

3. 新規学卒者・中途採用者に対する求人募集の方法

(1) 新規学卒者を採用するための方策

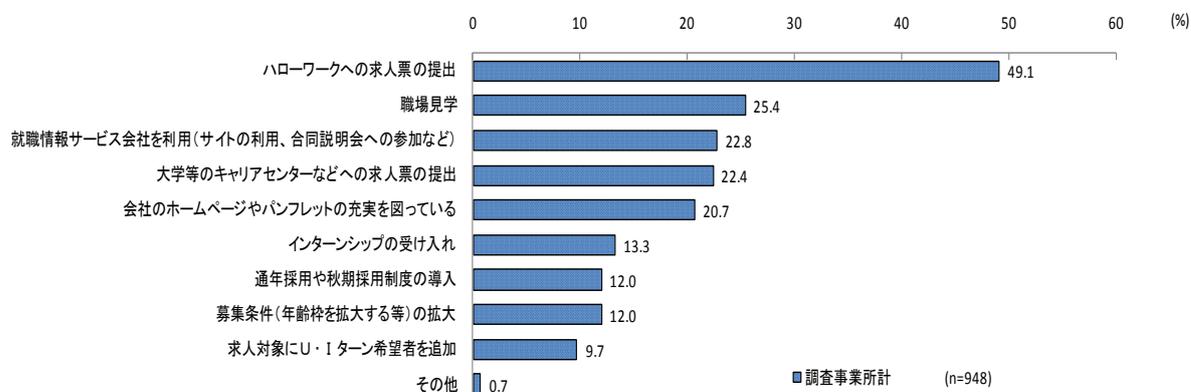
① 新規学卒者を採用するために実施している方策

新規学卒者を採用するために実施している方策は、調査事業所計で「ハローワークへの求人票の提出」が49.1%と最も高くなっている。

規模別にみると、規模が大きくなるほど「就職情報サービス会社を利用(サイトの利用、合同説明会への参加など)」の割合が高い傾向にあり、300人以上規模では81.8%（「ハローワークへの求人票の提出」と同率）と最も高くなっている。

産業別にみると、概ね「ハローワークへの求人票の提出」の割合が最も高くなっているが、情報通信業、生活関連サービス業、娯楽業で「就職情報サービス会社を利用(サイトの利用、合同説明会への参加など)」の割合が最も高くなっている。

