

業 務 等 質 問（回 答）書

提出日：令和7年6月3日

発 注 機 関 名	長野県佐久地域振興局	公 告 日	令和7年5月16日
業 務 名 業 務 箇 所 名	プルーンのスタンプラリーイベント及び生食プルーンの魅力発信業務		
質問書提出者	所 在 地		
	商 号 又 は 名 称		
	電 話		
	担当者 所属・氏名		
質 問 内 容	(1) 佐久地域振興局様の下記Webページ https://www.pref.nagano.lg.jp/sakuchi/nosei-aec/prune/prune.html に、昨年度のスタンプラリー台紙が掲載されておりますが、昨年度のお客様アンケート結果を共有いただくことは可能でしょうか。 (2) 仕様書 4 業務内容及び実施時期 イ 開催時期 開催時期は9月上旬から10月中旬の約1か月程度 につきまして、 ア 使用するプルーンの品種 に、「ただし、「サンプルーン」及び長野県オリジナル品種「オータムキュート」を推奨」と記載がございますが、サンプルーンは9月中旬から、オータムキュートは9月中旬から下旬が旬かと思えます。スタンプラリーの開催時期を9月上旬からとした場合、参加店舗7施設は9月上旬からご対応いただくことは可能なのでしょうか。 (3) 仕様書 4 オ 企画・広報・運営 参加菓子店（4（1）ウ①～⑤）に対し、イベント期間内に 販売する商品のメニュー開発に使用するプルーン購入に充てるための協力金 30,000 円 店、計 150,000 円）を支払うこと につきまして、 受託者から参加菓子店に直接支払いでしょうか。昨年度はどのような方法で参加店舗に支払いが行われたか（振込、手渡し）教えていただきたく存じます。また、振込みの場合は、15万円と振込手数料を受託者が支払うのかお聞きしたく存じます。		

	(4) 仕様書 4 ・「カ アンケートの実施」 スタンプラリー 参加 施設 等 及び 達成者 に対してアンケートを実施し、 イベントの効果と課題を把握すること。 (2)生食プルーンの魅力発信 イ 効果測定の実施 魅力情報の受信者に対してアンケート等を実施し、佐久地域の「生食」プルーンの認知度向上の効果と課題を把握すること につきまして、 アンケートの項目は委託者でご用意いただける想定でしょうか。 (5) 仕様書 4 (2)生食プルーンの魅力発信 昨年度に、佐久園芸生産振興協議会様（事務局：長野県佐久農業農村支援センター様）主催の「佐久プルーンの日 消費宣伝会」が実施されたようですが、本年度も同様のイベントはございますか。もし、開催される場合ですが、本業務の「生食プルーンの魅力発信」は、上記イベントとは別に生食プルーンの魅力発信を企画して実施するということになりますでしょうか。
--	--

回答日：令和7年6月9日

回 答	(1) 提供します。 (2) スタンプラリーの具体的な開催時期については、受託者が参加施設と調整を行うとともに、委託者と事前に協議し、承諾を得たうえで実施していただきます。 (3) 協力金は受託者から参加菓子店に直接支払っていただきます。振込の場合の振込手数料は受託者に負担いただきます。 なお、令和6年度事業ではプルーンの調達を委託者が行ったため、協力金の支払はありませんでした。 (4) アンケート項目の原案は委託者が用意し、受託者とも協議のうえ内容を決めます。
-----	--

	(5) 「佐久プルーンの日 消費宣伝会」は本年度も実施予定ですが、「生食プルーンの魅力発信」とは別事業ですので、消費宣伝会とは別に生食プルーンの魅力発信を実施していただきます。
--	--