

(様式第2号)

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (令和4年度実績)

提出区分	実績	整理番号	4	課題区分	C		
横断的な課題	健康長寿と地消地産の推進を核とした地域づくり						
地域重点政策	健康長寿と地消地産の推進を核とした地域づくり					佐久地域振興局	
実施機関	佐久地域振興局			担当課	所属	商工観光課	
事業名	佐久地域星空トレイン「晴星」等の活用による佐久の酒・星空の魅力発信事業				電話	0267-63-3158	
					E-mail	sakuchi-shokan@pref.nagano.lg.jp	
事業の概要等	目的 (目指す姿)	佐久地域星空トレイン「晴星」や情報媒体等を活用し、佐久地域のお酒や特産品の魅力及び「佐久地域＝星空・宇宙」のイメージを強化する情報発信を行い、特産品の販路拡大と広域観光の推進を図る。					
	現状と課題	○コロナ禍において佐久地域のお酒や特産品の消費が落ち込み、観光客の低迷している中、地道なPR活動を続けることにより、地元から消費拡大、誘客拡大を図ることが必要。 ○佐久地域は高原ならではの星空や宇宙観測施設、それに付随するコンテンツ(列車、イベント)など、「星空」を売りにする要素を十分に有しているが、「佐久地域＝星空」の周知が図られていない。					
	内容 (変更後の内容)	○しなの鉄道のラッピング列車「晴星」を活用したイベント列車(長野～軽井沢間)を運行し、列車内で、佐久地域の特産物(お酒や発酵食品等)を提供・PRするツアーを実施。停車駅(小諸停車場ガーデン)においては、特産物を販売する物産展を同時開催。 ○県内外向けの情報媒体(Web媒体)へ「星空と宇宙の佐久地域」をテーマにした記事を掲載(年内に2本) (掲載コンテンツ例)天文施設(野辺山宇宙電波観測所など)、列車(しなの鉄道「晴星」など)、星空観賞ができる宿泊施設(八ヶ岳グレイスホテルなど)、山と星空(八ヶ岳・浅間山)					
	事業期間	令和4年10月			～	令和5年3月	
事業費等	(単位:円)						
	事業を構成する細事業名等	実施内容	計画(実績)額	備考			
	佐久地域特産品魅力発信事業	「晴星」を活用し、佐久地域の酒及び特産品をPRするツアーの実施	1,433,785				
	星空魅力発信事業	情報媒体へ「星空と宇宙の佐久地域」をテーマにした記事を掲載	347,000				
	合計		1,780,785				
指標及び達成状況	成果指標		目標値	成果	達成状況		
	ツアー参加者		60人	61人	○ 達成		
	読者アンケート満足度		70%以上	未測定	● 一部達成		
					○ 未達成		
事業実績・成果	【佐久地域特産品魅力発信事業】 ・佐久地域星空トレイン「晴星」を使用し、『佐久地域のお酒飲み比べツアー』を紅葉が見頃の季節を選定して実施することで、和装姿の若者をはじめお酒を愛する県内外の皆様に参加いただき、佐久地域のお酒類等を試飲、試食で堪能いただくとともに美味しさを心に留め帰着いただいた。 ・停車駅の小諸駅の「駅前広場 駐車場ガーデン」において、ツアー参加者のみならず、紅葉を見に訪れた小諸懐古園の観光客、市内観光客も対象とした佐久地域のお酒類や発酵食品等の物産展を開催。用意した品物が完売となるなど大変多くのお酒類等を購入いただいた。また、若い世代にPRできたことで酒類をギフトシーン(プレゼント)で購入いただくことが期待できるとともに、佐久地域の特産品を口伝えてPRしていただくことも期待できる。 【星空魅力発信事業】 ・佐久地域星空トレイン「晴星」を起点とし、「星空とワインを堪能する「佐久エリア」大人旅」プランといった、地域の観光資源を結び付ける形で、旅行系Web媒体である「Skima信州」に特集記事を掲載した。 ・記事の公開が年度末になってしまったが、公開後1か月で5200PVを獲得し、通常のPR記事よりもPV数が多い。特に首都圏からのアクセスが約34%と関心が高く、記事内容がTwitterでも拡散されている。週1回配信されている公式LINEでも継続してバナーが置かれている。今後も継続して掲載することにより、佐久地域に興味を持つ層が増えることが期待できる。 ・事業実施時において受託者との意思疎通不足があり、読者アンケートを実施することができず、成果指標を測定することができなかった。						
今後の方向性	佐久地域星空トレイン「晴星」の運行が令和5年度までであるため、積極的に活用し、地域の特産品や星空観察に適している佐久地域の魅力を発信することとしたい。						