

地域振興推進費事業計画・自己評価書(平成30年度実績)

提出区分		実績		
整理番号	6	課題区分	C	
実施機関		佐久地域振興局		
事業名	日本酒産地SAKU情報発信事業	担当課	所属 商工観光課	
			電話 0267-63-3158	
			E-mail sakuchi-shokan@pref.nagano.lg.jp	
事業の概要	目的 (目指す姿)	<p>佐久地域の13の酒造会社は、田植えから醸造までを地域共同で実施し、ひとつの日本酒「SAKU13(サクサーティーン)」を醸すという広域的な活動を展開している。この商品と活動は、優れたブランドを表彰する信州ブランドアワード2016において地域性が高く評価され、長野県知事賞を受賞しており、さらなるブランド化が期待される場所である。</p> <p>加えて、県内2番目である13の酒造会社から個性豊かな日本酒が製造されており、長い歴史をもつ酒蔵は観光資源としての側面も持ち合わせている。</p> <p>そこで、ターゲットを県外消費者に広げての情報発信による佐久地域の日本酒(原料米)のさらなるブランド化・観光の促進、及び、生産地と消費地をつなげるイベントによる地産地消の推進を図り、以って、日本酒産地SAKUのさらなる活性化を目指す。</p>		
	現状と課題	<p>平成29年度に実施した「佐久地域の特色ある農産物の産地巡り及び地元食材・地酒の提案事業」の中で、宿泊施設関係者から「酒蔵を巡ってみたい」との声が多数あった。</p> <p>そのため、継続してより多くの方に産地SAKUを知っていただく必要がある。</p>		
	内容 (変更後の内容)	<p>○銀座NAGANOを活用した、首都圏消費者への「日本酒産地SAKU」の魅力発信</p> <p>○外国語版パンフレットを活用した、外国人観光客等への佐久地域の日本酒PR</p> <p>○軽井沢を中心とした宿泊施設や飲食店等の関係者を対象とした酒蔵見学ツアー</p>		
	等	事業期間	平成30年4月 ～ 平成31年3月	
		成果目標 (成果指標)	<p>○銀座NAGANOにおけるトークライブイベントの集客率(来場数÷定員数)80%以上</p> <p>○新たに地元産品を利用する事業所数 2社</p>	
事業費等	(単位:円)			
	事業を構成する細事業名等	実施内容	実績額	備考
	銀座NAGANOにおけるSAKU13(サクサーティーン)のPRイベント	<p>○杜氏×信州の酒PR大使トークライブ</p> <p>○限定酒SAKU13試飲会</p>	101,345	
	外国語版パンフレットを活用した産地PR	<p>○日本酒PRパンフレットの外国語翻訳及びその印刷</p> <p>○当該パンフレットの集客施設等への設置</p>	196,150	
	酒蔵はしご見学バスツアー	バスを借り上げての、軽井沢の宿泊施設(シェフ)を対象としたツアー	408,780	
合 計			706,275	
事業実績・成果	事業実績		事業の成果	評価
	<p>○5/25 銀座NAGANOでSAKU13のPRイベントを開催(参加者56人、うちマスメディア3社3人、集客率83.3%)</p> <p>○11/9 外国語版佐久地域日本酒PRパンフレット(英語及び中国語)を試験作成</p> <p>○12/25 外国語版佐久地域日本酒PRパンフレットを、軽井沢駅構内観光案内所等、管内33箇所にて試験設置し、消費量調査を実施</p> <p>○2/12 軽井沢旅館組合関係者を対象とした酒蔵はしご見学バスツアーを実施(参加者18人)</p>		<p>○ 外国語版佐久地域日本酒PRパンフレットを、236部(配布期間:1か月間)配布することができたことから、外国における日本酒の新たな市場を開拓できる可能性がある。</p> <p>○ 県外からの観光客が多い軽井沢の宿泊施設関係者が、佐久地域の日本酒を知り、平均4.8者が利用しようと思っていることから、県外消費者への消費拡大の可能性はある。</p>	<p>○ 期待以上</p> <p>● 期待どおり</p> <p>○ やや下回る</p> <p>○ 期待以下</p>
今後の方向性	<p>○佐久地域日本酒PRパンフレット(外国語版)を、他団体等と協力して広く配布し、以って佐久地域の日本酒を外国人にPRする。</p> <p>○試飲イベントを実施し、多くの人に佐久地域の地酒の味を体験してもらい、以ってPRとする。</p>			