

(様式第2号)

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

提出区分	実績	整理番号	9	課題区分	B
横断的な課題	該当なし				
地域重点政策	該当なし				
実施機関	佐久地域振興局			担当課	総務管理課
事業名	佐久管内県機関及び市町村等の情報発信事業			電話	0267-63-3131(8-233-213)
				E-mail	sakuchi-somu@pref.nagano.lg.jp
事業概要等	目的 (目指す姿)	コミュニティエフエム放送、地元紙メディア、SNSを活用し、県主催イベントや県事業・制度等の説明、情報提供を行い、県業務の周知や県の活動への県民の理解度を深める。また、管内に周知すべき市町村等の施策についても広報することで、事業の推進を支援する。			
	現状と課題	佐久管内県現地機関等からの情報発信は月1回の定例記者会見と、県ホームページへのプレスリリース等の情報掲載や長野県魅力発信ブログにより広く情報の発信を行っている。 こうした情報がさらに佐久地域の皆さんへ深く浸透していくよう、より効果的とされる情報発信媒体を活用した発信力の強化が必要となっている。 また、イベントや事業の内容により、従来の情報発信では届かない若い世代に伝えるための広報も必要となっている。			
	内容 (変更後の内容)	【fmラジオコーナー放送】 佐久地域の広範なエリアをカバーするエフエム佐久平の番組内に佐久管内県機関や市町村等から情報提供をするコーナーを設け、県民の皆さんに知ってもらいたいタイムリーな情報を次のとおり発信する。 毎月1回・8分間程度のコーナーを設け、佐久管内県機関の職員等が出演し、直接県民の皆さんに情報を発信する。 【地元紙メディア媒体への広告掲載】 地元紙メディア「週刊さくだいら」へ広告を掲載する。地元紙メディアで発信することにより、幅広い世代の住民に対し情報を伝える。 【SNSへの広告掲載】 SNS(インスタグラム、フェイスブック、X等)へ広告を掲載する。広報する内容に合わせ、ターゲットを絞って広告掲載を行う。fmラジオ、紙メディアより若い世代に対し情報を伝える。広告掲載する媒体は広報する内容により選択する。			
	事業期間	令和6年4月 ～ 令和7年3月			
事業費等	(単位:円)				
	事業を構成する細事業名等	実施内容	実績額	備考	
	情報発信事業(fmラジオコーナー放送)	fmさくだいらにて毎月1回定時に放送	224,400		
	情報発信事業(地元紙メディア媒体への広告掲載)	「週刊さくだいら」に広告を掲載	176,000		
	情報発信事業(SNSへの広告掲載)	SNSに広告を掲載	176,000		
	合 計		576,400		
指標及び達成状況	成果指標		目標値	成果	達成状況
	情報発信を実施する県・市町村等関係機関(所属)数		8機関	13機関	● 達成
					○ 一部達成
					○ 未達成
事業実績・成果	【fmラジオコーナー放送】 ・fmさくだいらにおいて、毎月1回第2火曜日17時30分から約8分間の番組「長野県情報宅配便佐久っとラジオ」を合計12回放送した。佐久管内の県機関や市町村等出演してもらい、県が取り組む各種啓発月間の広報や、事業の紹介、イベントの広報等、県民に伝えたいタイムリーな情報を発信した。 ・出演者が固定化しないよう、これまでに出演したことのない機関(佐久技術専門学校、佐久市役所等)に出演を依頼することで放送内容を充実させ、目標を超える数の機関と連携することができた。 【地元紙メディア媒体への広告掲載】 県主催の一般参加者向けの2件のイベントについて広告を掲載し、集客の一助となった。 【SNSへの広告掲載】 県主催の一般参加者向けの2件のイベントについて広告を掲載した。内容に合った適切なターゲット設定をすることができたため、クリック単価を安く抑え、多くの人に広告を表示させることができた。参加者へのアンケート結果によると、SNS広告を見ての参加者も確認できており、集客の一助となった。				
	今後の方向性	【fmラジオコーナー放送】 SNS等新たな媒体が情報伝達手段の中心となる中、SNSやブログでの情報発信を充実させることとした。 【地元紙メディア媒体、SNSへの広告掲載】 事業の実施主体が事業の中で広告を掲載することが可能であり、また目標設定・効果測定がしやすい。 以上のことから、来年度は事業を実施しないこととした。			