図表 3-1-① 新規学卒者を採用するために実施している方策【複数回答】



| | ハローワークへの求人票の提出 | 就職情報サービス会社を利用(サイトの利用、合同説明会への参加など) | 大学等のキャリアセンターなどへの求人票の提出 | 職場見学 | 通年採用や秋期採用制度の導入 | 募集条件(年齢枠を拡大する等)の拡大 | 求人対象にU・Iターン希望者を追加 | 会社のホームページやパンフレットの充実を図っている | インターンシップの受け入れ | その他 | いずれかの区分に回答があった事業所 | |
|----------------|--------------------------|-----------------------------------|------------------------|------|----------------|--------------------|-------------------|---------------------------|---------------|------|-------------------|------|
| 調査事業所計 (n=948) | 49.1 | 22.8 | 22.4 | 25.4 | 12.0 | 12.0 | 9.7 | 20.7 | 13.3 | 0.9 | 56.5 | |
| 規模別 | 10~29人 (n=473) | 40.2 | 11.6 | 11.2 | 12.1 | 9.5 | 7.6 | 4.7 | 11.8 | 7.0 | 1.3 | 45.0 |
| | 30~49人 (n=184) | 48.4 | 19.0 | 22.8 | 23.4 | 10.3 | 13.6 | 4.9 | 13.6 | 6.0 | 1.1 | 55.4 |
| | 50~99人 (n=143) | 59.4 | 31.5 | 30.8 | 36.4 | 17.5 | 17.5 | 18.9 | 30.8 | 19.6 | 0.0 | 67.8 |
| | 100~299人 (n=116) | 64.7 | 47.4 | 41.4 | 58.6 | 17.2 | 19.8 | 21.6 | 42.2 | 32.8 | 0.9 | 80.2 |
| | 300人以上 (n=32) | 81.3 | 81.3 | 78.1 | 65.6 | 15.6 | 15.6 | 28.1 | 68.8 | 50.0 | 0.0 | 96.9 |
| 産業別 | 建設業 (n=149) | 54.4 | 18.8 | 21.5 | 20.1 | 11.4 | 12.1 | 12.8 | 18.8 | 14.1 | 0.0 | 59.1 |
| | 製造業 (n=296) | 47.6 | 22.3 | 16.2 | 31.1 | 6.8 | 9.5 | 10.1 | 17.2 | 16.2 | 1.0 | 53.0 |
| | 情報通信業 (n=12) | 33.3 | 41.7 | 41.7 | 25.0 | 8.3 | 0.0 | 25.0 | 33.3 | 16.7 | 0.0 | 58.3 |
| | 運輸業、郵便業 (n=45) | 28.9 | 2.2 | 6.7 | 6.7 | 11.1 | 15.6 | 4.4 | 8.9 | 4.4 | 2.2 | 31.1 |
| | 卸売業、小売業 (n=123) | 43.1 | 28.5 | 22.0 | 17.9 | 13.8 | 13.0 | 6.5 | 18.7 | 6.5 | 1.6 | 56.1 |
| | 金融業、保険業 (n=5) | 40.0 | 60.0 | 20.0 | 20.0 | 40.0 | 0.0 | 20.0 | 60.0 | 20.0 | 0.0 | 80.0 |
| | 不動産業、物品賃貸業 (n=8) | 50.0 | 0.0 | 12.5 | 12.5 | 12.5 | 12.5 | 0.0 | 12.5 | 12.5 | 0.0 | 50.0 |
| | 学術研究、専門・技術サービス業 (n=30) | 66.7 | 36.7 | 40.0 | 36.7 | 23.3 | 10.0 | 23.3 | 46.7 | 30.0 | 0.0 | 76.7 |
| | 宿泊業、飲食サービス業 (n=32) | 56.3 | 9.4 | 9.4 | 28.1 | 12.5 | 12.5 | 6.3 | 18.8 | 9.4 | 0.0 | 62.5 |
| | 生活関連サービス業、娯楽業 (n=17) | 5.9 | 11.8 | 5.9 | 5.9 | 5.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 5.9 | 0.0 | 17.6 |
| | 教育、学習支援業 (n=13) | 46.2 | 7.7 | 15.4 | 15.4 | 30.8 | 7.7 | 7.7 | 38.5 | 7.7 | 0.0 | 69.2 |
| | 医療、福祉 (n=127) | 66.1 | 32.3 | 48.8 | 41.7 | 22.8 | 22.0 | 14.2 | 30.7 | 15.7 | 1.6 | 74.0 |
| | サービス業(他に分類されないもの) (n=91) | 41.8 | 22.0 | 16.5 | 14.3 | 6.6 | 8.8 | 1.1 | 19.8 | 9.9 | 1.1 | 48.4 |

