⑥	ヘルスケア産業支援事業	佐久地域の健康増進を図るため、「足育研究」「身体のバランスを測定する機器の開発」等のヘルスケア産業をめざす企業を中心としたグループを支援する。 ○グループが抱える具体的な課題に対して、解決に必要な研究者、現場指導者等と連携し支援する	平成29年5月～平成30年3月		540	
⑧	いいずら佐久カラマツ利用拡大プロジェクト	持続可能な林業経営を推進するため、消費者等を対象に木材の良さや木材を使うことにより健全な森林づくりが推進されることなどのPRを行う。 ○地域イベント(商工祭、収穫祭)等における森林認証及びカラマツ製品のPR ○森林フォーラムの開催	平成29年6月～平成30年3月		870	推進費 (29.4.30) No11,12を 統合

区分	事業名等	内容	事業期間	備考	事業費 (千円)	事業の統合
⑨	移住スタイルの 類型化と発信の 検討	多様な地域性を活かした移住施策を展開させるため、生活環境が異なる市町村を広域的な視点から分析・類型化し、効果的な情報発信を行う ○地域ごとの移住スタイルの研究および類型化 ○移住スタイルをまとめた広報ツールの作成	平成29年6月～ 平成30年3月		292	
⑨	管内市町村が 連携した移住相 談会の開催	移住希望者に多様な選択肢を提示するため、市町村が連携して首都圏の住民に佐久地域の魅力を発信する。 ○管内市町村と連携した移住相談会を開催 ○移住専門誌等を通じた相談会の告知と地域の魅力発信	平成29年6月 ～12月		775	
⑨	管内市町村が 連携した移住体 験ツアーの開催	実際に佐久地域を訪れ、地域の様子・仕事・住まい・子育て環境といった「移住後のライフスタイル」をイメージしてもらうため、体験ツアーを実施する。 ○管内市町村と連携した移住体験ツアーを開催 ○移住専門誌を通じた地域の魅力発信	平成29年6月～ 平成30年1月		1,183	
⑨	移住・定住に向 けた研修会の 開催	受け入れ市町村のスキルアップを図るため、移住者等を受け入れるうえでの課題解決に向けた方策を学び・検討する。 ○移住・定住に係る研修会及び情報交換会の開催	平成29年6月～ 平成30年3月		125	
⑪	「白駒の池」周 辺の渋滞対策	「白駒の池」「苔の森」を持続的で魅力ある観光地とするため、関係市町と連携し、周辺の交通対策について案内看板やホームページで広報を行い、スムーズな交通を確保する。 ○周知看板作成、設置、撤去 ○ホームページによる観光情報発信	平成29年5月 ～11月	諏訪地域 振興局、 諏訪建設 事務所と 広域連 携。	1,102	
⑪	星が美しい佐久 地域のPR事業	天体観測を通じて佐久地域から見る星や宇宙の魅力をPRするため、観測施設等と連携し、主に佐久地域の小中高生を対象にした星空観測等を実施する。 ○観測施設と連携した星空観察会、写真撮影会の実施 ○学生向けの専門家による講演会	平成29年7月～ 平成30年3月		870	
⑬	SNSを活用した 観光情報等発 信事業	佐久地域の観光関係者等が効果的な情報を発信するため、SNS活用セミナーを開催する。 ○有識者によるセミナーの開催	平成29年10月～ 平成30年3月		186	
⑯	浅間山周遊登 山に向けた検討	浅間山へのマイカー登山者を対象に、周遊登山に関するニーズ調査を行い、2つの登山口を結ぶ手段等、新たな浅間山登山の魅力について検討する。 ○登山者の人数やニーズ等の現状把握調査	平成29年7月 ～10月		300	