

令和7年度 地域振興推進費事業

横断的な課題	No	事業名	事業概要	R7 当初予算額 (単位：千円)	担当課・所 (関係課・所)
「晴れやかな空の下、心晴れやかに暮らす」 の基盤づくり 確かな生活	1	【拡】 健やか佐久プロジェクト ～知ろう！食べよう！体を動かそう！みんなで健康づくり・フレイル予防～	今後増加が見込まれる高齢者が健康的に長生きするために、高原野菜の産地があること、ポールウォーキング等の産業立地などの佐久地域の特徴を生かして、県民一人ひとりが日常的にスポーツに親しみ、ライフステージに応じた食生活や運動を実践し、県民の健康増進を図る。 ○食育の推進と身体活動・運動習慣の普及のため、関係機関・団体等による連携会議の開催 ○ポールウォーキング体験講座や普及啓発フォーラム開催等による、健康づくり・フレイル予防に向けた取組 ○食生活の見直しやフレイル予防に関する講座を開催し、健康ボランティアを養成	600	佐久保健福祉事務所 東信教育事務所 (環境・廃棄物対策課、農業農村支援センター)
	2	【拡】 佐久平プレメディカルケア産業創出事業	健康長寿の先進地としての地域特性を活かし、病気の予防、早期発見・治療、健康増進等に関わるプレメディカルケア産業の創出を実現するため、地域の企業と医療機関・介護福祉施設が連携して、ものづくりとサービスが一体となった新たなビジネスモデルとなる製品開発を行う。 ○地元企業と医療機関等の連携による新たな製品の試作開発と販路開拓支援 ○「国際福祉機器展」における試作開発品の展示ブース出展、市場調査	1,568	商工観光課 (佐久保健福祉事務所)
	3	【拡】 <u>ゼロカーボンライフスタイル普及事業</u>	<u>気候変動に向けた佐久地域の先進的な取り組みを一般県民が知り、環境に配慮した生活を体験する機会を設けることにより、ゼロカーボンなライフスタイルの普及を図る。</u> ○小学生及び家族を対象に、地球温暖化の講義、ウッドチェンジ体験、温暖化と生物多様性の観察を実施	105	環境・廃棄物対策課 (林務課、東信教育事務所)
「佐久の産業は粒ぞろい」 未来につなげる産業づくり	4	【拡】 佐久地域農畜産物地消地産推進事業	佐久地域の宿泊施設における佐久地域産農畜産物の利用拡大をはかるため、関係機関と連携し、地消地産の地域内流通体制を確立し、意識的に佐久地域産農畜産物を使用する宿泊施設の増加を目指す。 ○市場関係者との地消地産流通体制の確立打合せ、モデル地域の設定 ○宿泊施設に対し、佐久地域産ブルーンを提供し、メニューへの利用を促進 ○佐久地域産の農産物の魅力を発信するための勉強会を開催 ○直売所リストを利用した消費者への情報提供や、出荷者への出荷誘導の事例紹介等を行う直売所研修会の開催	421	農業農村支援センター (商工観光課)
	5	【拡】 生食ブルーンの美味しさを佐久地域から発信！	生食ブルーンの認知度向上を図るとともに、県オリジナル品種「オータムキュート」の生産振興を図る。 ○生食ブルーンを活用したメニューを楽しんでもらうスタンプラリーの開催 ○生食ブルーン認知度向上の促進のため、広告物の作成、SNS発信	1,557	農業農村支援センター (商工観光課)
	6	【新】 <u>狩猟者育成のための狩猟体験・魅力発信事業</u>	<u>狩猟者の増加を図り、加害鳥獣捕獲の担い手の確保と地域への定着を促進する。</u> ○若年層の農業・林業従事者や移住者を主な対象とし、有害鳥獣の捕獲体験や、解体の見学・体験する研修会を開催	900	林務課 (農業農村支援センター、環境・廃棄物対策課)
	7	【拡】 佐久地域観光振興事業	<u>多様な観光資源を有する佐久地域であるが、従来の誘客では観光客の増加が難しい状況の中、様々な分野の方と意見交換しながら佐久地域の観光振興の推進を図る。</u> ○ブランド化、観光DX化、DMOの設立など、目指すべき佐久地域観光振興に向けて連携していくためのワークショップの開催	248	商工観光課 (企画振興課、農業農村支援センター)
	8	【拡】 <u>東信州特産品PR事業</u>	東信州エリアで連携し、酒類（日本酒・ワイン・クラフトビール等）や特産品の魅力発信・販路拡大とともに、日本酒・ワインツーリズムを軸とした広域観光の促進を図る。 ○しなの鉄道ろくもんを活用した貸切列車で特産品をPR ○多くの観光客が訪れる管内ショッピングセンター等における特産品や観光PRブースの出展 ○「若者が最初に飲むべき日本酒」をR8に開発することを目標とし、大学生(ShinXia)と酒蔵を集めた意見交換会等を開催	1,610	商工観光課 (農業農村支援センター)
「教育が人と人を呼び込む」 首都圏からの利便性	9	【拡】 佐久地域の移住スタイル発信事業	佐久地域での働き方や移住者と子育てに関わる支援策等を発信することで、移住促進及びつながり人口の増加を図る。 ○地域の特色を活かした首都圏での移住相談会の実施 ○移住者同士のネットワーク構築や事業構築等を支援する移住者交流会の開催	570	企画振興課 (商工観光課)
	10	【新】 <u>若者向け佐久地域企業PRブックの作成</u>	<u>地元企業のPRブックを作成し、就職前の学生に配布することで、地元での就職を意識してもらうことにより、就職による人口流出を減少させる。</u> ○地元企業で働く女性のインタビューや、就職活動において女性が重視するポイントを満たす地元企業をまとめて紹介するPRブックを作成し、旧成人式など、域外へ出た学生が地元に戻る機会をとらえて配布	770	企画振興課 (商工観光課)
合 計				8,349	