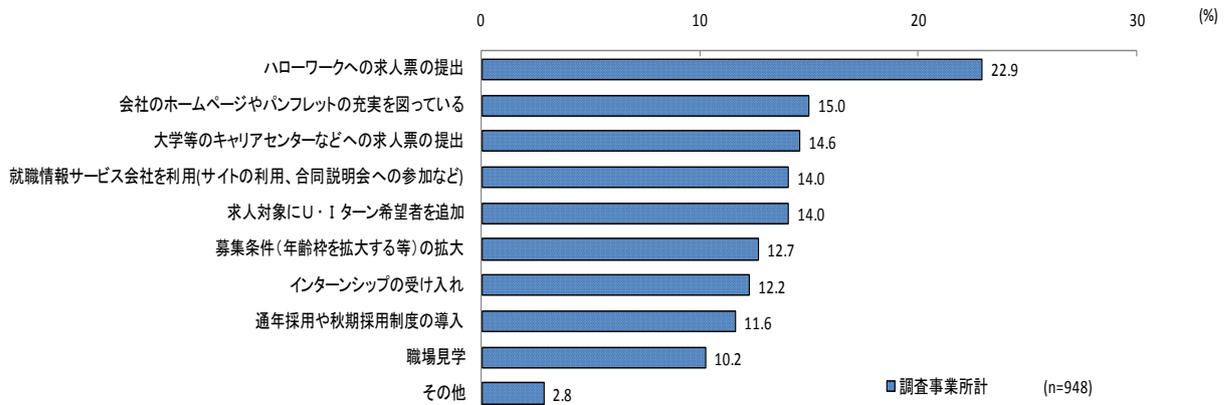
② 新規学卒者を採用するために実施を検討中の方策

新規学卒者を採用するために実施を検討中の方策は、調査事業所計で「ハローワークへの求人票の提出」が22.9%と最も高くなっている。

規模別にみると、規模が小さいほど「ハローワークへの求人票の提出」の割合は高くなる傾向にある。一方300人以上規模では「募集条件（年齢枠を拡大する等）の拡大」及び「求人対象にU・Iターン希望者を追加」が最も高くなっている。

産業別にみると、概ね「ハローワークへの求人票の提出」が高い割合となっているが、学術研究、専門・技術サービス業と医療、福祉では「求人対象にU・Iターン希望者を追加」が最も高く、宿泊業、飲食サービス業では「募集条件（年齢枠を拡大する等）の拡大」が最も高くなっている。

図表 3-1-② 新規学卒者を採用するために実施を検討中の方策【複数回答】



| | ハローワークへの求人票の提出 | 就職情報サービス会社を利用(サイトの利用、合同説明会への参加など) | 大学等のキャリアセンターなどへの求人票の提出 | 職場見学 | 通年採用や秋期採用制度の導入 | 募集条件(年齢枠を拡大する等)の拡大 | 求人対象にU・Iターン希望者を追加 | 会社のホームページやパンフレットの充実を図っている | インターンシップの受け入れ | その他 | いずれかの区分に回答があった事業所 | |
|----------------|--------------------------|-----------------------------------|------------------------|------|----------------|--------------------|-------------------|---------------------------|---------------|------|-------------------|------|
| 調査事業所計 (n=948) | 22.9 | 14.0 | 14.6 | 10.2 | 11.6 | 12.7 | 14.0 | 15.0 | 12.2 | 2.8 | 48.2 | |
| 規模別 | 10~29人 (n=473) | 29.0 | 16.5 | 16.5 | 11.6 | 11.6 | 14.6 | 14.4 | 15.4 | 11.2 | 3.8 | 53.5 |
| | 30~49人 (n=184) | 20.1 | 9.8 | 10.9 | 9.8 | 11.4 | 9.8 | 14.1 | 14.7 | 12.0 | 2.7 | 40.8 |
| | 50~99人 (n=143) | 17.5 | 14.0 | 14.0 | 8.4 | 9.1 | 7.0 | 9.8 | 12.6 | 13.3 | 1.4 | 39.9 |
| | 100~299人 (n=116) | 14.7 | 12.9 | 15.5 | 8.6 | 12.9 | 12.9 | 14.7 | 18.1 | 12.9 | 0.9 | 47.4 |
| | 300人以上 (n=32) | 3.1 | 6.3 | 6.3 | 6.3 | 18.8 | 25.0 | 25.0 | 9.4 | 21.9 | 3.1 | 53.1 |
| 産業別 | 建設業 (n=149) | 21.5 | 13.4 | 13.4 | 12.1 | 13.4 | 14.8 | 12.1 | 16.1 | 9.4 | 1.3 | 50.3 |
| | 製造業 (n=296) | 26.4 | 15.2 | 15.2 | 10.1 | 13.2 | 13.5 | 13.5 | 14.9 | 14.2 | 3.4 | 52.0 |
| | 情報通信業 (n=12) | 33.3 | 25.0 | 16.7 | 16.7 | 16.7 | 25.0 | 16.7 | 25.0 | 25.0 | 0.0 | 66.7 |
| | 運輸業、郵便業 (n=45) | 15.6 | 13.3 | 8.9 | 11.1 | 6.7 | 6.7 | 13.3 | 11.1 | 6.7 | 0.0 | 35.6 |
| | 卸売業、小売業 (n=123) | 25.2 | 16.3 | 16.3 | 13.8 | 12.2 | 14.6 | 15.4 | 18.7 | 17.1 | 5.7 | 48.8 |
| | 金融業、保険業 (n=5) | 20.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 40.0 | 0.0 | 60.0 |
| | 不動産業、物品賃貸業 (n=8) | 25.0 | 25.0 | 25.0 | 25.0 | 25.0 | 25.0 | 25.0 | 12.5 | 12.5 | 12.5 | 62.5 |
| | 学術研究、専門・技術サービス業 (n=30) | 16.7 | 13.3 | 16.7 | 3.3 | 6.7 | 6.7 | 20.0 | 10.0 | 6.7 | 3.3 | 36.7 |
| | 宿泊業、飲食サービス業 (n=32) | 21.9 | 18.8 | 12.5 | 6.3 | 15.6 | 25.0 | 18.8 | 12.5 | 18.8 | 6.3 | 46.9 |
| | 生活関連サービス業、娯楽業 (n=17) | 41.2 | 11.8 | 23.5 | 5.9 | 11.8 | 11.8 | 5.9 | 17.6 | 11.8 | 0.0 | 58.8 |
| | 教育、学習支援業 (n=13) | 15.4 | 30.8 | 23.1 | 23.1 | 0.0 | 15.4 | 15.4 | 7.7 | 7.7 | 0.0 | 46.2 |
| | 医療、福祉 (n=127) | 15.0 | 7.9 | 12.6 | 7.1 | 7.9 | 7.9 | 15.7 | 14.2 | 10.2 | 0.8 | 41.7 |
| | サービス業(他に分類されないもの) (n=91) | 24.2 | 12.1 | 14.3 | 7.7 | 11.0 | 8.8 | 12.1 | 14.3 | 6.6 | 3.3 | 45.1 |

《参考 若年者の割合×『新規学卒者採用のために実施している方策』》

新規学卒者を採用するために実施している方策について、若年者（15～34歳）の割合別にみると、いずれの割合においても「ハローワークへの求人票の提出」が最多、「職場見学」が続いている。「ハローワークへの求人票の提出」は若年者の割合による差異はみられないが、「就職情報サービス会社を利用（サイトの利用、合同説明会への参加など）」「大学等のキャリアセンターなどへの求人票の提出」「職場見学」「求人対象にU・Iターン希望者を追加」「会社のホームページやパンフレットの充実を図っている」「インターンシップの受け入れ」は、若年者の割合が高いほど回答割合が高い傾向にある。

| | ハローワークへの求人票の提出 | 就職情報サービス会社を利用（サイトの利用、合同説明会への参加など） | 大学等のキャリアセンターなどへの求人票の提出 | 職場見学 | 通年採用や秋期採用制度の導入 | 募集条件（年齢枠を拡大する等）の拡大 | 求人対象にU・Iターン希望者を追加 | 会社のホームページやパンフレットの充実を図っている | インターンシップの受け入れ | その他 |
|----------------------------|----------------|-----------------------------------|------------------------|------|----------------|--------------------|-------------------|---------------------------|---------------|-----|
| 若年者割合別 10%以下 (n=109) | 86.2 | 21.1 | 21.1 | 26.6 | 18.3 | 25.7 | 12.8 | 22.9 | 12.8 | 0.9 |
| 11%以上25%以下 (n=270) | 89.6 | 43.0 | 40.0 | 47.4 | 24.1 | 22.2 | 16.3 | 38.1 | 25.9 | 1.9 |
| 26%以上50%以下 (n=148) | 81.1 | 49.3 | 52.0 | 52.7 | 18.2 | 16.2 | 21.6 | 44.6 | 27.0 | 1.4 |
| 51%以上 (n=2) | 100.0 | 50.0 | 100.0 | 50.0 | 100.0 | 50.0 | 50.0 | 50.0 | 50.0 | 0.0 |

(2) 中途採用者を採用するための方策

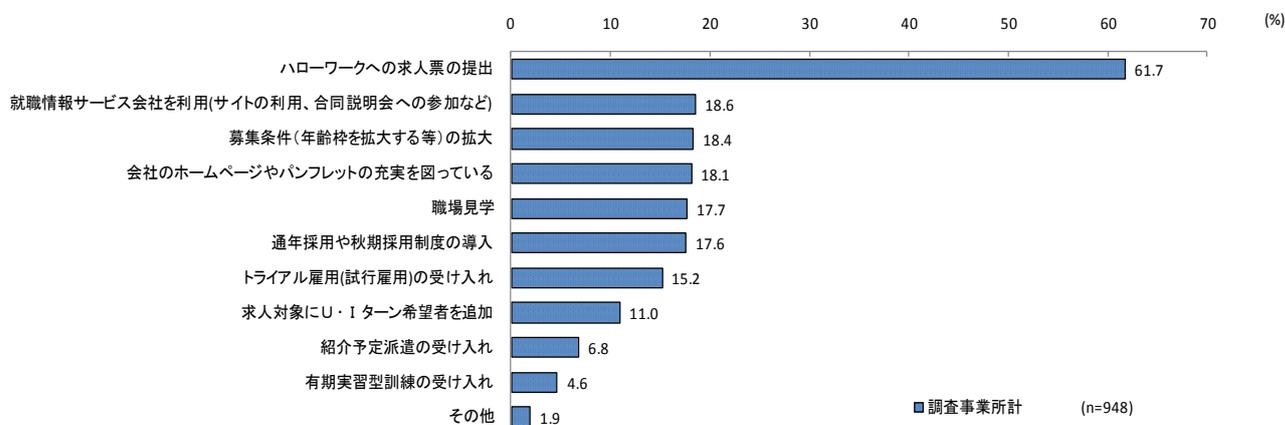
① 中途採用者を採用するために実施している方策

中途採用者を採用するために実施している方策は、調査事業所計で「ハローワークへの求人票の提出」が61.7%で最も高くなっている。

規模別にみると、全ての規模で「ハローワークへの求人票の提出」が最も高くなっている。規模が大きくなるほど「就職情報サービス会社を利用(サイトの利用、合同説明会への参加など)」等の割合が高い傾向になっている。

産業別にみても、13業種中12業種で「ハローワークへの求人票の提出」が最も高く、次いで建設業、学術研究、専門・技術サービス業は「通年採用や秋期採用制度の導入」、運輸業、郵便業、宿泊業、飲食サービス業は「募集条件(年齢枠を拡大する等)の拡大」、製造業、医療・福祉は「職場見学」となっている。

図表 3-2-① 中途採用者を採用するために実施している方策【複数回答】



| | ハローワークへの求人票の提出 | 就職情報サービス会社を利用(サイトの利用、合同説明会への参加など) | 職場見学 | 通年採用や秋期採用制度の導入 | 募集条件(年齢枠を拡大する等)の拡大 | 求人対象にU・Iターン希望者を追加 | 会社のホームページやパンフレットの充実を図っている | トライアル雇用(試用雇用)の受け入れ | 有期実習型訓練の受け入れ | 紹介予定派遣の受け入れ | その他 | いずれかの区分に回答があった事業所 | |
|----------------|--------------------------|-----------------------------------|------|----------------|--------------------|-------------------|---------------------------|--------------------|--------------|-------------|------|-------------------|------|
| 調査事業所計 (n=948) | 61.7 | 18.6 | 17.7 | 17.6 | 18.4 | 11.0 | 18.1 | 15.2 | 4.6 | 6.8 | 1.9 | 65.9 | |
| 規模別 | 10~29人 (n=473) | 51.4 | 10.6 | 10.4 | 12.7 | 11.6 | 9.7 | 11.8 | 3.0 | 3.2 | 1.5 | 54.8 | |
| | 30~49人 (n=184) | 63.6 | 15.2 | 17.9 | 14.7 | 17.9 | 8.2 | 14.1 | 3.8 | 5.4 | 1.6 | 69.0 | |
| | 50~99人 (n=143) | 77.6 | 30.8 | 28.7 | 23.1 | 29.4 | 21.7 | 28.0 | 5.6 | 12.6 | 2.8 | 81.1 | |
| | 100~299人 (n=116) | 75.9 | 31.9 | 31.0 | 31.0 | 29.3 | 22.4 | 37.9 | 19.0 | 9.5 | 13.8 | 81.0 | |
| | 300人以上 (n=32) | 81.3 | 53.1 | 28.1 | 34.4 | 31.3 | 21.9 | 50.0 | 21.9 | 12.5 | 15.6 | 3.1 | 90.6 |
| 産業別 | 建設業 (n=149) | 63.8 | 12.8 | 13.4 | 20.1 | 15.4 | 14.8 | 16.8 | 16.8 | 5.4 | 2.7 | 2.0 | 66.4 |
| | 製造業 (n=296) | 56.4 | 14.5 | 19.3 | 10.8 | 13.5 | 10.1 | 13.9 | 16.6 | 4.4 | 6.1 | 1.7 | 59.5 |
| | 情報通信業 (n=12) | 58.3 | 25.0 | 8.3 | 25.0 | 16.7 | 25.0 | 33.3 | 16.7 | 0.0 | 16.7 | 0.0 | 66.7 |
| | 運輸業、郵便業 (n=45) | 66.7 | 11.1 | 2.2 | 13.3 | 20.0 | 11.1 | 6.7 | 6.7 | 2.2 | 2.2 | 4.4 | 68.9 |
| | 卸売業、小売業 (n=123) | 56.9 | 26.8 | 8.9 | 14.6 | 17.1 | 7.3 | 13.0 | 9.8 | 3.3 | 5.7 | 2.4 | 63.4 |
| | 金融業、保険業 (n=5) | 20.0 | 20.0 | 20.0 | 20.0 | 0.0 | 0.0 | 40.0 | 0.0 | 0.0 | 20.0 | 0.0 | 60.0 |
| | 不動産業、物品賃貸業 (n=8) | 62.5 | 0.0 | 12.5 | 12.5 | 0.0 | 0.0 | 12.5 | 12.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 62.5 |
| | 学術研究、専門・技術サービス業 (n=30) | 66.7 | 23.3 | 23.3 | 33.3 | 16.7 | 23.3 | 30.0 | 10.0 | 0.0 | 3.3 | 0.0 | 76.7 |
| | 宿泊業、飲食サービス業 (n=32) | 62.5 | 12.5 | 15.6 | 15.6 | 21.9 | 6.3 | 15.6 | 18.8 | 9.4 | 9.4 | 0.0 | 65.6 |
| | 生活関連サービス業、娯楽業 (n=17) | 35.3 | 23.5 | 5.9 | 0.0 | 11.8 | 0.0 | 5.9 | 5.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 47.1 |
| | 教育、学習支援業 (n=13) | 61.5 | 7.7 | 0.0 | 30.8 | 15.4 | 15.4 | 38.5 | 23.1 | 7.7 | 0.0 | 7.7 | 76.9 |
| | 医療、福祉 (n=127) | 79.5 | 33.1 | 44.1 | 35.4 | 38.6 | 15.7 | 33.1 | 22.0 | 10.2 | 15.7 | 2.4 | 81.9 |
| | サービス業(他に分類されないもの) (n=91) | 60.4 | 15.4 | 7.7 | 13.2 | 15.4 | 4.4 | 19.8 | 12.1 | 1.1 | 7.7 | 1.1 | 64.8 |

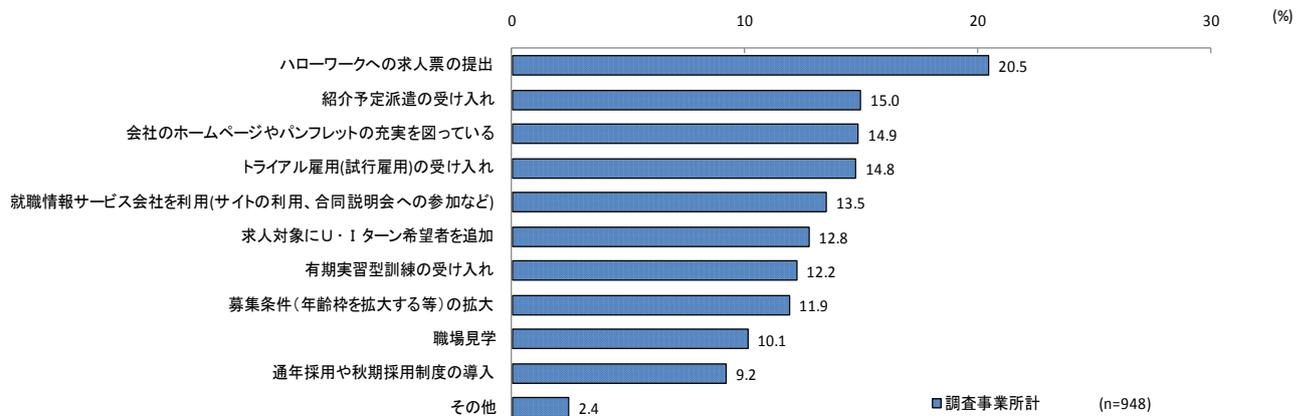
② 中途採用者を採用するために実施を検討中の方策

中途採用者を採用するために実施を検討中の方策は、調査事業所計で「ハローワークへの求人票の提出」が20.5%で最も高くなっている。

規模別にみると、「ハローワークへの求人票の提出」は49人以下規模では最も高くなっているが、50～99人規模は「トライアル雇用（試行雇用）の受け入れ」、100人以上規模は「紹介予定派遣の受け入れ」が最も高くなっている。

産業別にみると、13業種中8業種で「ハローワークへの求人票の提出」が最も高くなっているが、医療、福祉では、「紹介予定派遣の受け入れ」が最も高くなっている。宿泊業、飲食サービス業では、「紹介予定派遣の受け入れ」と「求人対象にU・Iターン希望者を追加」が同率で最も高くなっている。

図表 3-2-② 中途採用者を採用するために実施を検討中の方策【複数回答】



| | ハローワークへの求人票の提出 | 就職情報サービス会社を利用(サイトの利用、合同説明会への参加など) | 職場見学 | 通年採用や秋期採用制度の導入 | 募集条件(年齢枠を拡大する等)の拡大 | 求人対象にU・Iターン希望者を追加 | 会社のホームページやパンフレットの充実を図っている | トライアル雇用(試行雇用)の受け入れ | 有期実習型訓練の受け入れ | 紹介予定派遣の受け入れ | その他 | いずれかの区分に回答があった事業所 | |
|----------------|--------------------------|-----------------------------------|------|----------------|--------------------|-------------------|---------------------------|--------------------|--------------|-------------|------|-------------------|------|
| 調査事業所計 (n=948) | 20.5 | 13.5 | 10.1 | 9.2 | 11.9 | 12.8 | 14.9 | 14.8 | 12.2 | 15.0 | 2.4 | 47.0 | |
| 規模別 | 10～29人 (n=473) | 27.5 | 15.4 | 10.1 | 10.4 | 14.6 | 14.0 | 16.3 | 16.1 | 11.2 | 13.1 | 3.2 | 53.3 |
| | 30～49人 (n=184) | 18.5 | 10.9 | 9.8 | 8.7 | 7.6 | 12.0 | 13.0 | 10.9 | 9.8 | 14.1 | 2.7 | 40.2 |
| | 50～99人 (n=143) | 11.2 | 9.1 | 9.8 | 5.6 | 7.0 | 6.3 | 13.3 | 14.0 | 12.6 | 13.3 | 1.4 | 36.4 |
| | 100～299人 (n=116) | 12.1 | 15.5 | 10.3 | 8.6 | 12.9 | 14.7 | 13.8 | 16.4 | 16.4 | 19.0 | 0.9 | 44.8 |
| | 300人以上 (n=32) | 0.0 | 12.5 | 12.5 | 12.5 | 15.6 | 21.9 | 15.6 | 15.6 | 25.0 | 40.6 | 0.0 | 50.0 |
| 産業別 | 建設業 (n=149) | 24.8 | 14.8 | 10.1 | 9.4 | 13.4 | 14.8 | 16.1 | 15.4 | 10.1 | 12.8 | 2.0 | 51.0 |
| | 製造業 (n=296) | 26.7 | 14.2 | 11.5 | 11.1 | 12.5 | 11.8 | 13.9 | 16.6 | 14.5 | 18.6 | 2.4 | 53.4 |
| | 情報通信業 (n=12) | 0.0 | 33.3 | 16.7 | 8.3 | 25.0 | 16.7 | 8.3 | 16.7 | 25.0 | 16.7 | 0.0 | 41.7 |
| | 運輸業、郵便業 (n=45) | 17.8 | 17.8 | 11.1 | 6.7 | 8.9 | 8.9 | 13.3 | 11.1 | 4.4 | 13.3 | 0.0 | 37.8 |
| | 卸売業、小売業 (n=123) | 19.5 | 11.4 | 13.0 | 10.6 | 16.3 | 13.0 | 17.1 | 17.9 | 10.6 | 15.4 | 4.1 | 49.6 |
| | 金融業、保険業 (n=5) | 20.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 20.0 |
| | 不動産業、物品賃貸業 (n=8) | 0.0 | 12.5 | 25.0 | 0.0 | 12.5 | 25.0 | 25.0 | 12.5 | 25.0 | 25.0 | 12.5 | 50.0 |
| | 学術研究、専門・技術サービス業 (n=30) | 30.0 | 23.3 | 3.3 | 3.3 | 10.0 | 13.3 | 20.0 | 16.7 | 6.7 | 6.7 | 0.0 | 46.7 |
| | 宿泊業、飲食サービス業 (n=32) | 15.6 | 18.8 | 12.5 | 18.8 | 18.8 | 21.9 | 18.8 | 18.8 | 18.8 | 21.9 | 3.1 | 46.9 |
| | 生活関連サービス業、娯楽業 (n=17) | 23.5 | 5.9 | 5.9 | 11.8 | 11.8 | 5.9 | 17.6 | 23.5 | 11.8 | 5.9 | 0.0 | 52.9 |
| | 教育、学習支援業 (n=13) | 15.4 | 23.1 | 23.1 | 7.7 | 15.4 | 23.1 | 7.7 | 7.7 | 23.1 | 15.4 | 0.0 | 38.5 |
| | 医療、福祉 (n=127) | 7.9 | 8.7 | 3.9 | 4.7 | 3.1 | 11.0 | 11.8 | 10.2 | 11.8 | 13.4 | 1.6 | 34.6 |
| | サービス業(他に分類されないもの) (n=91) | 16.5 | 9.9 | 8.8 | 7.7 | 12.1 | 12.1 | 16.5 | 9.9 | 11.0 | 11.0 | 4.4 | 40.7 |